

**Rapporto
annuale
Arcobaleno
2023**



Sommario

Saluto della presidente della Commissione della Gestione	3
Comunità tariffale Arcobaleno	
Definizione e obiettivi	6
Organi della CTA	7
Gruppi di lavoro permanenti	8
Abbonamenti e biglietti Arcobaleno	8
Numeri della Comunità tariffale Arcobaleno	
Cifra d'affari	12
Abbonamenti	13
Ape card	16
Biglietti	17
Titoli di trasporto transfrontalieri	19
Marketing e comunicazione	
Adeguamento tariffale	22
Progetto testimonial	23
Attività di comunicazione e promozione	30
Furgone informativo	41
Collaborazioni 2023	44
Sondaggi	47
Sito web	48
Cifre significative	48
Relazione finanziaria	
Rendiconto 2023	50
Bilancio al 31 dicembre 2023	52
Conto economico al 31 dicembre 2023	53
Rapporto del revisore	56

Saluto della presidente

Il trasporto pubblico in Ticino: una realtà in crescita



È con grande gioia che rivolgo questo saluto in occasione della presentazione del rapporto di gestione annuale della Comunità tariffale Arcobaleno. Vorrei innanzitutto condividere con voi la soddisfazione per l'ottimo andamento finanziario che la nostra Comunità ha registrato nell'ultimo anno. Grazie agli sforzi congiunti per il costante miglioramento dell'offerta, gli introiti hanno registrato un aumento del 9.5% rispetto al 2022.

Questo risultato è il frutto di un impegno costante nel perseguire l'eccellenza nella qualità dei servizi delle imprese di trasporto ticinesi. La consapevolezza diffusa che il trasporto pubblico sia non solo efficiente ed efficace, ma anche ecologicamente sostenibile, ha contribuito in modo significativo a questa crescita. Anche le campagne marketing, in particolare quella sviluppata nello scorso anno che ha visto il coinvolgimento di testimonial provenienti da diverse fasce della nostra utenza, hanno contribuito a rafforzare il legame tra la nostra comunità e i nostri clienti, evidenziando la diversità dell'offerta della Comunità tariffale Arcobaleno.

La fiducia e la preferenza degli utenti per i nostri servizi dimostrano che siamo sulla strada giusta. Una crescita che ha dell'incredibile soprattutto per quanto riguarda i titoli di trasporto transfrontalieri dove la richiesta è aumentata di ben 35.3%.

L'anno 2023 è stato caratterizzato anche dalla sofferta, ma giusta e dovuta, decisione di aumentare le tariffe. Un adattamento necessario alla luce delle molteplici pressioni economiche che le imprese di trasporto hanno affrontato e continuano ad affrontare. I crescenti costi dell'energia e del carburante, il rincaro, la diminuzione dei fondi federali e l'aumento dell'IVA, hanno reso inevitabile questa decisione dal cambiamento d'orario 2023. È stato un passo ponderato e necessario per garantire la sostenibilità e la qualità dei servizi.

Come Presidente vorrei esprimere la mia profonda gratitudine ai membri della Commissione della Gestione per la loro collaborazione e supporto, nonché l'Impresa Gerente e tutto il suo team per la professionalità e l'entusiasmo dimostrati nell'affrontare anche le sfide più complesse.

Sono certa che, con impegno e costanza, la Comunità tariffale Arcobaleno continuerà a crescere e a prosperare nel prossimo futuro.

Roberta Cattaneo

Presidente Commissione della Gestione di Arcobaleno



Comunità tariffale Arcobaleno

Definizione e obiettivi

Arcobaleno è il nome che contraddistingue i titoli di trasporto della Comunità tariffale Arcobaleno (CTA).

La CTA si compone dal Canton Ticino e da nove aziende di trasporto pubblico concessionarie, che riconoscono i biglietti e gli abbonamenti Arcobaleno:

- Autolinee Bleniesi SA
linee bus
- AMSA-Autolinea Mendrisiense SA
linee bus
- Autolinee Regionali Luganesi SA
linee bus
- AutoPostale SA – Settore Sud
linee bus
- Ferrovie Autolinee Regionali Ticinesi SA
linee bus e linee ferroviarie
- Ferrovie Federali Svizzere SA – TILO Treni Regionali Ticino Lombardia SA
linee ferroviarie
- Ferrovie Luganesi SA
linee ferroviarie
- Società Navigazione del Lago di Lugano SA
linee bus e linee lacustri
- Trasporti Pubblici Luganesi SA
linee bus

I titoli di trasporto della CTA sono inoltre riconosciuti anche dalle seguenti imprese:

- Funicolare Locarno – Madonna del Sasso (FLMS)
riconosce gli abbonamenti mensili e annuali Arcobaleno zona 30
- ASF Autolinee SRL riconosce gli abbonamenti mensili e annuali Arcobaleno sulla linea Lugano–Menaggio per il percorso Lugano–Gandria

In Svizzera si contano 18 comunità tariffali e di trasporti. Con la loro creazione è stata introdotta la tariffazione con la logica “zona-tempo”: gli utenti possono usare un unico titolo di viaggio valido per tutti i trasporti pubblici all’interno di determinate zone in funzione della validità del proprio titolo. La CTA è responsabile dei titoli di trasporto pubblico in Ticino e nel Moesano.

La strategia CTA 2022-2025

Arcobaleno è una Comunità tariffale dinamica, aperta e per tutti con il compito di facilitare l’accesso al trasporto pubblico e promuovere soluzioni orientate alle esigenze dei clienti. I valori chiave su cui si basa l’identità della CTA sono l’orientamento al cliente, la flessibilità, la sostenibilità, l’innovazione e la convenienza. La CTA basa la propria strategia su cinque assi strategici:

- incremento dell’utilizzo del trasporto pubblico;
- sostenibilità finanziaria ed eccellenza operativa;
- sviluppo prodotti e integrazione;
- condivisione e gestione dati;
- sviluppo relazioni con i portatori di interesse.

Alliance SwissPass

La CTA ha aderito all'organizzazione di settore dei trasporti pubblici Alliance SwissPass (ASP) sin dalla sua costituzione il 1° gennaio 2020. ASP riunisce 250 imprese di trasporto e 18 comunità al fine di elaborare decisioni in una struttura di organi comuni. La CTA è diventata membro di alcuni dei suoi gruppi di lavoro in particolare quello delle Comunità, appartenente alla Commissione Mercato (KoM).

ASP persegue i seguenti obiettivi:

- creare valore aggiunto per gli utenti del trasporto pubblico
- ridurre gli ostacoli di accesso al trasporto pubblico
- stimolare l'innovazione creando legami tra le diverse comunità
- agevolare lo scambio professionale tra le comunità e il trasporto pubblico su scala nazionale per incrementare la collaborazione
- essere un interlocutore competente per il mondo politico ed altri portatori di interesse

Organi della CTA

Commissione della Gestione

La Commissione della Gestione (CG) è l'organo supremo della CTA ed è composta da un rappresentante di ogni impresa di trasporto e uno del Canton Ticino. Ad essa competono le decisioni strategiche. La CG si riunisce ogni volta che le esigenze della gestione lo richiedono, ma almeno due volte all'anno. Nel 2023 si è riunita sei volte.

Ufficio Presidenziale

L'Ufficio Presidenziale (UP) segue la gestione dei compiti esecutivi della CTA svolti dall'Impresa Gerente. È l'organo competente per l'esecuzione, il controllo, il coordinamento e la soluzione di problemi di dettaglio inerenti alle decisioni della CG. L'UP è costituito da tre membri: un rappresentante del Canton Ticino, uno delle imprese di trasporto e uno dell'Impresa Gerente. Uno dei tre membri deve coincidere con il presidente della CG, ricoprendo la presidenza anche in seno all'UP. Nel 2023 si è riunito quattro volte.

Impresa Gerente

L'Impresa Gerente (IG) garantisce la gestione delle attività della CTA, nel rispetto del regolamento di organizzazione e sulla base del relativo contratto. L'IG sottostà alla Commissione della Gestione e all'Ufficio Presidenziale ed è tenuta a fornire a questi ultimi tutte le informazioni e i documenti richiesti.

Gruppi di lavoro permanenti

L'IG è supportata, nello svolgimento delle sue attività, da due gruppi di lavoro permanenti al cui interno siedono i rappresentanti delle imprese di trasporto e del Canton Ticino. L'IG convoca e coordina i gruppi di lavoro, i quali formulano proposte all'attenzione della Commissione della Gestione e danno seguito operativo alle decisioni strategiche di quest'ultima.

Gruppo Tariffa

Il gruppo di lavoro si riunisce a intervalli regolari, nel 2023 nove volte, coinvolgendo gli incaricati delle imprese di trasporto e del Canton Ticino. Discute tematiche inerenti alla tariffa comunitaria (CTA 651.17) e alla tariffa transfrontaliera (CTA 651.17.1). Valuta aspetti legati al Servizio diretto nazionale (SDN) che riguardano anche la CTA e aspetti tecnici legati ai titoli di trasporto (layout, emissione, vendita, obliterazione, ecc.).

Gruppo Marketing

Il gruppo di lavoro si riunisce a intervalli regolari, nel 2023 sei volte. Partecipa all'elaborazione del Piano Marketing annuale e lo sottopone tramite l'IG per l'approvazione all'UP e alla CG. Il gruppo attua le misure approvate, informa riguardo ai risultati raggiunti ed esprime proposte puntuali.

Abbonamenti e biglietti Arcobaleno

Abbonamenti

Gli **abbonamenti Arcobaleno** sono basati sul sistema a zone e possono avere durata settimanale, mensile o annuale. L'assortimento include i seguenti abbonamenti:

- abbonamento settimanale
- abbonamento mensile
- abbonamento mensile transfrontaliero
- abbonamento annuale
- abbonamento annuale transfrontaliero
- Appresfondo: abbonamento annuale rivolto agli apprendisti e sostenuto dal Fondo cantonale per la formazione professionale con un finanziamento del 40% delle spese di trasferta su mezzi pubblici degli apprendisti che hanno stipulato un contratto di tirocinio in azienda.
- Arcobaleno aziendale: abbonamento annuale rivolto ai collaboratori delle aziende operanti sul territorio comunitario che sottoscrivono un accordo quadro con la CTA.
- abbonamento DECS: abbonamento annuale giovani destinato agli allievi delle scuole medie del Cantone Ticino.

Biglietti

I **biglietti Arcobaleno** sono basati sul sistema “zona-tempo” e permettono di viaggiare sui mezzi delle imprese di trasporto che circolano nelle zone acquistate fino alla scadenza del biglietto stesso. L’assortimento comprende i seguenti biglietti:

- biglietto singolo
- carta per più corse (6 biglietti singoli al prezzo di 5)
- carta giornaliera (al prezzo di due biglietti singoli)
- multi carta giornaliera (6 carte giornaliere al prezzo di 5)
- biglietto per gruppi
- carta giornaliera gruppi
- biglietto di congiunzione
- cambiamento di classe
- multi cambio classe (6 cambiamenti di classe al prezzo di 5)
- biglietti transfrontalieri
- Ticino Event
- carta giornaliera di congiunzione
- carta per più corse di congiunzione

Ticino Ticket

Nel 2023 è continuato il partenariato tra la CTA e l’Agenzia turistica ticinese volto a mettere a disposizione il Ticino Ticket al visitatore che pernotta in un albergo, in un ostello o in un campeggio. Introdotto nel 2017 e diventato digitale nel 2021, il Ticino Ticket consente di muoversi in tutto il perimetro della CTA con i mezzi di trasporto pubblico e di beneficiare altresì di agevolazioni sugli impianti di risalita, sulla navigazione e presso i principali attrattori turistici.

Controllo dei titoli di trasporto

La collaborazione tra la CTA e AutoPostale per il controllo centralizzato dei titoli di trasporto è stata avviata nel 2021 ed è proseguita anche nel 2023, con verifiche regolari e unificate sulle linee regionali, urbane e locali. Oltre a consentire il recupero di introiti persi, si intende onorare i passeggeri provvisti di un titolo di trasporto valido. Il personale appositamente formato, attivo in turni da lunedì a domenica, ha controllato oltre 294’446 passeggeri.



Urbino 12

Numeri della Comunità tariffale Arcobaleno

Cifra d'affari

La cifra d'affari della CTA nel 2023 si è attestata a CHF 86'738'900, in aumento del 9.5% rispetto all'anno precedente [Figura 1].

Per quanto riguarda la ripartizione della cifra d'affari tra abbonamenti e biglietti [Figura 2], tra il 2019 e il 2022 la preferenza verso gli abbonamenti è andata scemando (53.4% nel 2019, 58.7% nel 2020, 50.7% nel 2021 e 48.6% nel 2022). Rispetto all'anno precedente, nel 2023 la quota parte degli abbonamenti ha visto invece un lieve aumento, attestandosi al 48.9%, mentre quella dei biglietti si è ridotta leggermente e ammonta al 51.1%.

Figura 1 – Evoluzione cifra d'affari (in CHF)

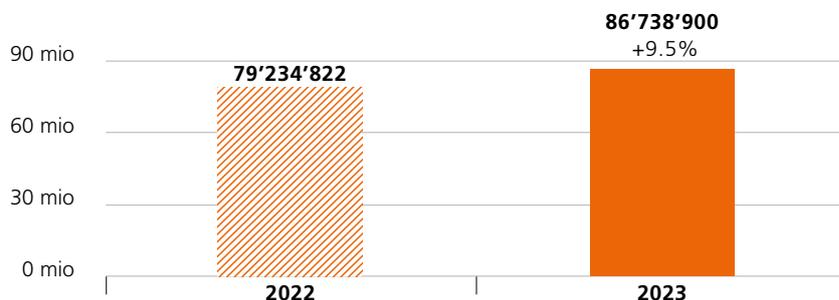


Figura 2 – Ripartizione cifra d'affari



Abbonamenti

Le entrate generate dalla vendita di abbonamenti nel 2023 sono state pari a CHF 42'388'528, in aumento del 10.1% rispetto all'anno precedente [Figura 3].

Dall'analisi delle vendite risulta che il 67.1% degli introiti sono stati conseguiti grazie alla vendita di abbonamenti annuali (in calo rispetto al 67.6% del 2022), il 32.4% è riconducibile a quelli mensili (in aumento rispetto al 31.8% del 2022) mentre lo 0.5% riguarda gli abbonamenti settimanali (percentuale invariata rispetto al 2022) [Figura 4].

Figura 3 – Evoluzione introiti abbonamenti (in CHF)

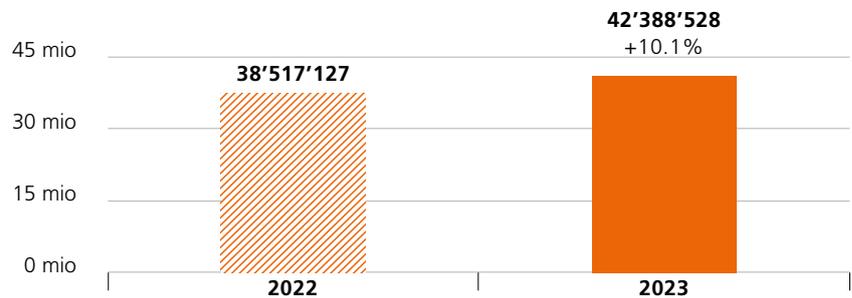


Figura 4 – Ripartizione introiti abbonamenti per categoria



Nel 2023 si sono venduti abbonamenti annuali per un importo di CHF 28'428'708. L'evoluzione degli introiti ha evidenziato pertanto un aumento del 9.2% rispetto al 2022 **[Figura 5]**.

La ripartizione degli abbonamenti annuali venduti nel 2023 ha ricalcato quella degli anni precedenti. Sono stati venduti primariamente abbonamenti annuali per giovani (36%), seguiti dagli annuali adulti (24.5%), dagli aziendali adulti (19.2%) e dagli abbonamenti DECS (rilasciati dal Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport agli allievi che frequentano le scuole medie e che rispondono a particolari condizioni di distanza dall'istituto scolastico). Seguono le vendite degli abbonamenti Appresfondo (8.2%), aziendali per giovani (1.5%) e cani (0.1%) **[Figura 6]**.

Figura 5 – Evoluzione introiti abbonamenti annuali (in CHF)

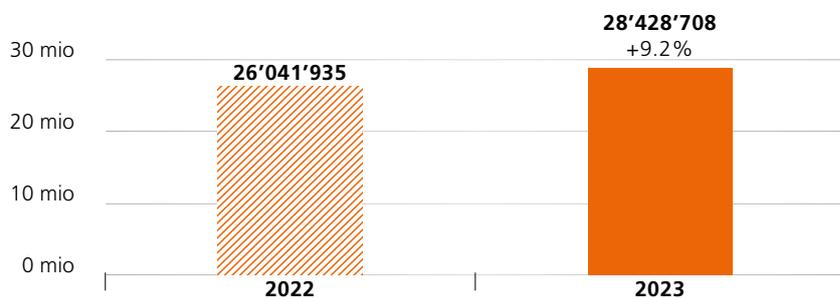
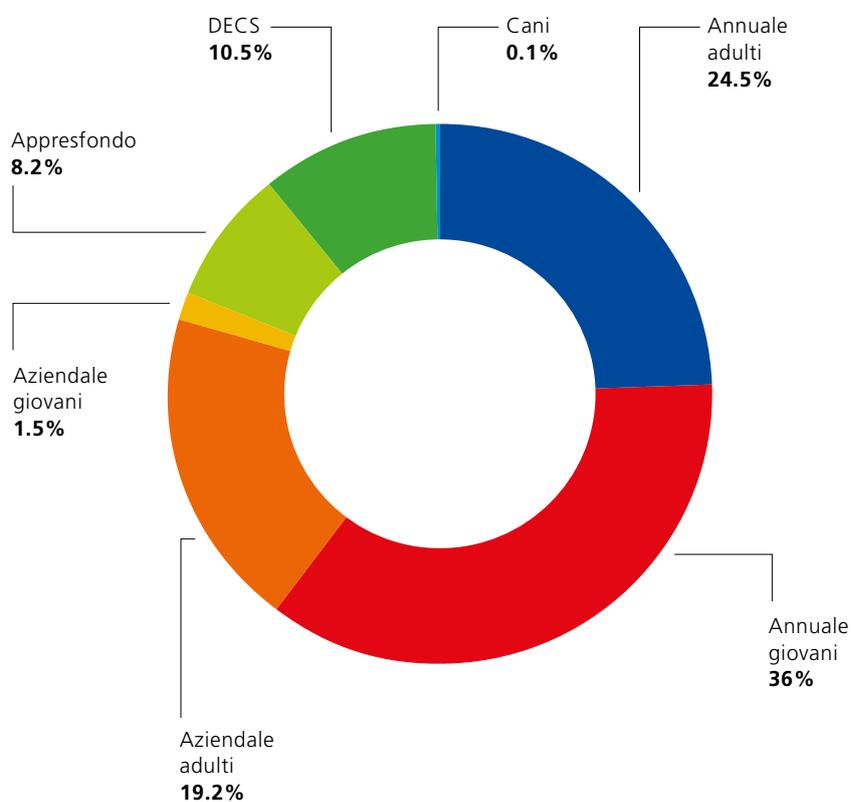


Figura 6 – Ripartizione quantità abbonamenti annuali



Gli introiti pari a CHF 13'746'265 conseguiti grazie alla vendita di abbonamenti mensili sono risultati in aumento del 12.1% rispetto all'anno precedente [Figura 7].

Nella categoria abbonamenti, gli unici introiti in diminuzione rispetto al 2022 sono quelli degli abbonamenti settimanali che si sono attestati a CHF 213'554, un calo dell'1.8% in confronto all'anno precedente [Figura 8].

Figura 7 – Evoluzione introiti abbonamenti mensili (in CHF)

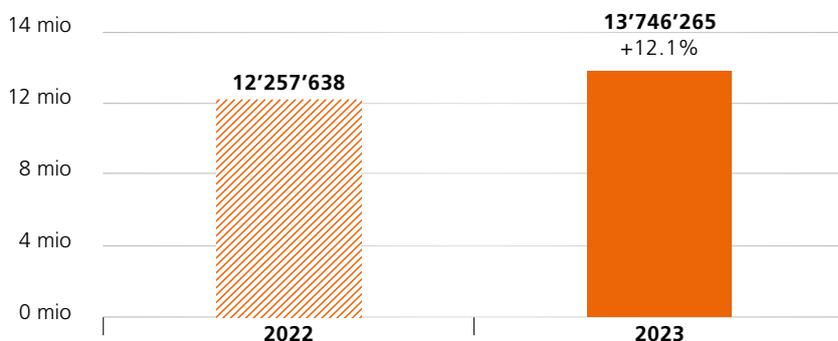
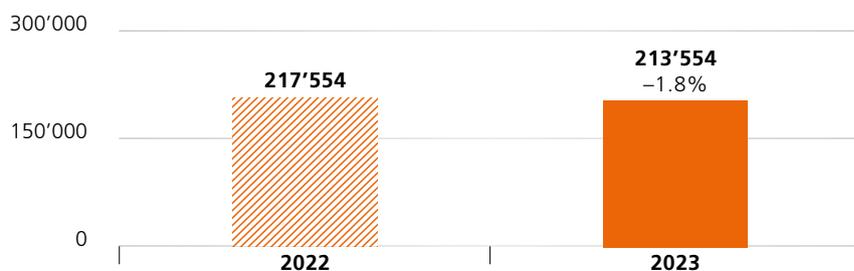


Figura 8 – Evoluzione introiti abbonamenti settimanali (in CHF)



Ape card

Nel 2022 sono state effettuate ricariche¹ per un valore complessivo di CHF 96'610 con una flessione del 2.3% rispetto al 2021. Il valore del venduto² Ape card si è attestato a CHF 116'535, in diminuzione del 3.4% rispetto all'anno precedente [Figura 9 e 10].

Figura 9 – Evoluzione ricariche Ape card (in CHF)

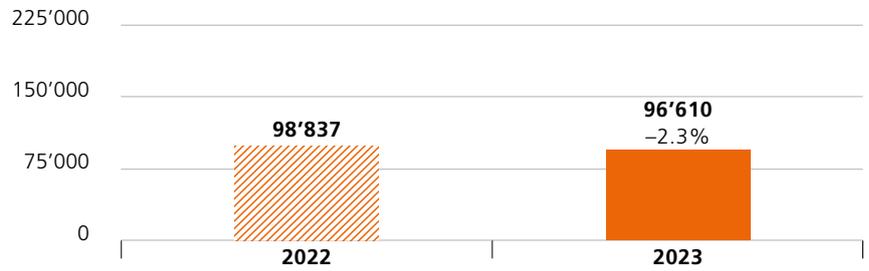
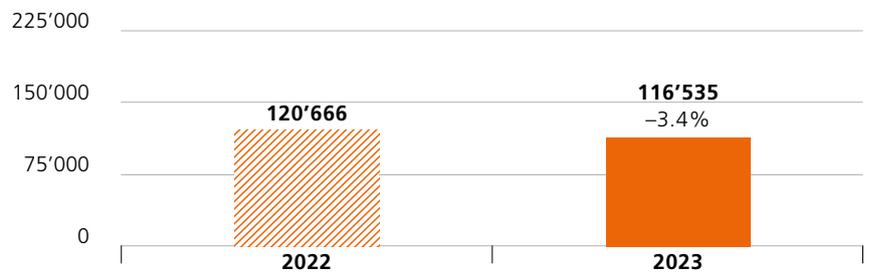


Figura 10 – Evoluzione venduto Ape card (in CHF)



¹ Con il termine *ricariche Ape card* si intende il denaro caricato dall'utenza sulla tessera (al netto del plusvalore di ricarica).

² Con il termine *venduto Ape card* si intende l'importo pagato con Ape card per acquistare biglietti Arcobaleno. Sono inclusi sia i titoli caricati sulla tessera (carte per più corse, multi carte giornaliere, multi cambio classe) sia le vendite dirette come biglietti singoli o carte giornaliere. Il plusvalore di ricarica consumato rientra nel venduto.

Biglietti

Nel 2023 le entrate derivanti dalla vendita di biglietti si sono attestate a CHF 44'350'372, in forte aumento rispetto al 2022 (+8.9%) [Figura 11].

La ripartizione degli introiti per categoria di biglietto ha ricalcato quella degli anni precedenti con una predominanza di biglietti singoli che hanno rappresentato il 61.9% (2022: 63.3%).

È continuato l'aumento degli introiti riconducibili alle carte giornaliere che si attestavano al 25.6% (2022: 24.5%).

La categoria «Altri biglietti» è costituita dai biglietti di cambio classe, multi cambio classe, biglietti di congiunzione, biglietti di gruppo e carte giornaliere per gruppi [Figura 12]. La ripartizione non contempla i titoli di trasporto transfrontalieri.

Figura 11 – Evoluzione introiti biglietti (in CHF)

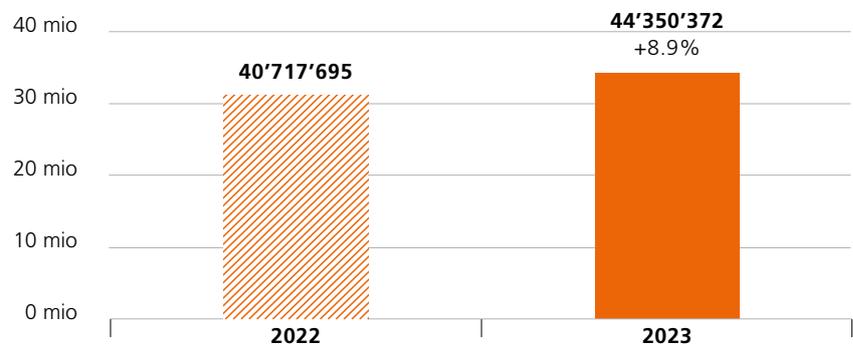
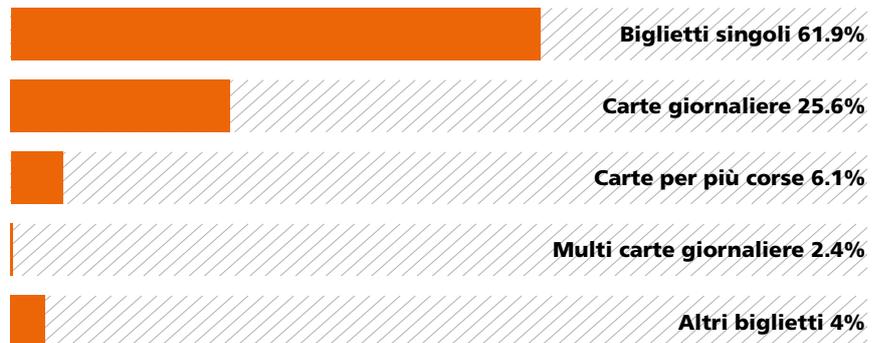


Figura 12 – Ripartizione introiti biglietti per categoria

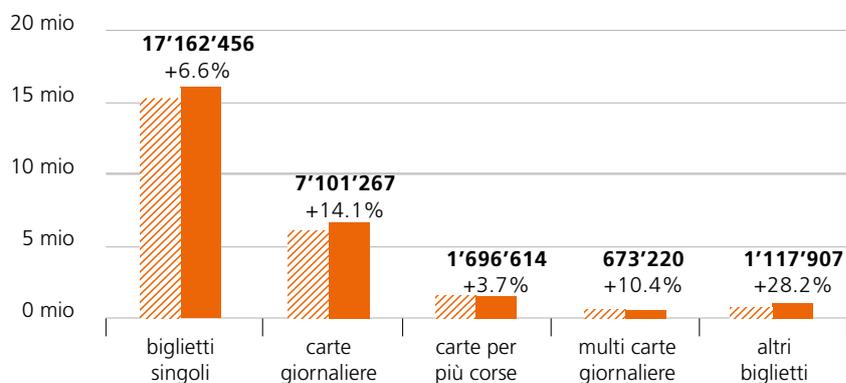


L'evoluzione degli introiti dei biglietti evidenzia un forte aumento rispetto al 2022 in tutte le categorie [Figura 13].

La categoria «Altri biglietti» è costituita dai biglietti di cambio classe, multi cambio classe, biglietti di congiunzione, biglietti di gruppo e carte giornaliere per gruppi.



Figura 13 – Evoluzione introiti biglietti divisi per categoria (in CHF)



Titoli di trasporto transfrontalieri

I titoli di trasporto transfrontalieri consentono di viaggiare oltre confine dalla Svizzera all'Italia e viceversa con un unico titolo di trasporto, valevole su tutti i mezzi che aderiscono alla CTA nonché sui treni regionali e suburbani di Trenord.

In questo capitolo sono presentate le cifre di vendita complessive generate dalla Svizzera e dall'Italia: sia CTA sia Trenord vendono infatti i biglietti singoli e gli abbonamenti mensili, mentre gli abbonamenti annuali sono venduti solo da CTA. Gli introiti complessivi sono ripartiti tra la CTA e Trenord.

La cifra d'affari conseguita grazie ai titoli di trasporto transfrontalieri nel 2023 è stata di CHF 23'778'629, in aumento del 35.3% rispetto all'anno precedente [Figura 14]. La crescita degli abbonamenti è stata del 39.5% [Figura 15] mentre quella dei biglietti si è attestata al 34.6% [Figura 16].

Figura 14 – Evoluzione cifra d'affari titoli di trasporto transfrontalieri (in CHF)

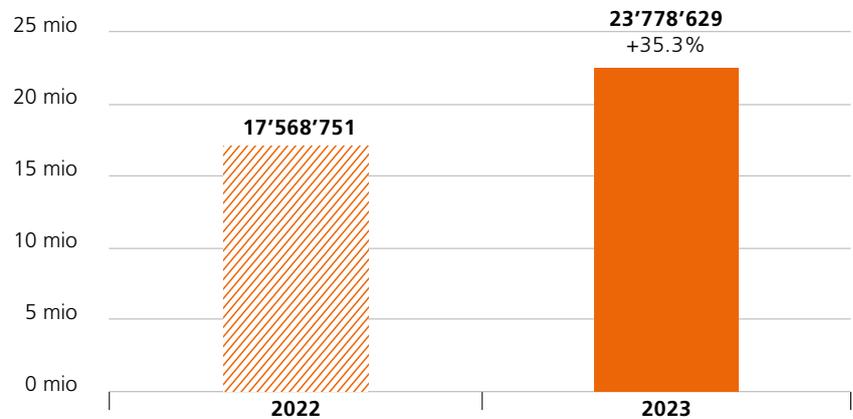


Figura 15 – Evoluzione cifra d'affari abbonamenti transfrontalieri (in CHF)

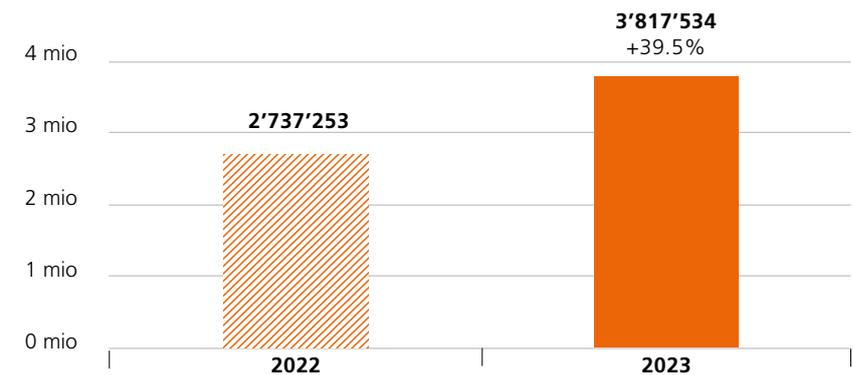
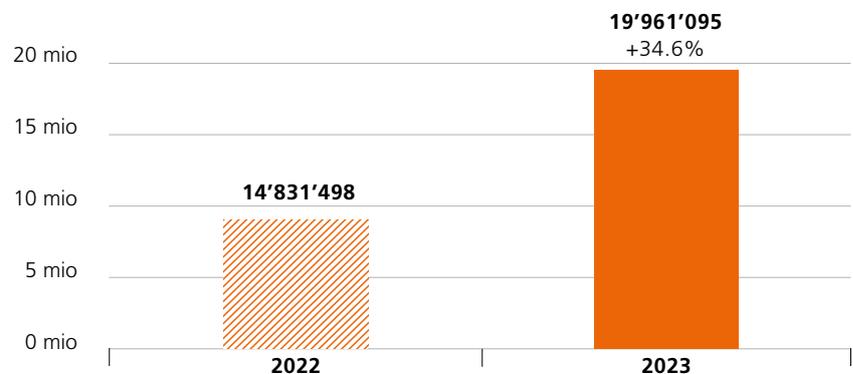


Figura 16 – Evoluzione cifra d'affari biglietti transfrontalieri (in CHF)



Per quanto riguarda le quantità, nel 2023 si sono venduti 1'478'633 biglietti in aumento del 31.8% rispetto all'anno precedente. Gli abbonamenti mensili si sono attestati a 21'778 (43.3%) mentre quelli annuali sono cresciuti di ben 104.1% per attestarsi a 1'041.

Figura 17 – Evoluzione biglietti transfrontalieri (quantità)

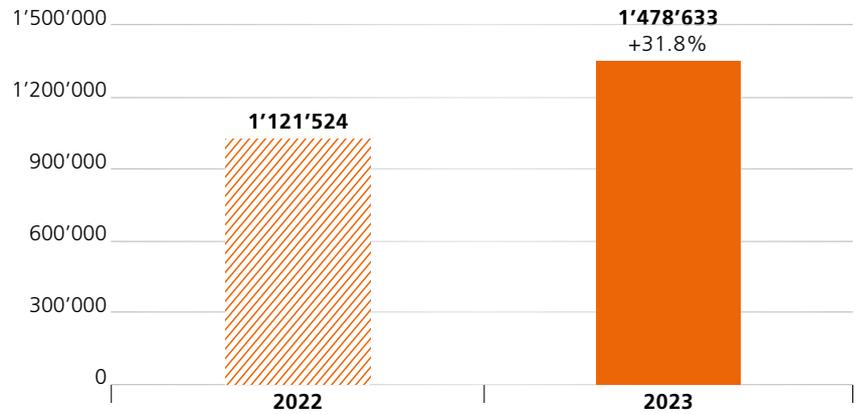


Figura 18 – Evoluzione abbonamenti mensili transfrontalieri (quantità)

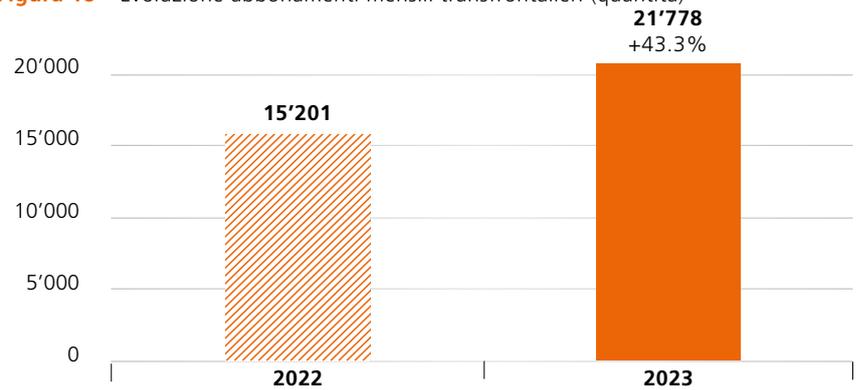
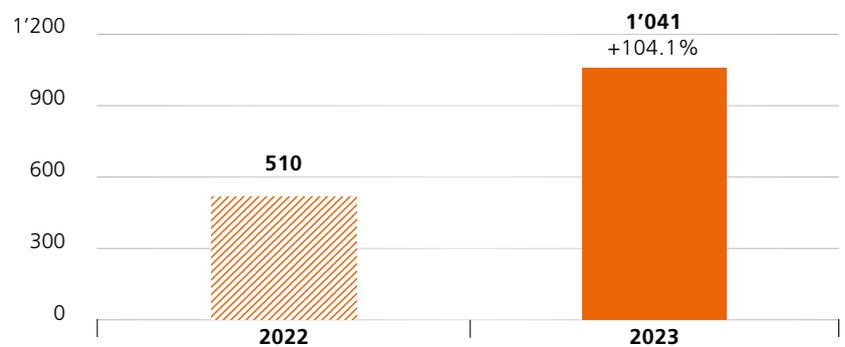


Figura 19 – Evoluzione abbonamenti annuali transfrontalieri (quantità)



Adeguamento tariffale

Le imprese di trasporto sono state confrontate con un aumento delle prestazioni, con una crescita dei salari del personale dovuti al rincaro e con l'aumento dei costi dell'energia e del carburante. A questi fattori si sono aggiunti la diminuzione dei fondi federali per le indennità nel traffico regionale viaggiatori e l'aumento dello 0.4% dell'IVA a partire dal 2024 dovuto alla riforma AVS, rendendo inevitabile un adeguamento delle tariffe. Nel mese di aprile 2023 Alliance SwissPass, l'associazione mantello per il trasporto pubblico, ha comunicato un aumento dei prezzi per l'intero assortimento del Servizio diretto nazionale a partire dal cambio orario. Anche la Comunità tariffale Arcobaleno ha dunque adeguato le proprie tariffe. L'utenza è stata informata tramite una conferenza stampa, delle news e un'apposita pagina informativa dedicata sul proprio sito.

Progetto testimonial

A maggio 2023 è partita una campagna promozionale attraverso la pubblicazione online di interviste a diversi segmenti di utenza (studente, terza età, famiglia, coppia, aziendale e transfrontaliero). Lo scopo era quello di mostrare i vantaggi del trasporto pubblico attraverso gli occhi dell'utenza, narrando di una loro giornata tipo e di come Arcobaleno abbia "migliorato" la loro vita. Le interviste sono state pubblicate sul sito di Arcobaleno, promosse sui social e tramite la newsletter Arcobaleno. La testimonianza di Roberto (abbonamento transfrontaliero) è stata promossa anche su alcune piattaforme lombarde. Ad ogni testimonianza era associato un concorso a cui hanno partecipato in totale 3'422 persone. Ogni vincitore ha ricevuto un buono di CHF 300 per l'acquisto di titoli di trasporto Arcobaleno.



La studentessa Nicole

22 anni - Claro

Studio al Dipartimento formazione e apprendimento della SUPSI a Locarno per diventare maestra elementare. Mi piace molto lo sport, attrezzistica in particolare che pratico fin da quando ero bambina: oggi sono io che alleno le più piccole. Se capita non rinuncio a una partita di pallavolo o di beach volley. Ho un abbonamento annuale giovani, che per me risulta comodo e conveniente perché pago 7 mesi e ne viaggio 12.



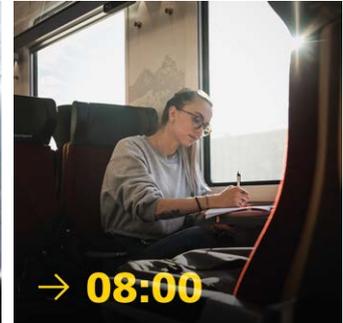
Arcobaleno Comunità tariffale

CONCORSO

Leggi la testimonianza di Nicole «A scuola con il treno, in palestra con il bus: un mezzo per ogni esigenza» e vinci un buono Arcobaleno del valore di CHF 300.

<https://arcobaleno.ch/it/testimonials/nicole>

BUONA FORTUNA!



23

Condivisioni: 22

Mi piace

Commenta

Condividi



Scrivi un commento...



Vinci con Nicole

un buono Arcobaleno

di CHF 300



Arcobaleno
Comunità tariffale

Scopri le storie

dei nostri testimonials

e partecipa

al concorso.

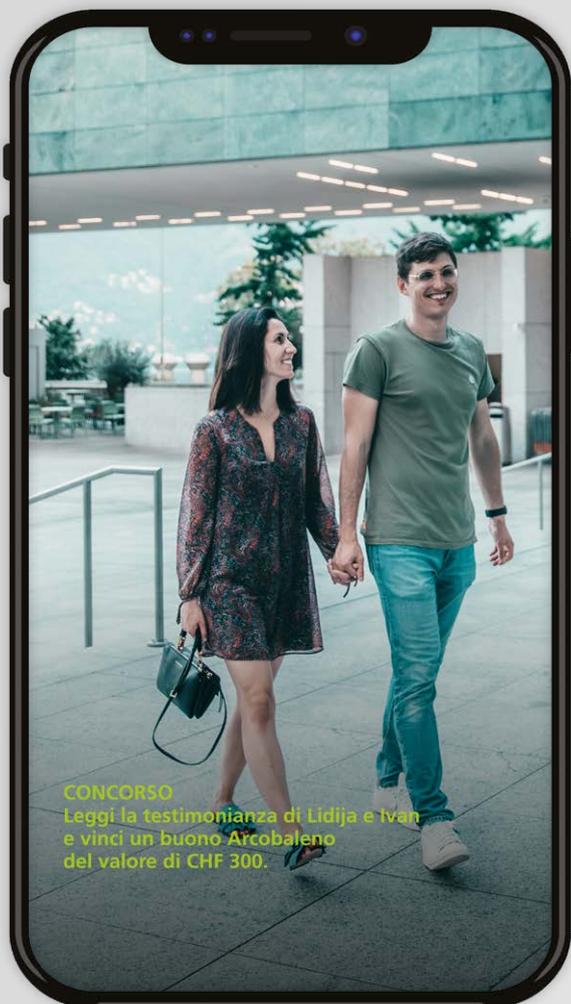


La signora Yvette

71 anni – Casoro (Figino)

Da ragazza andavo a scuola a Lugano, poi vi ho lavorato per una vita intera. Ricordo con piacere il mio impegno per il basket cittadino. Siccome mi affeziono alle cose, ora che sono in pensione non perdo occasione per tornare in centro a salutare i miei colleghi o fare un giro al parco con il mio nipotino. Uso spesso la carta per più corse ma vista l'assiduità nell'utilizzo dei mezzi pubblici penso che acquisterò a breve l'abbonamento annuale. Ho scoperto con piacere che da parte del mio comune di residenza è prevista una sovvenzione del 50%.





La coppia

30 anni e 32 anni – Savosa
Lidija – Lavoro nel settore farmaceutico e sono un'ex sportiva: ho praticato per molti anni l'atletica leggera ed essendo una vera appassionata alleno ancora le ragazze U16 a Massagno. Sto con Ivan da 14 anni e abitiamo a Savosa, la mattina ci piace andare insieme ad allenarci in palestra...

Ivan – Sono impiegato come informatico bancario. Avendo giocato a basket in passato, ora alleno la U10 della Sam Massagno. Mi sto cimentando con la batteria e adoro andare in montagna: snowboard d'inverno e vie ferrate d'estate...

Lidija e Ivan – Amiamo gli aperitivi, uscire a cena e gli eventi in generale, che a Lugano non mancano. Con i nostri abbonamenti annuali sfruttiamo al massimo i mezzi pubblici e la possibilità di spostarci comodamente nella rete cittadina.





Arcobaleno Comunità tariffale

Poter scegliere tra più mezzi pubblici è un valore aggiunto per tutta la famiglia.
Leggi l'esperienza della famiglia Lancetti su <https://arcobaleno.ch/it/testimonials/famiglia-lancetti>



La famiglia

Avegno

Karin – 39 anni diplomata scuola superiore turismo

Igor – 45 anni

lattoniere e carrozziere verniciatore

Lea – 6 anni e mezzo

Lina – 3 anni

Abbonamento ½ prezzo, carta giornaliera Arcobaleno e carta junior

Desideriamo trasmettere alle nostre figlie la grande passione per la montagna e per le escursioni nella natura che ci hanno fatto unire come coppia nel lontano 2011. Per noi è importante abbinare il gioco all'aria aperta con scampagnate di ogni tipo. Il divertimento comincia già con la scelta di utilizzare mezzi di trasporto pubblici di diverso tipo.



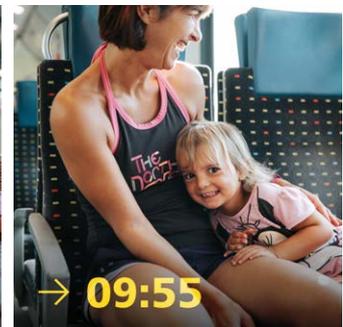
Arcobaleno Comunità tariffale

CONCORSO

Leggi la testimonianza della famiglia Lancetti «Poter scegliere tra più mezzi pubblici è un valore aggiunto per tutta la famiglia» e vinci un buono Arcobaleno del valore di CHF 300.

<https://arcobaleno.ch/it/testimonials/famiglia-lancetti>

BUONA FORTUNA!



23

Condivisioni: 22

Mi piace

Commenta

Condividi



Scrivi un commento...



Scopri le storie
dei nostri testimonials
e partecipa
al concorso.



Menu

Arcobaleno
Cultura d'Impresa

Cerca nel sito



Arcobaleno aziendale, la mobilità sostenibile per l'azienda e per i propri dipendenti



NoteBook

Monique e l'abbonamento aziendale

31 anni – Gordola

Abito a Gordola ma lavoro a Lugano. Parallelamente al mio impiego al 100% sto seguendo una formazione continua. Tutti questi impegni non mi impediscono di trovare del tempo per me e per le mie passioni. Questo è possibile anche grazie al mio abbonamento aziendale che mi permette di spostarmi velocemente con tutti i mezzi di trasporto pubblici; non solo sulla tratta casa-lavoro-casa ma anche nel tempo libero.



**Scopri le storie
dei nostri
testimonials
e partecipa
al concorso.**

 **Arcobaleno**
Comunità tariffale

Roberto e l'abbonamento transfrontaliero

47 anni – Cassina (Como/Italia)

Abito in provincia di Como e lavoro a Tavernes: faccio parte di quei professionisti che ogni giorno si recano in Svizzera a lavorare. Nel tempo libero mi piace fare musica, suono in un gruppo punk-rock hardcore, e come da tradizione amo la birra e i tatuaggi. Da giovane inforcavo anche la bicicletta, oggi però preferisco muovermi coi mezzi pubblici. Per questo ho scelto l'abbonamento Arcobaleno annuale transfrontaliero, la soluzione ideale per chi come me si trova ad attraversare il confine quotidianamente e vuole avere la comodità di un unico titolo di trasporto valevole in Ticino e Lombardia. L'abbonamento annuale transfrontaliero è conveniente e pratico. Lo utilizzo molto anche nel tempo libero quando con la famiglia andiamo a vedere ad esempio dei concerti a Lugano... i miei bimbi si divertono un mondo a viaggiare in treno. Siamo gli S-Tilosi in questa versione family!



Arcobaleno Comunità tariffale

CONCORSO

Leggi la testimonianza di Nicole «L'abbonamento Arcobaleno annuale transfrontaliero permette di evitare il traffico e risparmiare tempo e denaro» e vinci un buono Arcobaleno del valore di CHF 300.

<https://arcobaleno.ch/it/testimonials/roberto>

BUONA FORTUNA!



Attività di comunicazione e promozione

Oltre alla comunicazione del progetto testimonial, durante l'anno sono stati promossi tutti i prodotti della CTA tramite una quindicina di articoli pubblicredazionali e una settantina di inserzioni.

Newsletter e programma fedeltà

La newsletter è stata inviata con cadenza trimestrale e nel 2023 ha permesso di comunicare a più di 59'000 iscritti i vantaggi offerti dal programma fedeltà ed altre importanti informazioni sul mondo del trasporto pubblico. Oltre 40 partner concedono annualmente agli abbonati Arcobaleno interessanti sconti e premi in quattro ambiti: formazione e cultura, shopping e servizi, sport e benessere, viaggi e tempo libero. Maggiori informazioni e la lista dei partner sono consultabili su arcobaleno.ch.

La percentuale media di apertura è stata ottima (49.3%) e il numero di iscritti alla newsletter è in costante crescita.

Arcobaleno aziendale.
Mobilità sostenibile per l'azienda e i propri dipendenti.

Scoprite i vantaggi su arcobaleno.ch/aziendale

ARCObALENO AZIENDALE

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

Arcobaleno
Comunità tariffale

Che cos'è Arcobaleno aziendale

Arcobaleno aziendale è un abbonamento annuale Arcobaleno che permette ai dipendenti delle aziende convenzionate di beneficiare di importanti sconti sul costo dell'abbonamento.

Come funziona

Quando l'azienda decide di coprire una parte del costo dell'abbonamento per i suoi dipendenti, la Comunità tariffale Arcobaleno (CTA) offre un'ulteriore riduzione. I contributi aziendali devono essere pari ad almeno il 15% fino a un massimo dell'85%, il contributo della CTA è pari al 15%. L'azienda può elargire un contributo per il tragitto casa-lavoro e anche per zone supplementari, analogo discorso per l'abbonamento in 1ª classe.

La CTA mira a promuovere un uso sempre più regolare e assiduo del trasporto pubblico, per tale ragione ha deciso di assicurare il proprio contributo anche alle zone che non rientrano nel tragitto casa - lavoro. Di conseguenza, la CTA riconosce lo sconto anche sugli abbonamenti in 1ª classe.

Modalità di adesione

Numero minimo di abbonamenti per anno	5
Contributo concesso dalla CTA	15%
Contributo aziendale applicabile	15%–85%
Contributo per zone non incluse nel tragitto casa-lavoro	A discrezione dell'azienda
Contributo sulla 1ª classe	A discrezione dell'azienda

Il presente prospetto riporta solo informazioni essenziali. Le informazioni complete e dettagliate sono disponibili sul sito arcobaleno.ch. Le condizioni generali per ogni titolo di trasporto sono contenute nella 551.17 della Comunità tariffale Arcobaleno.

Edizione gennaio 2024

Con riserva di modifica di prezzo e di prodotto.

Prospetto Arcobaleno aziendale

**Nuovo prospetto
Arcobaleno aziendale**

Nel 2023, è stata stampata la versione aggiornata del prospetto aziendale a seguito dell'adeguamento tariffale.

**Stampa flyer
Piano zone e tariffe**

È stato stampato un solo flyer che riporta le informazioni essenziali sul piano zone e sulle tariffe per assecondare le abitudini dell'utenza che predilige informazioni elettroniche rispetto a quelle cartacee, salvaguardando inoltre l'ambiente.



Ogni tanto
Comunità tariffale Arcobaleno adottano il sistema
In questo modo avete la possibilità di muovervi libe-
rmente acquistate per un tempo limitato.

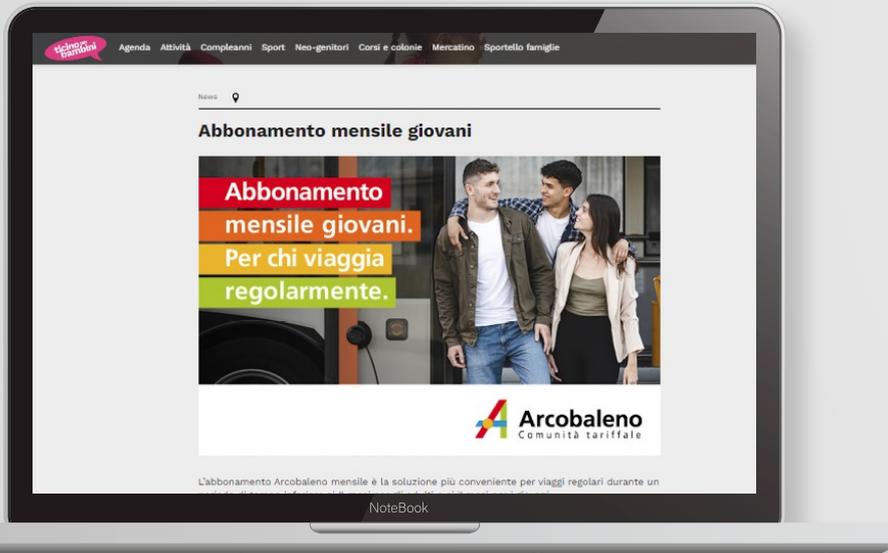
Validità	Intero		Ridotto	
	2 ^a cl. CHF	1 ^a cl. CHF	2 ^a cl. CHF	1 ^a cl. CHF
1 zona	5.20	9.20	4.00	6.80
2 zone	10.40	18.00	5.20	9.00
3 zone	15.60	26.80	7.80	13.40
4 zone	20.80	35.60	10.40	17.80
5 zone	26.00	44.40	13.00	22.20
6 zone	31.20	53.20	15.60	26.60
7 zone	36.40	62.00	18.20	31.00
da 8 zone	41.60	70.80	20.80	35.40

Validità	Intero		Ridotto	
	2 ^a cl. CHF	1 ^a cl. CHF	2 ^a cl. CHF	1 ^a cl. CHF
1 zona	13.00	23.00	10.00	17.00
2 zone	26.00	45.00	13.00	22.50
3 zone	39.00	67.00	19.50	33.50
4 zone	52.00	89.00	26.00	44.50
5 zone	65.00	111.00	32.50	55.50
6 zone	78.00	133.00	39.00	66.50
7 zone	91.00	155.00	45.50	77.50
da 8 zone	104.00	177.00	52.00	88.50

Validità	Intero		Ridotto	
	CHF	CHF	CHF	CHF
1 zona	2.00	1.40	10.00	7.00
2 zone	3.80	1.90	19.00	9.50
3 zone	5.60	2.80	28.00	14.00
4 zone	7.40	3.70	37.00	18.50
5 zone	9.20	4.60	46.00	23.00
6 zone	11.00	5.50	55.00	27.50
7 zone	12.80	6.40	64.00	32.00
da 8 zone	14.60	7.30	73.00	36.50

Piano zone e tariffe

Web banner



Presenza sulle piattaforme online

Per rafforzare ulteriormente l'immagine di Arcobaleno sul territorio è stata rafforzata la presenza digitale. Su Ticino Digital business (sito e newsletter) è stato promosso l'abbonamento Arcobaleno aziendale e su ticinoperbambini.ch tutti gli altri prodotti della CTA.

Web banner



Promozione sulle piattaforme italiane

Per la prima volta, da metà maggio a dicembre, è stata fatta una promozione dell'abbonamento transfrontaliero su quattro piattaforme italiane: prealpina.it, varesenews.it, ciaocomo.it e quicomo.it.

**Promozione
della digitalizzazione**

Attraverso post sui social, Arcobaleno ha promosso l'utilizzo dei canali digitali: ad esempio creare il profilo personale su SwissPass.ch e consultare l'orario digitale.

 **Arcobaleno Comunità tariffale**
6 novembre 2023

SWISSPASS
Arcobaleno è su SwissPass. I vantaggi sono:
Promemoria scadenza abbonamento
Possibilità di rinnovo online (abbonamenti annuali e mensili)
Abbonamento in formato digitale sul proprio smartphone



 **Arcobaleno Comunità tariffale**
18 settembre 2023

ORARIO DIGITALE
Pianifica il tuo viaggio consultando o scaricando la versione digitale dell'orario Arcobaleno.
<https://arcobaleno.ch/cambio-orario>
https://issuu.com/.../docs/arcobaleno_orario_digitale_2023



**Promozione sui canali
dell'Azienda turistica ticinese
(ATT)**

In accordo con ATT nel 2023 si sono svolte le attività di collaborazione concordate con un pacchetto pubblicitario che comprendeva post sui suoi social media, presenza con schede sul sito ticino.ch, nella sua newsletter, inserzioni sul Magazine #ticinomoments, sulla ticinomap e sull'opuscolo Ticino Ticket.

Opuscolo Ticino Ticket

Inserzione sul nuovo prospetto dedicato ai partner Ticino Ticket 2023. Sono stati stampati in tutto 200'000 esemplari, distribuiti a oltre 500 strutture d'alloggio partner e agli infopoint delle quattro organizzazioni turistiche del Ticino.



Arcobaleno.
**La porta d'accesso
al mondo del trasporto
pubblico del Ticino,
del Moesano
e della Lombardia.**

Das Tor zum öffentlichen
Verkehr im Tessin, im Miso
und in der Lombardei.

La porte d'accès au monde
des transports publics
du Tessin, du Moesano
et de la Lombardie.

The gateway to the world
of public transport in Ticino,
Moesano and Lombardy.

arcobaleno.ch



ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

Arcobaleno
Comunità tariffale

Social ATT



Ticino Turismo

19 aprile 2023

Bus, treno o battello?

Con Arcobaleno acquistate un titolo di trasporto che vi dà la possibilità di muovervi liberamente all'interno di una o più zone per un tempo limitato.

Questo sistema vi permette di raggiungere diverse destinazioni utilizzando mezzi di trasporto diversi!

<https://arcobaleno.ch>

Arcobaleno Comunità tariffale



39

Condivisioni: 1

Mi piace

Commenta

Condividi



Scrivi un commento...





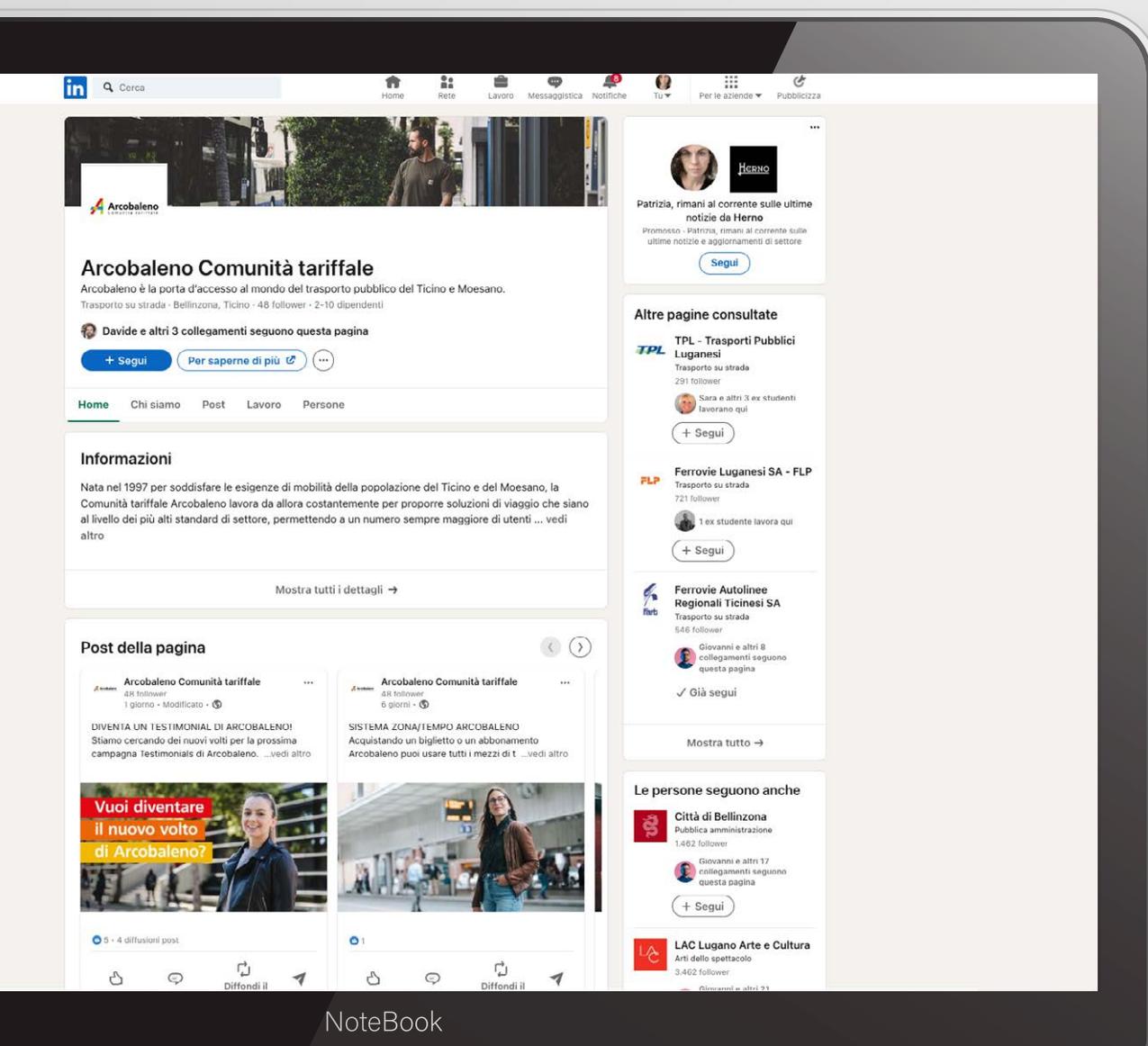
Arcobaleno aziendale: mobilità sostenibile per l'azienda e i propri dipendenti

Arcobaleno aziendale è un abbonamento annuale Arcobaleno che permette ai dipendenti delle aziende convenzionate di beneficiare di importanti sconti sul costo dell'abbonamento. Se l'azienda decide di coprire una parte del costo per i suoi dipendenti, i contributi aziendali devono essere pari ad almeno il 15% fino a un massimo dell'85% mentre il contributo della Comunità tariffale Arcobaleno (CTA) è pari al 15%.

NoteBook

Social Arcobaleno

Anche nel 2023 è stato allestito un calendario annuale di pubblicazioni multi-tematiche, circa un post a settimana, per Facebook e LinkedIn. Durante l'anno sono stati pubblicati post a pagamento su Meta. Di seguito si riportano alcuni esempi.





Sponsorizzazioni su Meta



Durata sponsorizzazione:
2 settimane
click: 3'948
copertura: 188'832
impressione: 427'482



Durata sponsorizzazione:
1 settimana
click: 3'551
copertura: 157'856
impressione: 303'228

Biglietto elettronico?
Acquistalo prima di salire!

Importante: per essere valido un biglietto elettronico deve essere disponibile sul dispositivo prima di partire.

ti Repubblica e Cantone Ticino Dipartimento del territorio

Arcobaleno Comunità tariffale

Biglietto elettronico?
Acquistalo prima di salire!

Arcobaleno Comunità tariffale

“Acquista il biglietto elettronico prima di salire”

Per sensibilizzare gli utenti sull’acquisto di un titolo di trasporto valido prima di intraprendere il proprio viaggio, è stata creata una campagna informativa.

La campagna ha avuto inizio il 1° giugno e la promozione è avvenuta tramite la newsletter di Arcobaleno, sui canali social e con informazioni sugli schermi dei bus. Sono inoltre stati prodotti 1’000 adesivi che tutte le imprese di trasporto hanno applicato ai propri veicoli.

Furgone informativo

Nel 2023 il furgone ha effettuato 22 tappe ed è stato presente in diverse località del Ticino e del Moesano. Le tappe del tour sono state promosse attraverso vari media offline e online.

L'affluenza è stata ottima e in tutto sono stati compilati 5'005 tagliandi per partecipare al concorso annuale.

Presenza eventi

EspoTicino – Bellinzona

Walking – Mendrisio

Slowup – Locarno

Food Truck Festival – Locarno

Ladies Run – Lugano

Castles & Go – Bellinzona

Scollinando – Cadempino

Gotthard-Bahntag – Bellinzona

Sanbe Trail & Vertical Contest – San Bernardino

Stazione FFS – Locarno

Stazione FFS – Bellinzona

Swissminiatur Kids Day – Melide

Stazione FLP – Ponte Tresa

15 anni del Comune di Cugnasco-Gerra

Greenday – Bellinzona

Sportissima – Lugano

SlowDream – Bioggio

Piazza del Ponte – Mendrisio

Pentathlon del boscaiolo – Lugano

Walking Lugano

Swissminiatur – Melide

Natale in Città – Bellinzona



Nuove foto

Ad aprile del 2023 si è svolto uno shooting fotografico per realizzare delle nuove fotografie del furgone in una località immersa nel verde del Bellinzonese. Sono stati realizzati diversi scatti utilizzabili sul sito web e per le varie attività di promozione del tour.



Nuovi gadget

Sono stati ideati dei nuovi gadget eco-sostenibili per vivacizzare l'interazione con i visitatori alle tappe del tour del furgone informativo, come premi per la ruota della fortuna e per i concorsi.



Collaborazioni 2023

Trasporto pubblico e terza età

È stata confermata anche per il 2023 la campagna che ricompensa le persone che scelgono di rinunciare volontariamente alla licenza di condurre a favore degli spostamenti con il trasporto pubblico. La Comunità tariffale Arcobaleno, le FFS, il Dipartimento del territorio, la Sezione della circolazione del Dipartimento delle istituzioni e il programma Strade Sicure, mettono a disposizione un buono per l'acquisto a prezzi agevolati di abbonamenti. In particolare, nel 2023, 107 persone hanno beneficiato di un buono di CHF 300 valido per l'acquisto di un abbonamento annuale Arcobaleno.



Lo sapevate che la Comunità tariffale Arcobaleno da diversi anni collabora con **inclusione andicap ticino**, la quale fornisce una consulenza competente sui titoli di trasporto Arcobaleno (biglietti e abbonamenti) presso la stazione di Giubiasco?



inclusione andicap ticino

Trasporto pubblico e terza età.

Viaggiare comodi e sicuri.
arcobaleno.ch

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

Arcobaleno
Comunità tariffale

Flyer trasporto pubblico e terza età

CHF 100 con BancaStato

BancaStato promuove il trasporto pubblico fornendo uno sconto sugli abbonamenti Arcobaleno. Ai clienti che stipulano un nuovo pacchetto, BancaStato fornisce un Rail check del valore di CHF 100 utilizzabile per l'acquisto di un abbonamento annuale o mensile Arcobaleno. Nel 2023 la campagna è stata promossa su diversi canali, fra cui il sito bancastato.ch, sugli schermi BancaStato, in televisione, sui social, con banner su tio.ch e ticinonews.ch. Arcobaleno l'ha promossa sul proprio sito, sulla newsletter e tramite i social. Sono state 56 le persone che hanno beneficiato della riduzione. La campagna sarà portata avanti anche nel 2024. L'accordo di partenariato con BancaStato è stato rinnovato per i prossimi tre anni.

Con i Pacchetti **BancaStato**
100 franchi di sconto
sul tuo **abbonamento**
Arcobaleno



bancastato.ch/arcobaleno



Campagna BancaStato – Arcobaleno (agosto–settembre 2023)

Sondaggi

Sondaggio "focus sull'utenza" della SRI Consulting

Il sondaggio della durata di un mese è partito ad inizio 2023. Lo scopo era capire chi sono i 50'000 iscritti alla newsletter (utenti, non utenti, residenza, età, ecc.), perché gli utenti hanno o non hanno un abbonamento annuale e quali tipologie di incentivi potrebbero essere più interessanti per gli utenti. Al sondaggio hanno partecipato 10'000 persone. È stato estratto un vincitore che ha ricevuto un buono da CHF 500 per l'acquisto di titoli di trasporto Arcobaleno.



Inoltre [Versione web](#)

Sondaggio

Arcobaleno 2023

Partecipa e vinci 500 CHF!



Care abbonate, cari abbonati,
per continuare a garantire un servizio di qualità vorremmo conoscere le vostre opinioni.

Rispondendo ad alcune domande, oltre ad aiutarci a migliorare i nostri servizi, avrete la possibilità di vincere un **buono Arcobaleno del valore di CHF 500** (da utilizzare per l'acquisto di titoli di trasporto della Comunità tariffale Arcobaleno).

Per partecipare, è sufficiente dedicare pochi minuti del vostro tempo compilando il breve questionario, i cui dati saranno elaborati in forma anonima. È possibile rispondere alle domande attraverso qualsiasi dispositivo, sia fisso che mobile.

Vi ringraziamo per la preziosa collaborazione!

[Partecipa al sondaggio](#)



CHI SONO GLI ISCRITTI ALLA NEWSLETTER?

Il database Arcobaleno raccoglie per lo più utenti frequenti del trasporto pubblico: il 67.3% lo utilizza per 3 o più giorni alla settimana. In linea con la frequenza di utilizzo, l'abbonamento annuale è la soluzione preferita (67.2%). Tra gli iscritti alla newsletter, gli abbonati mensili hanno il potenziale maggiore di passare all'annuale (e per questo dovrebbe essere il target a cui rivolgere eventuali attività marketing). Emerge infatti una quota significativa di abbonati mensili che fanno un utilizzo frequente dei mezzi pubblici (94.8%) e solo una percentuale minore tra questi ritiene incerto il proprio utilizzo dei mezzi durante l'anno - sinonimo di come la scelta di un abbonamento mensile non dipenda esclusivamente dalla frequenza di utilizzo.



COMODO L'ANNUALE... MA QUANTO CI COSTA?

L'aspetto economico emerge come un freno importante all'acquisto di un abbonamento annuale (soprattutto per gli abbonati mensili). Nonostante consenta di risparmiare rispetto agli altri titoli di trasporto, 1 rispondente su 2 non lo riconosce come vantaggioso dal punto di vista economico (53.5% in parte d'accordo o pienamente d'accordo). La maggioranza tra coloro che non lo possiedono, inoltre, preferisce affrontare le spese mensilmente invece che annualmente. È interessante sottolineare come molti abbonati mensili si dicano **certamente disposti ad acquistare qualora venisse applicata una scontistica al prezzo** (74.3% «molto probabile» o «certo»).



COME, ESISTE GIÀ UN PROGRAMMA FEDELTA'?

Molti rispondenti si dichiarano interessati all'introduzione di un programma fedeltà per abbonati annuali (tra gli abbonati mensili, il 54.3% lo ritiene un incentivo che potrebbe portarli ad acquistare un abbonamento annuale). Come sappiamo, il programma esiste già, ma viene utilizzato poco dalla maggioranza degli abbonati. Come mai questa discrepanza?

1. Il programma è poco conosciuto: più di 1 su 3 non lo conosce;
2. Tra coloro che lo conoscono, la quasi totalità non lo utilizza mai. Forse non si ricordano di questa possibilità nel momento in cui necessitano di un servizio tra quelli offerti? Oppure non trovano interessanti le partnership proposte?



NON UTILIZZO L'ANNUALE PERCHÉ...

Emerge una distinzione tra utenti dei mezzi pubblici che si spostano tramite i biglietti e chi utilizza un abbonamento mensile. Per i primi il non utilizzo dell'abbonamento annuale è per lo più una scelta di tipo strutturale, legata allo scarso utilizzo del trasporto pubblico (non utilizzano i mezzi pubblici abbastanza per giustificare l'acquisto di un abbonamento annuale). Tra i rispondenti con abbonamento mensile, traspare maggiormente una problematica legata agli aspetti economici (costa troppo e/o è complicato affrontare una spesa di questo tipo in un'unica soluzione). Vi è anche una **propensione minore al rischio** (valutano positivamente l'introduzione di un'assicurazione che copra una cessazione anticipata dell'abbonamento).

Sondaggio tra gli abbonati annuali

A gennaio è partito il primo sondaggio automatico rivolto agli abbonati annuali che non hanno reagito al rinnovo assistito per 20 giorni. I risultati del sondaggio possono fornire spunti per eventuali misure da attuare. Dal sondaggio del 2023 emerge che il 36% non ha rinnovato l'abbonamento annuale a favore di altri titoli di trasporto, il 25% non lo ha ancora rinnovato ma ha intenzione di farlo mentre il 39% non utilizza più il trasporto pubblico per vari motivi (trasferimento in un altro Cantone, abbonamento troppo caro, mezzi pubblici troppo affollati, ritardi, zone di periferia mal servite, mancanza di un abbonamento per chi fa smart working ed infine l'impossibilità di poter pagare l'abbonamento a rate). I motivi citati saranno oggetto di analisi future.

Qual è il motivo principale per cui non ha ancora rinnovato il suo abbonamento annuale Arcobaleno?

- L'abbonamento annuale Arcobaleno non è adatto alle mie esigenze, attualmente uso altri titoli di trasporto pubblico
- Non utilizzo più il trasporto pubblico
- Non l'ho ancora rinnovato ma ho intenzione di farlo in un secondo momento

Quanti giorni viaggia attualmente con i trasporti pubblici?

- Quotidianamente
- Alcuni giorni a settimana
- Pochi giorni al mese
- Raramente

Sito web

Il sito web arcobaleno.ch è diventato sempre più uno strumento centrale per le attività di comunicazione e marketing. I dati analytics per il 2023 ne dimostrano il forte utilizzo, in particolar modo su mobile, con quasi 300'000 sessioni di utilizzo da parte di 213'000 nuovi utenti provenienti prevalentemente da Svizzera, Italia e Germania.

Cifre significative

I costi di marketing nel 2023 ammontano a CHF 333'734, in calo del 23.3% rispetto al 2022, anno in cui sono stati effettuati investimenti superiori dovuti ai festeggiamenti del 25esimo. La ripartizione dei costi in funzione della loro allocazione [Figura 20], mostra come nel 2023 il costo dedicato agli eventi ammonta a 23.1% dei costi complessivi del marketing (2022: 16.1%, 2021: 11.8%). Gli investimenti per la pubblicità tradizionale offline, ma anche online costituiscono circa la metà dei costi, mentre la parte relativa alla stampa e produzione si attesta al 29.6% (2022: 32.5%).

Figura 20 – Ripartizione dei costi di marketing e comunicazione



Relazione finanziaria

Rendiconto 2023

Vendite titoli di trasporto

Il totale degli introiti ascritti all'anno 2023 ammonta a CHF 86'738'899.88, in aumento del 9.5% rispetto allo scorso anno (2022: CHF 79'234'822).

Il dettaglio delle vendite è illustrato nella sezione dedicata ai *Numeri della Comunità tariffale Arcobaleno*.

Bilancio 31.12.2023

Attivo

La disponibilità di mezzi liquidi, partita attiva a bilancio, ammonta a CHF 2'883'030.19 (2022: CHF 3'485'266.30), registrando un calo rispetto al 2022 di CHF 602'236.11 riconducibile alla variazione registrata sul conto presso PostFinance (passato da CHF 600'108.48 nel 2022 a CHF 535'944.26 nel 2023, ossia CHF -64'164.22) e sui conti presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino (passati da CHF 2'885'157.82 nel 2022 a CHF 2'347'085.93 nel 2023, ossia CHF -538'071.89). Quest'ultimo calo è dovuto essenzialmente a minori introiti transfrontalieri in deposito presso Banca Stato poiché già ripartiti. I transitori attivi sono pari a CHF 2'144'730.07, di cui indicativamente il 61.1% è attribuibile alle vendite di titoli transfrontalieri negli ultimi mesi del 2023 mentre il restante è suddiviso tra il mandato controlli e il Ticino Ticket.

Passivo

Il totale dei passivi iscritti a bilancio ammonta a CHF 5'740'841.52 (nel 2022: CHF 5'459'349.80), in aumento rispetto all'anno precedente di CHF +281'491.72. La voce fornitori è risultata in calo (CHF -295'095.30) ma i transitori passivi sono aumentati per attestarsi a CHF 4'076'928.42, di cui indicativamente il 26.4% è attribuibile alle vendite di titoli transfrontalieri nel 4° trimestre 2023 e il restante è suddiviso principalmente tra il mandato controlli, i costi di Alliance SwissPass e il Ticino Ticket.

Sono inoltre stati aumentati gli accantonamenti relativi ad Alliance SwissPass (+CHF 50'000) mentre è stata sciolta una parte dell'accantonamento eventi e prodotti turistici (-CHF 68'605) a parziale copertura dei costi per il progetto di rilevamento Ticino Ticket.

Conto Economico 31.12.2023

Partite di giro

Le partite di giro evidenziano le seguenti due voci: il totale delle vendite dei titoli di trasporto Arcobaleno riversate alle imprese di trasporto nonché i contributi di queste ultime per la gestione dei costi non previsti a budget CTA.

Ricavi d'esercizio

Il totale dei ricavi a conto economico ammonta a CHF 2'582'545.74 (2022: CHF 2'359'161.69) in aumento del 9.5% rispetto alla chiusura dell'anno precedente grazie in particolare ai contributi cantonali per il calcolo della chiave di riparto e per il progetto di rilevamento del Ticino Ticket.

Costi d'esercizio

I costi d'esercizio a conto economico sono complessivamente pari a CHF 2'557'460.20 (2022: CHF 2'209'149.44), in aumento del 15.8% rispetto all'anno precedente. Questo aumento è riscontrabile in tutte le voci tranne in due: i costi dell'app Arcobaleno, che sono diminuiti del 43.6% in seguito alla dismissione del modulo di vendita, e i costi di marketing, in calo del 23.3% a causa prevalentemente dell'annullamento di alcuni eventi pianificati e della rinuncia alla produzione di strumenti cartacei a favore del digitale.

Risultato d'esercizio

La CTA chiude l'anno 2023 con un avanzo d'esercizio di CHF 25'085.54. Tale risultato è riportato a bilancio nell'esercizio successivo.

Bilancio al 31 dicembre 2023

ATTIVO	31/12/2023 CHF	31/12/2022 CHF
Attivo circolante		
Mezzi liquidi	2'883'030.19	3'485'266.30
Conto corrente postale	535'944.26	600'108.48
Banca dello Stato Cantone Ticino	2'347'085.93	2'885'157.82
Crediti e transitori attivi	2'857'810.33	1'974'082.50
Clienti	713'080.26	469'364.02
AFC – saldo imposta sul valore aggiunto	0.00	0.00
Attivi transitori	2'144'730.07	1'504'718.48
Sostanza fissa		
Apparecchi EPD	1.00	1.00
Totale attivo	5'740'841.52	5'459'349.80
PASSIVO		
Capitale dei terzi	4'961'974.67	4'705'568.49
Debiti per controprestazioni	167'937.21	459'327.55
Fornitori	161'229.83	456'325.13
AFC - debito IVA	6'707.38	3'002.42
Accantonamenti e transitori passivi	4'794'037.46	4'246'240.94
Accantonamento progetti	51'831.17	51'831.17
Accantonamento chiave riparto (Cantone)	97'563.72	97'563.72
Accantonamento eventi e prodotti turistici	342'714.15	411'319.15
Accantonamento Alliance SwissPass	225'000.00	175'000.00
Transitori passivi	4'076'928.42	3'510'526.90
Capitale proprio	778'866.85	753'781.31
Capitale proprio iniziale	753'781.31	583'583.36
Avanzo d'esercizio	25'085.54	170'197.95
Totale passivo	5'740'841.52	5'459'349.80

Conto economico al 31 dicembre 2023

	2023	2022
	CHF	CHF
Partite di giro		
Vendita titoli di trasporto Arcobaleno (IVA inclusa)	86'738'899.88	79'234'821.83
Riversamento titoli di trasporto Arcobaleno (IVA inclusa)	-86'738'899.88	-79'234'821.83
Contributi mandati CTA	2'583'051.86	2'908'402.98
Costi mandati CTA	-2'583'051.86	-2'908'402.98
Totale partite di giro	0.00	0.00
Ricavi d'esercizio		
Indennizzo Cantone dei Grigioni	152'000.00	152'000.00
Indennizzo chiave di riparto	115'016.01	109'017.00
Indennizzo rilevamento Ticino Ticket	221'542.85	0.00
Recupero conteggi APE Card	11'978.59	11'681.10
Recupero partecipazione azione patente	29'250.00	29'250.00
Rifatturazione IP non recuperabile	14'506.62	19'564.61
Azioni Rail Check	-5'268.33	-5'571.02
Contributi budget CTA	2'033'220.00	2'033'220.00
Sponsorizzazioni	10'000.00	10'000.00
Totale ricavi d'esercizio	2'582'545.74	2'359'161.69

	2023 CHF	2022 CHF
Costi d'esercizio		
Costi mandato IG	745'000.00	745'000.00
Costi di gestione	185'590.89	168'755.06
Programmazione NOVA	0.00	550.00
Sito Arcobaleno	7'500.00	11'884.03
Biglietti speciali	73'370.01	73'541.78
Gestione abbonati SwissPass	104'720.88	82'779.25
Costi orario	58'895.42	97'394.27
Orario digitale	4'667.69	4'934.08
Orario cartaceo	0.00	0.00
App Arcobaleno	46'078.99	81'694.78
Sito sistema di rete e tool aziendale	8'148.74	10'765.41
Costi progetto	368'740.66	137'707.81
Progetto chiave di riparto	110'182.84	109'017.03
Progetti non pianificati	7'209.98	0.00
Progetto Azione patente	29'804.99	28'690.78
Progetto rilevamento Ticino Ticket	221'542.85	0.00
Costi amministrativi	851'375.36	610'892.25
Arcobaleno aziendale	3'721.44	4'622.10
Consulenze diverse	3'051.29	1'556.07
Conteggi Ape Card	11'978.59	11'681.11
Alliance SwissPass	805'853.70	558'454.04
Diversi	2'758.59	2'506.83
Fiduciaria	7'428.04	7'428.04
Riduzione imposta precedente non recuperabile	14'506.62	19'564.51
Utile/perdita di cambio	2'077.09	5'079.55
Costi Marketing	333'734.59	435'198.36
Inserzioni	68'679.18	115'146.62
Portali internet	77'404.28	30'249.98
Pubblicità	2'520.01	46'525.26
Stand	58'999.55	59'887.75
Concorsi	18'258.48	10'360.46
Indagini di mercato	2'650.00	25'892.11
Programma fedeltà	6'575.76	5'643.64
Stampati	9'596.56	19'412.17
Costi produzione	89'050.77	122'080.37
Riporto	2'543'336.92	2'194'947.75

	2023	2022
	CHF	CHF
Riporto	2'543'336.92	2'194'947.75
Versamento convenzione ASF	0.00	720.00
Altri versamenti	0.00	720.00
Spese d'ufficio	14'123.28	13'481.69
Materiale d'ufficio	3'279.01	4'550.60
Spese postali, porti	6'001.64	5'994.48
Spese di rappresentanza	4'430.43	1'941.05
Spese bancarie	412.20	995.56
Totale costi d'esercizio	2'557'460.20	2'209'149.44
Avanzo/(Disavanzo) ordinario	25'085.54	150'012.25
Costi e ricavi straordinari	0.00	20'185.70
Costi straordinari	0.00	0.00
Ricavi straordinari	0.00	20'185.70
Avanzo d'esercizio	25'085.54	170'197.95



Studio Fiduciario Marazza Sagl Via San Gottardo, 129 - CH - 6648 Minusio - Casella Postale 98
CHE-109.806.530 IVA T +41 (0)91 7301215 - F +41 (0)91 7301216 - E info@marazza.ch - marazza.ch

Relazione dell'ufficio di revisione
sulla revisione limitata della
Comunità Tariffale Arcobaleno, Bellinzona

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato la contabilità e il conto annuale della **Comunità Tariffale Arcobaleno**, Bellinzona per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

L'impresa Gerente è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua verifica. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata effettuata conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede che la stessa deve essere pianificata ed effettuata in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nell'effettuare interrogazioni e procedure analitiche, come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che possano fare ritenere che il conto annuale, non sia conforme alle disposizioni legali ed alla convenzione concernente la costituzione e la gestione della Comunità Tariffale Arcobaleno.

STUDIO FIDUCIARIO MARAZZA SAGL

Daniele Marazza
Revisore responsabile

10 febbraio 2024

Allegati: - Conto annuale (bilancio, conto economico)