

Rapporto

annuale

Arcobaleno

2025



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio



Arcobaleno
Comunità tariffale

Sommario

Saluto della presidente della Commissione della Gestione	3
Comunità tariffale Arcobaleno	
Chi siamo	6
Organi della CTA	8
Gruppi di lavoro permanenti	9
Le entrate della CTA	10
Cifre e fatti	
Cifra d'affari	14
Abbonamenti	15
Biglietti	18
Titoli di trasporto transfrontalieri	20
Marketing e comunicazione	
Video sistema zona-tempo	24
Progetto testimonial – I Frontaliers	25
Indagine di mercato	32
Dismissione Ape card	33
FlexiAbo	34
Attività di comunicazione e promozione	35
Furgone informativo	45
Sondaggi	47
Sito web	47
Collaborazioni 2025	48
Cifre significative	52
Relazione finanziaria	
Rendiconto 2025	54
Bilancio al 31 dicembre 2025	56
Conto economico al 31 dicembre 2025	57
Allegato	60
Rapporto del revisore	61

Saluto della presidente

Gentili lettrici e lettori,
Care e cari partner della Comunità tariffale Arcobaleno,

con piacere presentiamo il Rapporto annuale 2025 della Comunità tariffale Arcobaleno (CTA), che testimonia un ulteriore anno di crescita e di consolidamento del nostro sistema tariffale integrato, capace di rispondere in modo concreto all'evoluzione delle esigenze di mobilità.

Il 2025 si è chiuso con un nuovo aumento della cifra d'affari, confermando la fiducia che l'utenza continua a riporre nel trasporto pubblico. Si consolida inoltre, ormai da diversi anni, l'equilibrio tra abbonamenti e biglietti, a dimostrazione di un'offerta articolata e apprezzata sia da chi utilizza i mezzi pubblici quotidianamente sia da chi lo fa in modo più occasionale.

Tra i momenti significativi dell'anno figura l'introduzione del nuovo FlexiAbo, un prodotto che risponde alle mutate abitudini di mobilità e al crescente bisogno di flessibilità, ampliando l'assortimento con una soluzione pensata per modelli di utilizzo meno regolari. In parallelo, la dismissione dell'Ape card rappresenta un passo importante nel percorso di semplificazione e modernizzazione dei mezzi di pagamento, accompagnando l'utenza verso soluzioni più attuali e orientate alla digitalizzazione.

Nel 2025 particolare attenzione è stata dedicata anche alla comunicazione. La campagna testimonial con i Frontaliers ha contribuito a rafforzare la visibilità di Arcobaleno e a sensibilizzare sull'uso del trasporto pubblico con un linguaggio riconoscibile e vicino al territorio. A completamento di queste attività, l'indagine di mercato condotta nel corso dell'anno ha permesso di raccogliere dati preziosi sulle esigenze e sulle percezioni dei clienti, offrendo una base solida per orientare le future scelte strategiche.

I risultati raggiunti sono il frutto della collaborazione tra il Cantone, le imprese di trasporto, gli organi della CTA, i collaboratori e tutti i partner coinvolti. A tutte e a tutti va un sentito ringraziamento per l'impegno, la professionalità e lo spirito di cooperazione dimostrati.

Auguro una buona lettura del presente Rapporto e ringrazio chi, con il proprio contributo quotidiano, sostiene lo sviluppo di una mobilità pubblica efficiente, accessibile e orientata al futuro.

Con i migliori saluti,



Roberta Cattaneo
Presidente Commissione
della Gestione di Arcobaleno



Comunità tariffale Arcobaleno

Chi siamo

La Comunità tariffale Arcobaleno (CTA) è una società semplice composta dal Canton Ticino e da nove aziende di trasporto pubblico concessionarie:

- Autolinee Bleniesi SA
linee bus
- AMSA-Autolinea Mendriense SA
linee bus
- Autolinee Regionali Luganesi SA
linee bus
- AutoPostale SA – Settore Sud
linee bus
- Ferrovie Autolinee Regionali Ticinesi SA
linee bus e linee ferroviarie
- Ferrovie Federali Svizzere SA – TILO Treni Regionali Ticino Lombardia SA
linee ferroviarie
- Ferrovie Luganesi SA
linee ferroviarie
- Società Navigazione del Lago di Lugano SA
linee bus e linea lacustre
- Trasporti Pubblici Luganesi SA
linee bus

La CTA è stata fondata il 1° luglio del 1997 con lo scopo di uniformare i titoli di trasporto presenti in Ticino e nel Moesano secondo la logica “zona-tempo”; gli utenti possono usare un unico titolo di viaggio valido per tutti i trasporti pubblici all’interno di determinate zone in funzione della validità del proprio titolo.

I titoli di trasporto della CTA sono riconosciuti anche dalle seguenti imprese:

- Funicolare Locarno – Madonna del Sasso (FLMS) riconosce gli abbonamenti mensili e annuali Arcobaleno
- ASF Autolinee SRL riconosce gli abbonamenti mensili e annuali Arcobaleno sulla linea Lugano–Menaggio per il percorso Lugano–Gandria

La strategia CTA 2022-2025

Arcobaleno è una Comunità tariffale dinamica, aperta e per tutti con il compito di facilitare l'accesso al trasporto pubblico e promuovere soluzioni orientate alle esigenze dei clienti. I valori chiave su cui si basa l'identità della CTA sono l'orientamento al cliente, la flessibilità, la sostenibilità, l'innovazione e la convenienza. La CTA basa la propria strategia su cinque assi strategici:

- incremento dell'utilizzo del trasporto pubblico
- sostenibilità finanziaria ed eccellenza operativa
- sviluppo prodotti e integrazione
- condivisione e gestione dati
- sviluppo relazioni con i portatori di interesse

Alliance SwissPass

Nella sua qualità di comunità tariffale, la CTA è membro di Alliance SwissPass (ASP) sin dalla costituzione dell'organizzazione di settore dei trasporti pubblici il 1° gennaio 2020. ASP riunisce 250 imprese di trasporto e 20 comunità al fine di elaborare decisioni in una struttura di organi comuni. La CTA è membro del gruppo di lavoro dedicato alle comunità, appartenente alla Commissione Mercato (KoM).

ASP persegue i seguenti obiettivi:

- creare valore aggiunto per gli utenti del trasporto pubblico
- ridurre gli ostacoli di accesso al trasporto pubblico
- stimolare l'innovazione creando legami tra le diverse comunità
- agevolare lo scambio professionale tra le comunità e il trasporto pubblico su scala nazionale per incrementare la collaborazione
- essere un interlocutore competente per il mondo politico ed altri portatori di interesse

Organi della CTA

Commissione della Gestione

La Commissione della Gestione (CG) è l'organo supremo della CTA ed è composta da un rappresentante di ogni impresa di trasporto e uno del Canton Ticino. Ad essa competono le decisioni strategiche. La CG si riunisce ogni volta che le esigenze della gestione lo richiedono, ma almeno due volte all'anno. Nel 2025 si è riunita quattro volte.

Ufficio Presidenziale

L'Ufficio Presidenziale (UP) segue la gestione dei compiti esecutivi della CTA svolti dall'Impresa Gerente. È l'organo competente per l'esecuzione, il controllo, il coordinamento e la soluzione di problemi di dettaglio inerenti alle decisioni della CG. L'UP è costituito da tre membri: un rappresentante del Canton Ticino, uno delle imprese di trasporto e uno dell'Impresa Gerente. Uno dei tre membri deve coincidere con il presidente della CG, ricoprendo la presidenza anche in seno all'UP. Nel 2025 si è riunito quattro volte.

Impresa Gerente

L'Impresa Gerente (IG) garantisce la gestione operativa delle attività della CTA, nel rispetto del regolamento di organizzazione e sulla base del relativo contratto. L'IG sottostà alla Commissione della Gestione e all'Ufficio Presidenziale.

Ufficio di revisione

L'ufficio di revisione (UR) incaricato tramite mandato della CG, effettua il controllo sulla tenuta contabile della CTA da parte di IG e allestisce un rapporto sulla revisione annuale dei conti all'attenzione della CG. Il rapporto di revisione è visibile al capitolo "Relazione finanziaria". L'Ufficio di revisione incaricato da ASP ha il compito di verificare i processi finanziari (ad esempio la riconciliazione del fatturato dei sistemi di vendita/canali NOVA, l'annuncio dei mancati introiti legati al riconoscimento dell'abbonamento metà prezzo nonché il calcolo delle chiavi di riparto dei ricavi e dei costi nazionali), avvalendosi di revisori sia interni sia esterni.

Gruppi di lavoro permanenti

Nello svolgimento delle sue attività, la CTA è supportata da due gruppi di lavoro permanenti al cui interno siedono i rappresentanti delle imprese di trasporto e del Canton Ticino. L'IG convoca e coordina i gruppi di lavoro, i quali formulano proposte all'attenzione della CG e danno seguito operativo alle decisioni strategiche di quest'ultima.

Gruppo Tariffa

Il gruppo di lavoro si riunisce a intervalli regolari, nel 2025 otto volte. Discute tematiche inerenti alla tariffa comunitaria (CTA 651.17) e alla tariffa transfrontaliera (CTA 651.17.1), valuta aspetti legati al Servizio diretto nazionale (SDN) che riguardano anche la CTA e aspetti tecnici legati ai titoli di trasporto.

Gruppo Marketing

Il gruppo di lavoro si riunisce a intervalli regolari, nel 2025 sei volte. Definisce il piano marketing annuale e lo sottopone per l'approvazione all'UP e alla CG. Il gruppo attua le misure approvate, informa riguardo ai risultati raggiunti ed esprime proposte puntuali.

Le entrate della CTA

I ricavi della Comunità tariffale Arcobaleno derivano prevalentemente dalla vendita di titoli di trasporto pubblico, suddivisi tra abbonamenti e biglietti. Altre entrate si registrano grazie a partenariati con terzi oppure per la sovrattassa riscossa dai viaggiatori sprovvisti di titolo. Le entrate sono ripartite mensilmente tra le imprese di trasporto aderenti alla CTA mediante una chiave di riparto aggiornata con frequenza regolare.

L'assortimento degli **abbonamenti Arcobaleno** è così composto:

- settimanale
- mensile CTA e transfrontaliero
- annuale CTA e transfrontaliero
- aziendale (abbonamento annuale rivolto ai collaboratori delle aziende che sottoscrivono un accordo quadro con la CTA).
- FlexiAbo (dal cambio d'orario del 14.12.2025)

L'assortimento dei **biglietti Arcobaleno** è così composto:

- biglietto singolo
- carta per più corse (6 biglietti singoli al prezzo di 5)
- carta giornaliera (al prezzo di due biglietti singoli)
- multi carta giornaliera (6 carte giornaliere al prezzo di 5)
- biglietto per gruppi
- carta giornaliera gruppi
- biglietto di congiunzione
- carta giornaliera di congiunzione
- carta per più corse di congiunzione
- cambio di classe
- multi cambio classe (6 cambiamenti di classe al prezzo di 5)
- biglietto transfrontaliero
- biglietto Ticino Event

Il **Ticino Ticket** è un titolo di trasporto messo a disposizione del visitatore che pernotta in un albergo, in un ostello o in un campeggio. Nato da un partenariato tra la CTA e l'Agenzia turistica ticinese, consente al visitatore di muoversi in tutto il perimetro della CTA con i mezzi di trasporto pubblico e di beneficiare altresì di agevolazioni sugli impianti di risalita, sulla navigazione e presso i principali attrattori turistici. Gli incassi relativi al Ticino Ticket sono versati alla CTA in rate trimestrali con un conguaglio finale versato l'anno successivo e sono parte integrante della cifra d'affari indicata nel presente rapporto.

La CTA collabora con numerosi organizzatori di eventi e manifestazioni, prevedendo soluzioni che favoriscono l'utilizzo del trasporto pubblico da parte dei visitatori per il raggiungimento del luogo dell'evento. In questo contesto, la CTA definisce con l'organizzatore un forfait, denominato **biglietto speciale**. Il valore del forfait è stabilito considerando diversi parametri, tra i quali l'affluenza prevista o il luogo di provenienza dei visitatori. I ricavi generati dagli accordi dei biglietti speciali sono parte integrante della cifra d'affari indicata nel presente rapporto.

I titoli di trasporto **transfrontalieri** consentono di viaggiare oltre confine dalla Svizzera all'Italia e viceversa con un unico titolo di trasporto, valevole su tutti i mezzi che aderiscono alla CTA nonché sui treni regionali e suburbani di Trenord. I prezzi di questi titoli di trasporto sono calcolati sommando il prezzo delle zone Arcobaleno (per la tratta svizzera) con le tariffe chilometriche italiane (per la tratta lombarda). La parte di competenza del rispettivo partner è versata a conguaglio ogni trimestre. Nei capitoli dedicati alla cifra d'affari, agli introiti sui biglietti e sugli abbonamenti è tenuta in considerazione la quota parte 2025 della CTA. Il capitolo dedicato ai titoli di trasporto transfrontalieri presenta invece i dati di vendita complessivi sia della CTA, sia di Trenord.

I detentori di un **abbonamento metà prezzo** possono beneficiare della riduzione sul prezzo di un biglietto anche per l'assortimento CTA. La CTA riceve un indennizzo da ASP che si basa sul mancato introito dovuto all'utilizzo di questo abbonamento da parte degli utenti. Questi introiti non sono considerati nel presente rapporto.

La collaborazione tra la CTA e AutoPostale per il **controllo dei titoli di trasporto** sulle linee nel perimetro comunitario, ad eccezione di quelle di FFS, oltre a consentire il recupero dei mancati introiti, permette di onorare i passeggeri provvisti di un titolo di trasporto valido. Il personale appositamente formato, attivo in turni da lunedì a domenica, ha controllato nel 2025 347'388 passeggeri (2024: 333'905). Le entrate legate al controllo dei titoli di trasporto non sono considerate nel presente rapporto.



Cifre e fatti

Cifra d'affari

La cifra d'affari della CTA nel 2025 si è attestata a CHF 100'429'381, in aumento del 5.1% rispetto all'anno precedente **[Figura 1]**.

La ripartizione della cifra d'affari tra abbonamenti e biglietti è risultata equilibrata con una lieve preferenza per i biglietti **[Figura 2]**, replicando le percentuali dell'anno precedente.

Figura 1 – Evoluzione cifra d'affari (in CHF)

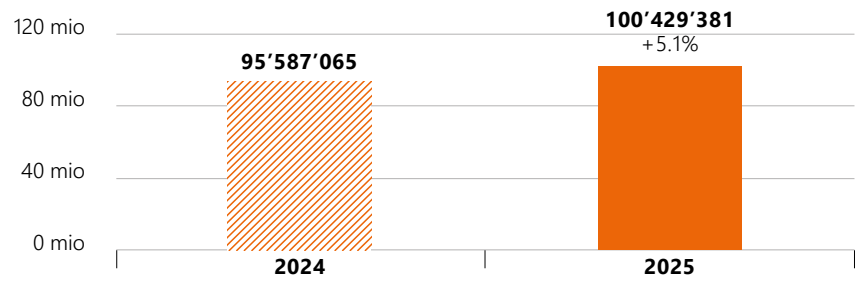


Figura 2 – Ripartizione cifra d'affari



Abbonamenti

Le entrate generate dalla vendita di abbonamenti nel 2025 sono state pari a CHF 49'972'534, in aumento del 5% rispetto all'anno precedente [Figura 3].

Dall'analisi delle vendite emerge una ripartizione degli introiti abbonamenti per categoria pressoché invariata rispetto all'anno precedente. Infatti, il 67% degli introiti sono stati conseguiti grazie alla vendita di abbonamenti annuali (2024: 66.9%), il 32.6% è riconducibile a quelli mensili mentre lo 0.4% riguarda gli abbonamenti settimanali (percentuali identiche all'anno precedente) [Figura 4].

Figura 3 – Evoluzione introiti abbonamenti (in CHF)

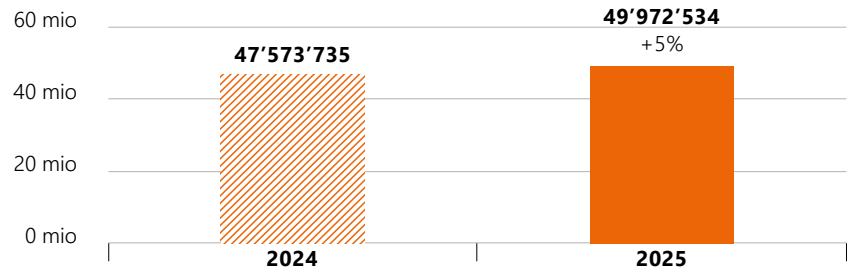


Figura 4 – Ripartizione introiti abbonamenti per categoria



Nel 2025 si sono venduti abbonamenti annuali per un importo pari a CHF 33'500'368. L'evoluzione degli introiti ha evidenziato un aumento del 5.2% rispetto al 2024 [Figura 5].

La ripartizione del numero di abbonamenti annuali venduti nel 2025 ha ricalcato quella degli anni precedenti, con gli abbonamenti per giovani che si attestavano al 53.6% e quelli per adulti al 46.4%. Sono stati venduti primariamente abbonamenti annuali per giovani (51.8%), seguiti da quelli per adulti (25.2%) e dagli aziendali adulti (21.2%). Le vendite degli abbonamenti aziendali per giovani (1.8%) e di quelli per cani (0.04%) completano la panoramica [Figura 6].

Figura 5 – Evoluzione introiti abbonamenti annuali (in CHF)

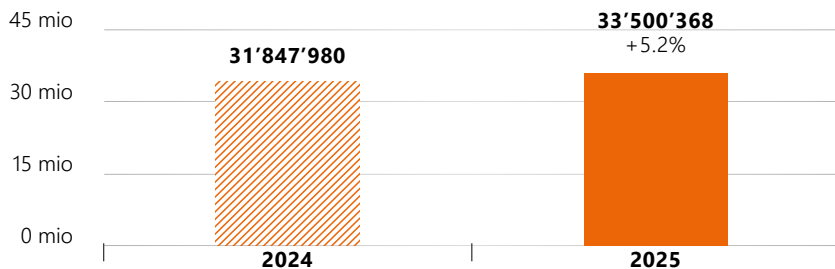
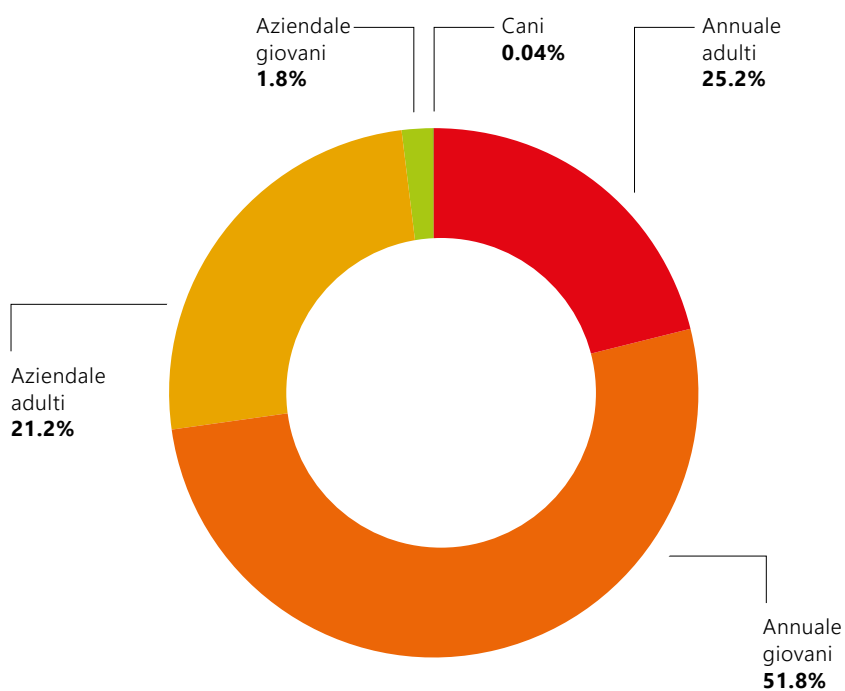


Figura 6 – Ripartizione quantità abbonamenti annuali



Gli introiti conseguiti grazie alla vendita di abbonamenti mensili sono stati di CHF 16'271'435, in aumento del 4.8% rispetto all'anno precedente [Figura 7].

Nella categoria abbonamenti, gli unici introiti in diminuzione nel 2025 rispetto all'anno precedente sono quelli degli abbonamenti settimanali, con un calo del 2% [Figura 8]. Per questa tipologia di abbonamento, gli introiti sono risultati in calo per il quarto anno consecutivo (CHF 217'554 nel 2022, CHF 213'554 nel 2023, CHF 204'927 nel 2024 e CHF 200'730 nel 2025) a fronte di un numero esiguo di abbonamenti in circolazione nel 2025 (4'126).

Figura 7 – Evoluzione introiti abbonamenti mensili (in CHF)

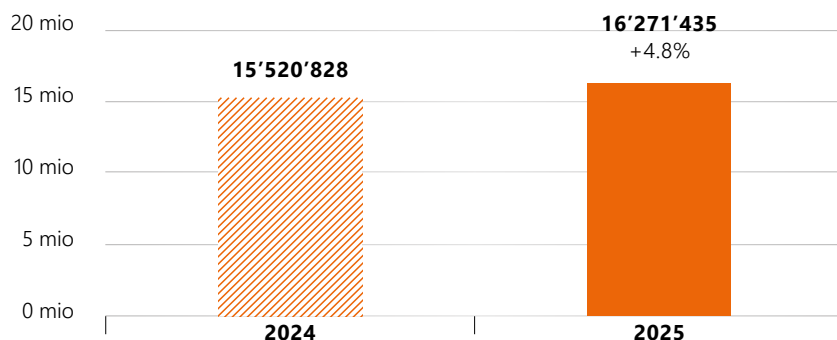
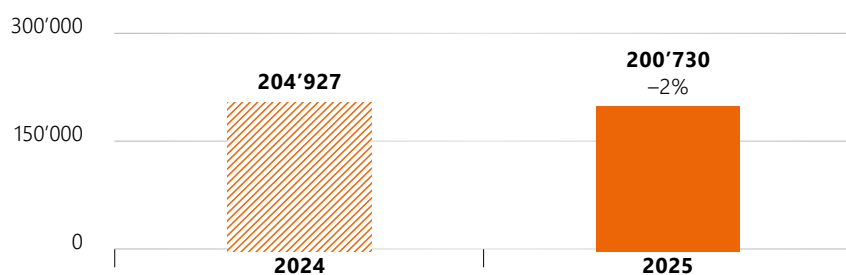


Figura 8 – Evoluzione introiti abbonamenti settimanali (in CHF)



Biglietti

Nel 2025 le entrate derivanti dalla vendita di biglietti si sono attestate a CHF 50'456'847, in aumento del 5.1% rispetto al 2024 [Figura 9].

Si è continuato a registrare un aumento della quota parte delle carte giornaliere che ha rappresentato il 29.3% (2024: 26.9%) e delle multi carte giornaliere con il 2.2% (2024: 2.1%). Ha segnato una crescita, attestandosi al 5.6% (2024: 5%) anche la categoria "Altri biglietti" costituita da biglietti di cambio classe, multi cambio classe, biglietti di congiunzione, biglietti di gruppo e carte giornaliere per gruppi. Rispetto all'anno precedente sono invece calate le carte per più corse con una percentuale del 5% (2024: 5.5%) [Figura 10]. I titoli di trasporto transfrontalieri, i biglietti speciali e il Ticino Ticket non sono contemplati in questa ripartizione.

Figura 9 – Evoluzione introiti biglietti (in CHF)

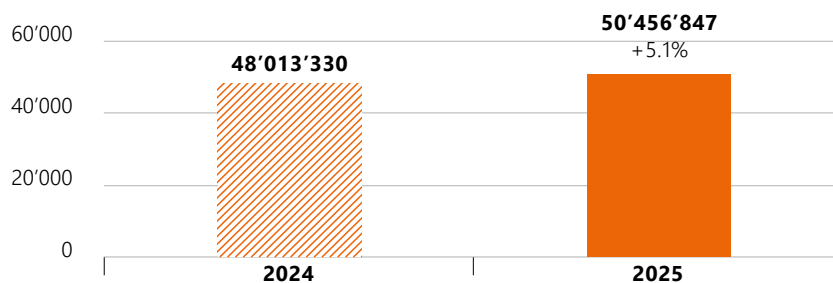
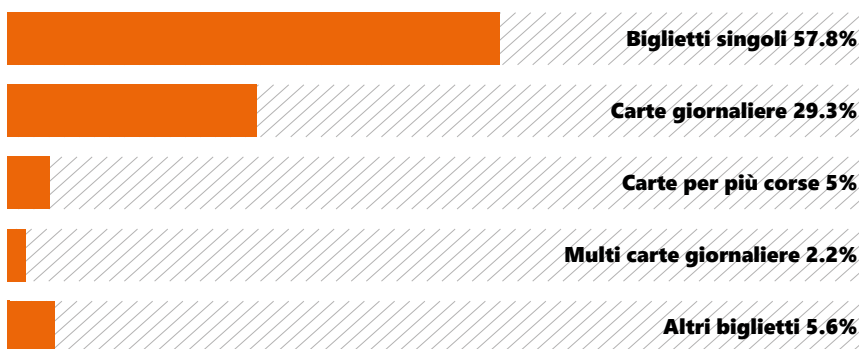



Figura 10 – Ripartizione introiti biglietti per categoria

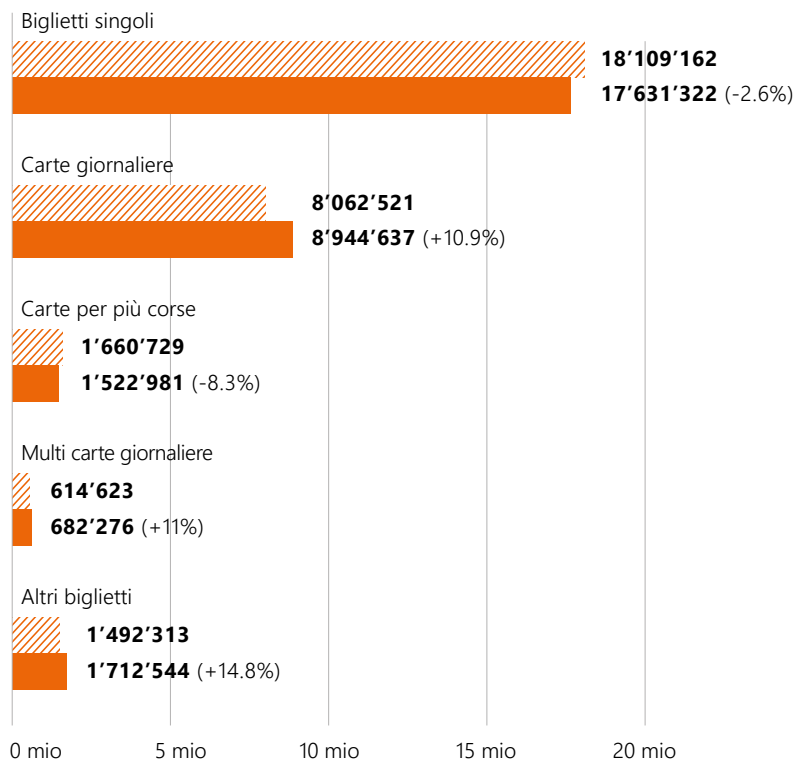


L'evoluzione degli introiti dei biglietti evidenzia un calo, rispetto all'anno precedente, dei biglietti singoli (-2.6%) e delle carte per più corse (-8,3%). Si è invece registrato un aumento delle carte giornaliere (+10.9%), delle multi carte giornaliere (+11%) e della categoria "Altri biglietti" (+14.8%) che comprende i biglietti di cambio classe, i multi cambio classe, i biglietti di congiunzione, i biglietti di gruppo e le carte giornaliere per gruppi [Figura 11]. I titoli di trasporto transfrontalieri, i biglietti speciali e il Ticino Ticket non sono contemplati in questa ripartizione.



2024 **2025**

Figura 11 – Evoluzione introiti biglietti divisi per categoria (in CHF)



Titoli di trasporto transfrontalieri

In questo capitolo sono presentate le cifre di vendita complessive generate con i titoli di trasporto transfrontalieri: sia CTA sia Trenord vendono i biglietti singoli e gli abbonamenti mensili, mentre gli abbonamenti annuali sono venduti solo dalla CTA. Gli introiti complessivi sono suddivisi tra CTA e Trenord.

La cifra d'affari complessiva del 2025 è stata di CHF 27'525'739, in aumento del 1.4% rispetto al 2024 [Figura 12]. Si sono venduti abbonamenti per un ammontare di CHF 4'381'902 (+2.5%) [Figura 13] e biglietti per un totale di CHF 23'143'837 (+1.1%) [Figura 14]. Dopo continui forti aumenti dalla loro introduzione nel 2018, si è quindi assistito a una stabilizzazione delle vendite di questi titoli di trasporto.

Figura 12 – Evoluzione cifra d'affari titoli di trasporto transfrontalieri (in CHF)

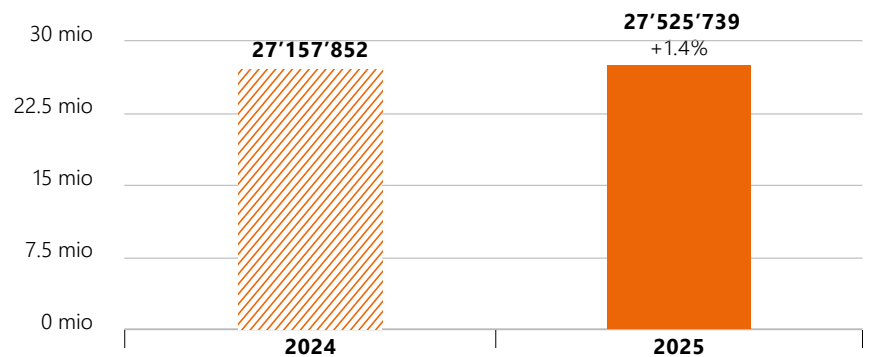


Figura 13 – Evoluzione cifra d'affari abbonamenti transfrontalieri (in CHF)

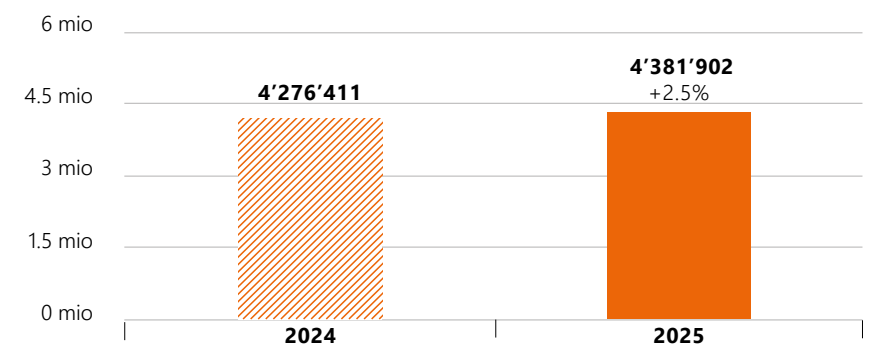
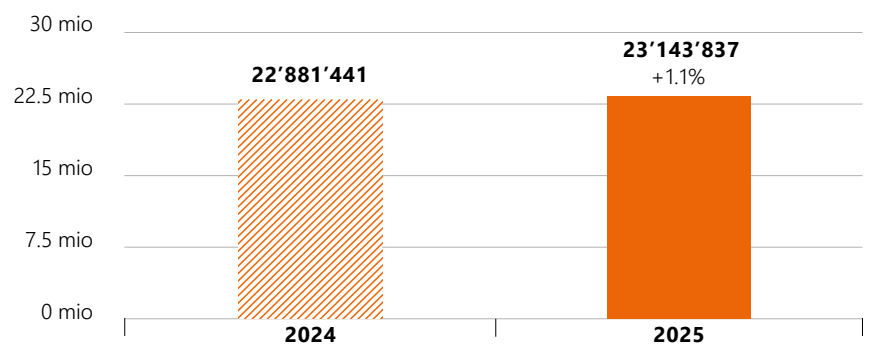


Figura 14 – Evoluzione cifra d'affari biglietti transfrontalieri (in CHF)



Per quanto riguarda le quantità, nel 2025 si sono venduti 1'692'179 biglietti, in aumento del 3% rispetto all'anno precedente [Figura 15]. Gli abbonamenti mensili sono rimasti pressoché invariati rispetto al 2024 con 22'225 [Figura 16] mentre le vendite degli annuali sono cresciute del 19% per attestarsi a 1'127 [Figura 17].

Figura 15 – Evoluzione biglietti transfrontalieri (quantità)

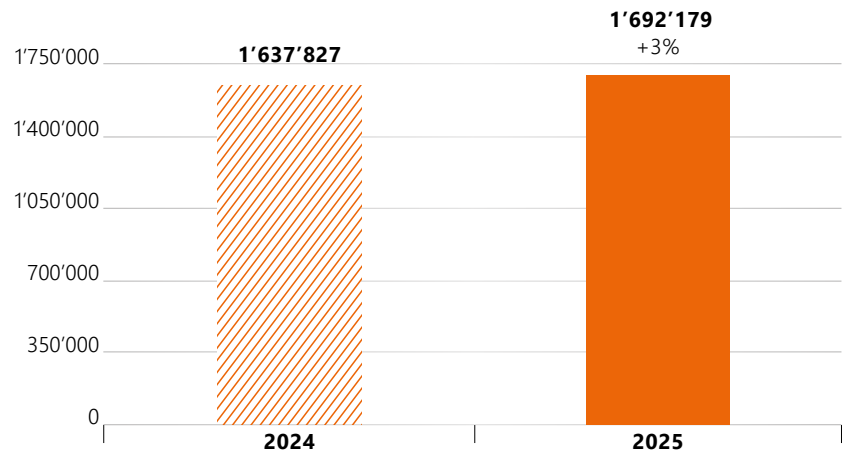


Figura 16 – Evoluzione abbonamenti mensili transfrontalieri (quantità)

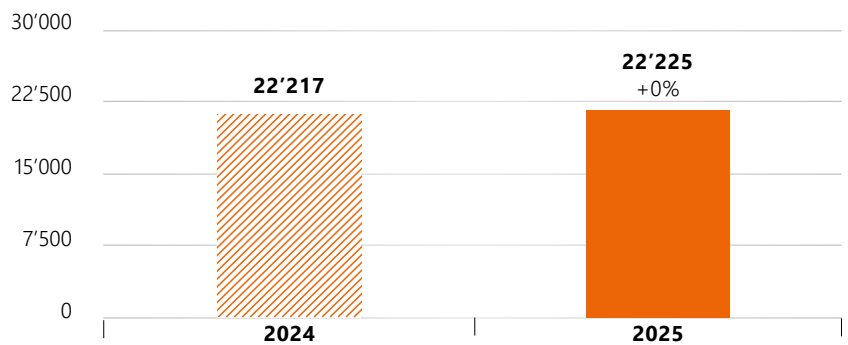
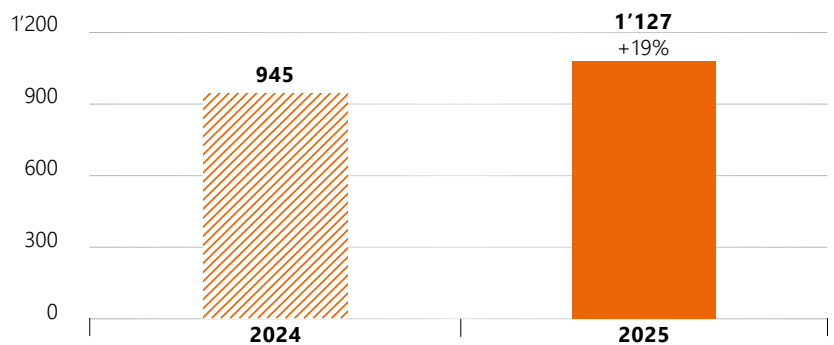


Figura 17 – Evoluzione abbonamenti annuali transfrontalieri (quantità)





Video sistema zona-tempo

Con l'introduzione del nuovo piano zone a dicembre 2024, è stato realizzato il nuovo video esplicativo in sostituzione di quello pubblicato sul sito arcobaleno.ch. Il nuovo contenuto è online da febbraio 2025, su YouTube e sul sito, ed è stato promosso tramite social media, piattaforme online, materiale cartaceo e newsletter.



Scopri come funziona il sistema zona-tempo.

I titoli di trasporto della Comunità tariffale Arcobaleno si basano sul sistema zona-tempo. Guarda il video su arcobaleno.ch/zona-tempo

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

Arcobaleno
Comunità tariffale



Guarda il video



Arcobaleno Comunità tariffale
19 marzo 2025

IL SISTEMA ZONA TEMPO
Come funziona il sistema zona-tempo della Comunità tariffale Arcobaleno? Per scoprirlo basta guardare il nostro nuovo video informativo.

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

Arcobaleno
Comunità tariffale

Progetto testimonial – I Frontaliers

Nel 2025 la CTA ha scelto i Frontaliers come testimonial della campagna comunicativa. Il coinvolgimento di Bussenghi e Bernasconi, personaggi comici ben conosciuti a livello regionale, ha permesso di creare una forte connessione con il pubblico ticinese. Sono stati prodotti sei video sketch dedicati, pubblicati a partire da maggio 2025 su YouTube, Meta e sul sito Arcobaleno, promossi anche tramite newsletter. La campagna, dal tono leggero e divertente, mirava a sensibilizzare sull'uso del trasporto pubblico. L'iniziativa è stata accompagnata da un concorso, che ha registrato circa mille partecipanti. Il vincitore ha ricevuto un buono da CHF 500 per l'acquisto di titoli di trasporto Arcobaleno.

**Scegli Arcobaleno,
passa al trasporto
pubblico!**



Guarda il video dei Frontaliers.
Partecipa al concorso!

arcobaleno.ch/testimonials

Episodio 1

**La dogana è deserta.
Niente traffico,
niente clacson. Tutti viaggiano
con Arcobaleno.
Tutti... tranne uno.**

Menu

 **Arcobaleno**
COMUNITA' TURISTICA

Cerca nel sito



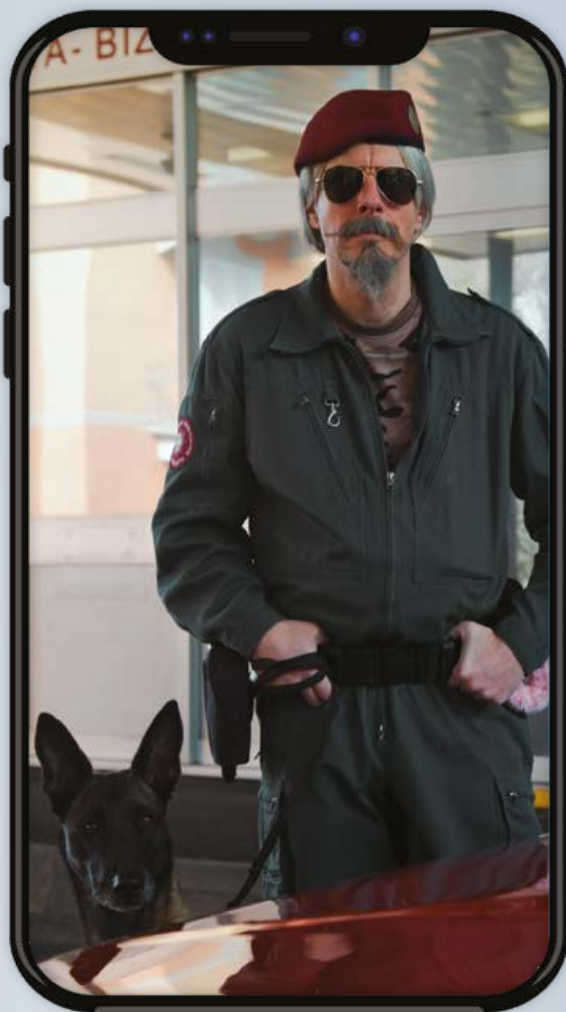
Frontaliers – Episodio 1 di 6



NoteBook



Guarda il video



Episodio 2

**Tutti arrivano al lavoro
in orario. Tutti... tranne uno,
il più cocciuto
fra gli automobilisti!**



Guarda il video



Arcobaleno Comunità tariffale

CONCORSO

Partecipa al concorso e vinci un buono Arcobaleno di CHF 500.

<https://arcobaleno.ch/it/testimonials/frontaliers-episodio-3>

Buona fortuna a tutti



Episodio 3

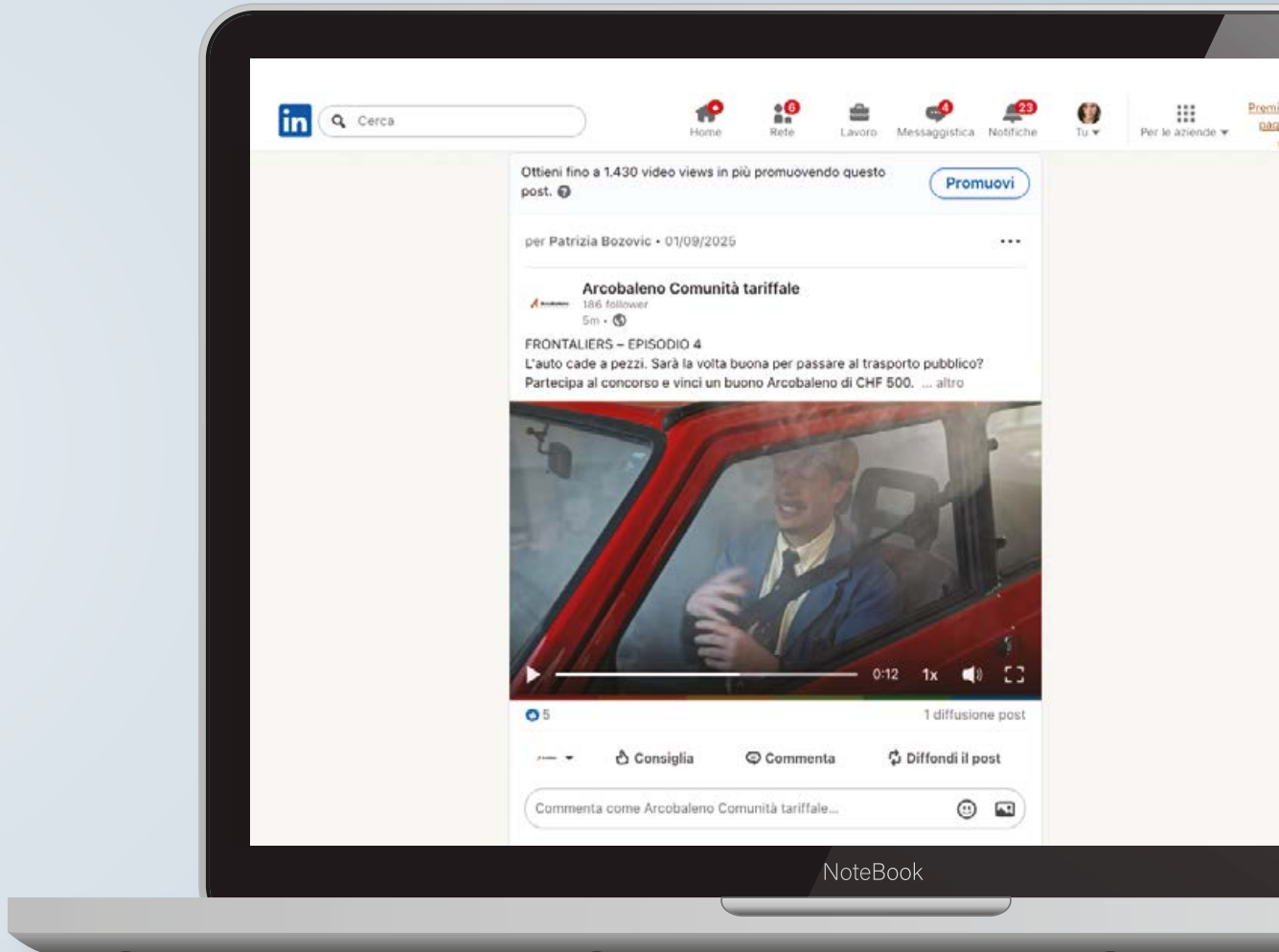
**L'alternativa all'auto
ci sarebbe... ma lui la ignora
con ostinazione
e continua per la sua strada.**



Guarda il video

Episodio 4

L'auto cade a pezzi. Sarà la volta buona per passare al trasporto pubblico?



Guarda il video

Episodio 5

Non serve l'intelligenza artificiale per capirlo: il trasporto pubblico è la scelta giusta.



[Guarda il video](#)



Arcobaleno Comunità tariffale

CONCORSO

Partecipa al concorso e vinci un buono Arcobaleno di CHF 500.

<https://arcobaleno.ch/it/testimonials/frontaliers-episodio-3>

Buona fortuna a tutti



Episodio 6

**Bussenghi è finalmente
passato al trasporto
pubblico! Sogno o realtà?
Guarda il video e scopri!**



Guarda il video

Indagine di mercato

Nel 2025, tramite la ditta SRI Consulting, si è svolta un'indagine di mercato i cui obiettivi erano di misurare l'implementazione della strategia aziendale e di orientare le attività di marketing in maniera mirata per ciascun segmento target. L'indagine è avvenuta tramite un sondaggio telefonico diretto alla popolazione residente in Ticino e attraverso un rilevamento online indirizzato ai frontalieri grazie alla distribuzione ai valichi doganali di una cartolina abbinata ad un concorso. Sulla cartolina era presente un link e un codice QR che permettevano di partecipare all'indagine rispondendo a 20 domande. L'indagine ha generato un totale di 1'845 risposte valide.



**Migliorare
la mobilità?
Aiutaci e vinci!**

Compila il questionario online e vinci un iPhone 16
arcobaleno.ch/indagine

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

Indagine mobilità 2025

Aiutaci a comprendere meglio le tue esigenze negli spostamenti.

Compilando il questionario online puoi vincere un **iPhone 16**.

- Vai su arcobaleno.ch/indagine oppure scansiona il **QR code** a fianco.
- **Inserisci il codice** che trovi in fondo alla cartolina e rispondi alle domande entro il 30 aprile 2025.



Consulta il regolamento completo del concorso sul sito arcobaleno.ch/regolamento.
Estrazione del premio entro il 14 maggio 2025.
I dati raccolti vengono elaborati in forma anonima e aggregata.

Cartolina

Dismissione Ape card

L'Ape card è un mezzo di pagamento per l'acquisto di titoli di trasporto e permette di pagare in maniera anonima, senza contanti o carta di credito presso i distributori automatici Arcobaleno alle fermate e sui bus muniti di cassa.

Nel 2025 la CTA ha deciso di dismettere tale mezzo di pagamento, ragion per cui in agosto è iniziata la campagna di comunicazione tramite social media, con l'applicazione di un adesivo e una diapositiva pubblicata sugli schermi dei distributori automatici in tutto il Ticino. Nel mese di settembre sono state bloccate le funzioni di ricarica credito e acquisto di nuove tessere. Per i mesi successivi i possessori di Ape card sono stati invitati ad utilizzare il credito residuo o a trasferire l'importo caricato su una nuova tessera prepagata che andrà a sostituire l'Ape card da giugno 2026. Vista la graduale dismissione del mezzo di pagamento Ape card iniziata a metà 2025, nel presente rapporto di gestione si è rinunciato a riportare le cifre di vendite e ricariche al capitolo "Cifre e fatti".

 **Arcobaleno Comunità tariffale**
19 marzo 2024

APE CARD
Dal 1° settembre 2025 la ricarica e l'acquisto di Ape card non sono più disponibili. Rimane attiva la funzione di pagamento e obliterazione dei titoli già caricati. Vi invitiamo ad utilizzare il vostro credito residuo per l'acquisto di titoli di trasporto e l'obliterazione dei titoli già caricati. Dal 1° giugno 2026 non sarà più possibile utilizzare l'Ape card.

Arcobaleno
informa.

Ape card
Dal 1° settembre 2025
ricarica e vendita non più disponibili.
Utilizzo credito possibile.



Post



Adesivo

Arcobaleno
informa.

Dal **1° settembre 2025** la ricarica e l'acquisto di Ape card non sono più disponibili. Rimane attiva la funzione di pagamento e obliterazione dei titoli già caricati.

Vi invitiamo ad utilizzare il vostro credito residuo per l'acquisto di titoli di trasporto e l'obliterazione dei titoli già caricati.

Dal **1° giugno 2026** non sarà più possibile utilizzare l'Ape card.

 Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

 **Arcobaleno**
Comunità tariffale

Diapositiva

FlexiAbo

A partire dal cambio d'orario del 14.12.2025 la CTA ha introdotto il FlexiAbo, un abbonamento che nasce in risposta alle mutate abitudini di mobilità e al bisogno di flessibilità. FlexiAbo è la soluzione ideale per chi lavora in home office, part-time o viaggia occasionalmente. È un abbonamento per giovani e adulti che comprende 100 giorni di viaggio da utilizzare durante i 12 mesi di validità nelle zone acquistate. Questo abbonamento risponde ai nuovi bisogni di mobilità perché 100 giorni di attivazione corrispondono a circa due giorni di viaggio a settimana con i trasporti pubblici. La comunicazione è stata diffusa tramite comunicato stampa, inserzioni, social media, sito arcobaleno.ch e schermi a bordo bus. È stato realizzato un video, disponibile alla pagina dedicata del sito, che spiega come utilizzare la funzione di attivazione dei giorni da utilizzare. Già durante il periodo di prevendita (dal 15.10.2025) il nuovo prodotto ha riscontrato interesse tra gli utenti.



FlexiAbo.
100 giorni di libertà,
scegli tu
quando viaggiare.

 **Novità a partire dal 14.12.2025**
Scopri di più su
arcobaleno.ch/flexiabo

Attività di comunicazione e promozione

Durante l'anno sono stati promossi i prodotti della CTA tramite numerose misure di marketing, articoli pubblicredazionali e inserzioni.

Newsletter e programma fedeltà

La newsletter è stata inviata con frequenza trimestrale, permettendo alla CTA di comunicare a più di 75'000 iscritti i vantaggi offerti dal programma fedeltà e altre importanti informazioni sul mondo del trasporto pubblico. 17 partner selezionati concedono annualmente agli abbonati Arcobaleno interessanti sconti e premi in quattro ambiti: formazione e cultura, shopping e servizi, sport e benessere, viaggi e tempo libero. È stata inviata anche una newsletter speciale dedicata all'introduzione del nuovo abbonamento FlexiAbo, il cui tasso di apertura ha raggiunto addirittura il 62.7%. Il numero di iscritti alle newsletter è in costante crescita e anche nel 2025 la percentuale media di apertura è stata ottima, raggiungendo il 53.4%. Maggiori informazioni e la lista dei partner sono consultabili su www.arcobaleno.ch/programma-fedelta.



Inoltra [Versione web](#)

Newsletter Arcobaleno

edizione estiva

giugno 2025

Care abbonate, cari abbonati,

l'estate è alle porte e con essa aumenta la nostra voglia di goderci le belle giornate e il tempo libero, sfruttando al meglio le comodità offerte dai mezzi di trasporto pubblico. In questa newsletter troverete importanti novità e alcune idee per il vostro tempo libero!

Tentate la fortuna e regalatevi momenti di svago grazie al nostro consueto concorso che mette in palio fantastici premi!

Buon viaggio con Arcobaleno.

Godetevi il tempo libero spostandovi con i mezzi pubblici!

In Ticino vi è un'ampia offerta di attività per il tempo libero. Le diverse imprese di trasporto su rotaia, strada o su lago si completano in maniera ideale per permettere i viaggi fuori dal



Valido dal 14.12.2025

**Arcobaleno
aziendale.
Mobilità sostenibile
per l'azienda
e i propri
dipendenti.**

Scoprite i vantaggi su
arcobaleno.ch/aziendale



ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio



A Arcobaleno
Comunità tariffale

Importo annuale*

	Adulti da 25 anni		Giovani 6-24 anni
	2° cl. CHF	1° cl. CHF	2° cl. CHF
	485.00	827.00	270.00
	732.00	1'245.00	413.00
	1'074.00	1'834.00	600.00
	1'387.00	2'366.00	788.00
	1'691.00	2'879.00	960.00
	1'986.00	3'382.00	1'118.00
	2'157.00	3'667.00	1'215.00
	2'252.00	3'829.00	1'268.00

*Non tengono conto degli sconti aziendali/CTA



Buono a sapersi. Inserendo la località di partenza e quella di arrivo il **calcolatore tariffale** indica il numero di zone e i relativi prezzi. Scopritelo su arcobaleno.ch

**Prospetto
Arcobaleno aziendale**

A fine 2025 è stata stampata la versione aggiornata del prospetto dedicato alle aziende.

Valido dal 14.12.2025

Arcobaleno. Piano zone e tariffe.



Biglietti e abbonamenti
per il trasporto pubblico
arcobaleno.ch

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio



Arcobaleno
Comunità tariffale

Arcobaleno annuale

Anni	Giovani 6-24 anni		Zone	Adulti dai 25 anni		Giovani 6-24 anni
	1° d. CHF	2° d. CHF		2° d. CHF	1° d. CHF	
1 anno	44.00	18.00	1 zona	485.00	827.00	270.00
2 anni	66.00	28.00	2 zone	732.00	1'245.00	413.00
3 anni	97.00	40.00	3 zone	1'074.00	1'834.00	600.00
4 anni	125.00	53.00	4 zone	1'387.00	2'366.00	788.00
5 anni	152.00	64.00	5 zone	1'691.00	2'879.00	960.00
6 anni	178.00	75.00	6 zone	1'986.00	3'382.00	1'118.00
7 anni	193.00	81.00	7 zone	2'157.00	3'667.00	1'215.00
8 anni	202.00	85.00	da 8 zone	2'252.00	3'829.00	1'268.00

NOVITÀ Arcobaleno FlexiAbo 100 giorni

Anni	Giovani 6-24 anni		Zone	Adulti dai 25 anni		Giovani 6-24 anni
	1° d. CHF	2° d. CHF		2° d. CHF	1° d. CHF	
1 anno	87.00	36.00	1 zona	279.00	475.00	197.00
2 anni	131.00	55.00	2 zone	420.00	715.00	301.00
3 anni	193.00	80.00	3 zone	617.00	1'053.00	437.00
4 anni	249.00	105.00	4 zone	797.00	1'359.00	574.00
5 anni	303.00	128.00	5 zone	971.00	1'653.00	699.00
6 anni	356.00	149.00	6 zone	1'140.00	1'942.00	814.00
7 anni	386.00	162.00	7 zone	1'239.00	2'106.00	884.00
8 anni	403.00	169.00	da 8 zone	1'293.00	2'199.00	923.00



Scopri il nuovo abbonamento FlexiAbo
arcobaleno.ch/flexiabo

Imprese di trasporto

Per informazioni aggiornate consulta arcobaleno.ch/contatti

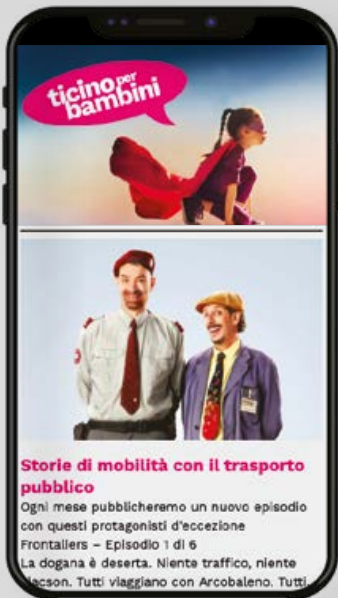
Il presente prospetto riporta solo informazioni essenziali. Le informazioni complete e dettagliate sono disponibili sul sito arcobaleno.ch. Le condizioni generali per ogni titolo di trasporto sono contenute nella Tariffa 651.17 che regola i titoli di trasporto della Comunità tariffale Arcobaleno, rispettivamente 651.17.1 per quanto concerne la Tariffa transfrontaliera. I prezzi sono da intendersi IVA inclusa.

Edizione dicembre 2025

Le informazioni e le condizioni contenute nel prospetto fanno riferimento allo stato di dicembre 2025 e possono subire modifiche. Si invita a consultare le informazioni online.

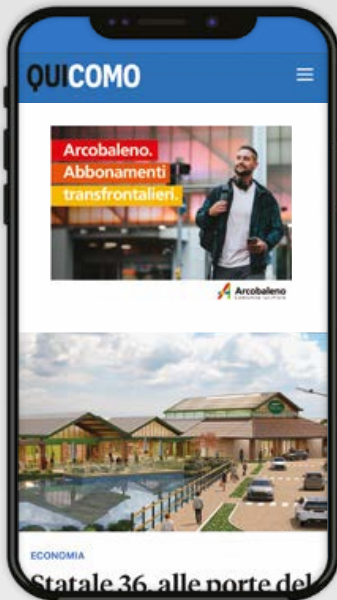
**Flyer Piano
zone tariffe**

Al flyer contenente il piano zone e le tariffe sono stati inseriti anche i prezzi del nuovo abbonamento FlexiAbo.



Presenza sulle piattaforme online (web banner)

Per rafforzare ulteriormente l'immagine di Arcobaleno sul territorio è stata incrementata la presenza digitale. Su Ticino Digital business e su aiti.ch è stato promosso l'abbonamento Arcobaleno aziendale e su ticinoperbambini.ch, tio.ch, cdt.ch e ticinonews.ch tutti gli altri prodotti della CTA. La novità da aprile 2025 riguarda la presenza di Arcobaleno sul portale biglietti.ch con un banner e con il logo sul biglietto dell'evento da stampare.



Promozione sulle piattaforme italiane (web banner)

Sulle quattro piattaforme italiane prealpina.it, varesenews.it, ciacocomo.it e quicomo.it, da aprile a novembre sono stati promossi i titoli di trasporto transfrontalieri e nel mese di dicembre il cambio d'orario.



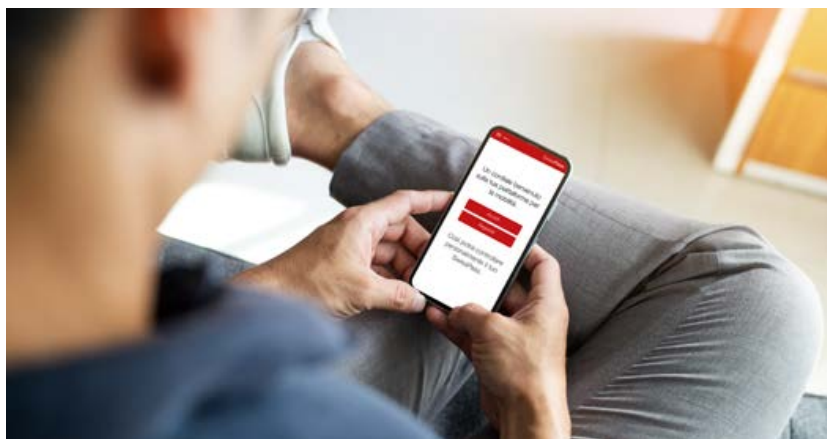
Arcobaleno Comunità tariffale

18 febbraio 2025

SWISS PASS LOGIN

Arcobaleno è disponibile tramite SwissPass e offre diversi vantaggi, tra cui:

- Promemoria per la scadenza dell'abbonamento
- Possibilità di rinnovare l'abbonamento online per abbonamenti annuali e mensili
- Abbonamento digitale accessibile direttamente sul proprio smartphone.



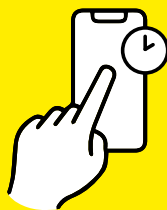
Arcobaleno Comunità tariffale

18 giugno 2025

ACQUISTA IL BIGLIETTO IN ANTICIPO

Ricorda: acquista il tuo biglietto Arcobaleno prima di salire sul mezzo pubblico.

**Acquistate l'e-ticket
prima di salire a bordo.**



**Per garantirne
la validità.**

Promozione della digitalizzazione

Per incentivare gli utenti verso la trasformazione digitale, la CTA ha promosso gli acquisti tramite app Mobile FFS o Fairtiq. I viaggiatori sono inoltre stati invitati a creare il profilo personale su SwissPass.ch, con informazioni sui vantaggi di gestione dei propri dati, e sensibilizzati all'acquisto dell'e-ticket prima di salire a bordo. Le misure di comunicazione sono state implementate attraverso post sui social e tramite newsletter.

**Acquista
il tuo biglietto
con un click.**



Scarica l'app Mobile FFS o FAIRTIQ
e acquista il tuo biglietto.
arcobaleno.ch/punti-vendita

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

 **Arcobaleno**
Comunità tariffale



Post organici



Visualizzazioni: 2'814
Interazioni: 17



Visualizzazioni: 3'325
Interazioni: 52

Social Arcobaleno

Durante l'anno sono stati pubblicati post settimanali multi-tematici su Facebook, Instagram e LinkedIn. In aggiunta sono stati diffusi contenuti sponsorizzati su Meta.



Sponsorizzazioni su Meta



Durata sponsorizzazione: 1 settimana
Click sul link: 2'814
Copertura: 141'952
Impression: 303'247



Durata sponsorizzazione: 10 giorni
Click sul link: 10'774
Copertura: 86'115
Impression: 153'368



Arcobaleno.

**La porta d'accesso
al mondo del trasporto
pubblico del Ticino,
del Moesano
e della Lombardia.**

Das Tor zum öffentlichen
Verkehr im Tessin, in der Region
Moesano und in der Lombardei.

La porte d'accès au monde
des transports publics
du Tessin, du Moesano
et de la Lombardie.

The gateway to the world of
public transport in Ticino,
Moesano and Lombardy.

arcobaleno.ch



ti  Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

 **Arcobaleno**
Comunità tariffale

**Promozione sui canali
dell'Azienda turistica ticinese (ATT)**

Nel 2025 la CTA è stata presente sul prospetto digitale di Ticino Ticket.

Furgone informativo

Nel 2025 il furgone di Arcobaleno ha effettuato 15 tappe ed è stato presente in diverse località del Ticino. Le tappe del tour sono state promosse attraverso vari media offline e online. L'affluenza di visitatori è stata ottima e in tutto sono stati compilati 3'579 tagliandi per partecipare al concorso annuale.

Anche il 2025 è stato caratterizzato da un numero sempre maggiore di consulenze sul trasporto pubblico, specialmente negli eventi ad alta affluenza. Gli eventi con il numero maggiore di consulenze sono stati EspoVerbano, Slowdream, Pentathlon del Boscaiolo e Scollinando. Il focus della consulenza, oltre ad essere incentrato come sempre sull'assortimento di titoli di trasporto della CTA, verteva in particolar modo sulla digitalizzazione al fine di aiutare gli utenti a meglio comprendere i benefici derivati dall'utilizzo delle app Mobile FFS e Fairtiq.

Presenza eventi

Walking Lugano
Slow up Ticino – Locarno
Walking Mendrisiotto
Ladies Run, Lugano
Castles&Go – Bellinzona
Compleanno di Rudy – Swissminiatur
Scollinando – Massagno, Porza, Savosa

Pentathlon del Boscaiolo – Losone
Sportissima – Lugano
Slowdream – Bioggio
Giornata dell'energia per la mobilità sostenibile – Caslano
Giornata porte aperte 25° anniversario TPL – Lugano
Green Kids day – Swissminiatur
EspoVerbano – Locarno
Natale in Città – Bellinzona



Arcobaleno Comunità tariffale
19 marzo 2024

FURGONE INFORMATIVO

Tutta la simpatia, la competenza e la cordialità del personale Arcobaleno ti aspettano a bordo del nostro furgone.

Scopri tutte le tappe su <https://arcobaleno.ch/it/furgone-informativo>





Nuovi gadget

Nel 2025 sono state realizzate delle penne a sfera bianche e nere con logo Arcobaleno e delle matitine per colorare per i bambini.

Sondaggi

Sondaggio tra gli abbonati annuali

Il sondaggio rivolto agli abbonati annuali che non hanno reagito al rinnovo assistito per 20 giorni permette alla CTA di valutare le motivazioni di un mancato rinnovo e consente di pianificare eventuali contromisure da attuare negli anni successivi. Dal sondaggio del 2025 emerge che il 34% non ha rinnovato l'abbonamento annuale a favore di altri titoli di trasporto, il 25% non lo ha ancora rinnovato ma intende farlo mentre il 41% non utilizza più il trasporto pubblico per vari motivi (le ragioni citate dagli utenti riguardano principalmente: trasferimento in un altro cantone, abbonamento troppo caro, mezzi pubblici troppo affollati, ritardi, zone di periferia poco servite, mancanza di un abbonamento per chi fa smart working e impossibilità di effettuare pagamenti rateali). I risultati saranno oggetto di approfondimenti.

Sito web

Il sito web arcobaleno.ch continua a rivelarsi uno strumento centrale per le attività di comunicazione e marketing. I dati analytics per il 2025 ne dimostrano il forte utilizzo, in particolar modo su mobile, con 308'000 sessioni di utilizzo da parte di 212'000 nuovi utenti provenienti prevalentemente da Svizzera, Italia e Germania. L'acquisizione degli utenti avviene prevalentemente tramite ricerca organica, traffico diretto e referral. I contenuti maggiormente visitati sulla versione italiana del sito riguardano gli abbonamenti mentre sulle versioni tedesca e inglese sono più ricercati i biglietti.

Collaborazioni 2025

Su e giù per il Ticino

La CTA ha sostenuto il progetto di Radio3i che ha visto i due speaker Michael Casanova e Danny Morandi attraversare il Ticino partendo da Göschenen per raggiungere Pedrinate, utilizzando vari mezzi di trasporto. L'avventura immersiva volta a promuovere il territorio Cantonale è stata trasmessa durante cinque giorni (02-06.06.2025) con più episodi quotidiani che gli spettatori hanno potuto seguire su Radio3i e su Teleticino. In cambio di tre abbonamenti settimanali, Arcobaleno ha beneficiato di una visibilità importante.



Guarda il video

Trasporto pubblico e terza età

È stata confermata anche per il 2025 la campagna che ricompensa le persone che scelgono di rinunciare volontariamente alla licenza di condurre a favore degli spostamenti con il trasporto pubblico. La CTA, le FFS, il Dipartimento del territorio, la Sezione della circolazione del Dipartimento delle istituzioni e il programma Strade Sicure mettono a disposizione un buono per l'acquisto a un prezzo agevolato di un abbonamento annuale. Nel 2025, 107 persone hanno beneficiato di un buono di CHF 300 valido per un abbonamento Arcobaleno.



The flyer features a photograph of an elderly woman with grey hair, smiling and looking out of a bus window. The background is slightly blurred, showing greenery outside. The text is overlaid on the image in a clean, sans-serif font.

**Trasporto
pubblico
e terza età.**

Viaggiare comodi
e sicuri.
arcobaleno.ch

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

A Arcobaleno
Comunità tariffale

Flyer trasporto pubblico e terza età

BancaStato

Dal 25 agosto al 30 settembre, ai clienti che hanno sottoscritto un nuovo pacchetto bancario è stato consegnato un buono da CHF 100 per un abbonamento annuale o mensile Arcobaleno.

L'atleta Emma Piffaretti ha fatto da testimonial per la campagna promossa dalla banca su diversi canali, tra cui il sito bancastato.ch, gli schermi presso le filiali, le pubblicità televisive e i social media, oltre a banner pubblicati su tio.ch e ticinonews.ch. Arcobaleno ha promosso l'iniziativa tramite newsletter e social media.

Sono stati distribuiti 15 buoni da CHF 100 per l'acquisto di abbonamenti Arcobaleno.



 **BancaStato**

Maggiori informazioni su
bancastato.ch/arcobaleno

BancaStato acquista ogni anno numerose carte giornalieri Arcobaleno e le regala ai partecipanti ai concorsi su «Vivi il tuo Ticino». Di seguito alcuni esempi di post.

Vivi il tuo Ticino
7 settembre 2025

Le sagre d'autunno stanno per iniziare!

Tra vendemmie, castagnate e piatti tipici è il momento perfetto per esplorare il Ticino! Vivi il tuo Ticino ti offre l'opportunità di viaggiare in modo sostenibile e scoprire colori, storie e sapori della stagione del foliage! In palio: 2 biglietti giornalieri Arcobaleno per muoverti liberamente con i mezzi pubblici e goderti la bellezza del Cantone!

Vuoi vincerli?
👉 Metti like a questo post;
💬 Scrivi nei commenti a quale sagra autunnale in Ticino vorresti partecipare e tagga chi porteresti con te!
📅 Partecipa entro il 29.09!
👉 Concorso aperto ai maggiorenni residenti in Ticino.

Scopri di più su viviiltuoticino.ch

⚠️ Diffidate dai commenti fake e dalle pagine spam. Vivi il tuo Ticino vi contatterà solo tramite messaggio privato da questo profilo e non chiederà mai informazioni sui metodi di pagamento.

#ViviiltuoTicino #ConcorsoViviiltuoTicino #Arcobaleno #Ticino



Vivi il tuo Ticino
20 ottobre 2025

Mentre tutti fanno la maratona di serie TV sul divano, tu potresti essere là fuori immerso nella natura che cambia colore!

Sentieri che profumano di castagne, panorami che ti fanno dimenticare ogni filtro, e quella sensazione da "Ma dove sono finito?" che solo l'autunno ticinese sa regalare! Vivi il tuo Ticino ti offre l'opportunità di viaggiare in modo sostenibile e scoprire colori, storie e sapori della stagione del foliage! In palio: 2 biglietti giornalieri Arcobaleno per muoverti liberamente con i mezzi pubblici e goderti la bellezza del Cantone!

Vuoi vincerli?
👉 Metti like a questo post;
💬 Scrivi nei commenti quale panorama ticinese autunnale vorresti fotografare e tagga chi porteresti con te!
📅 Partecipa entro il 27.10.2025! Concorso aperto ai maggiorenni residenti in Ticino.

Scopri di più su viviiltuoticino.ch

⚠️ Diffida dai commenti falsi e dalle pagine truffa. Vivi il tuo Ticino ti contatterà solo tramite messaggio privato da questo profilo e non chiederà mai informazioni sui metodi di pagamento.

#ViviiltuoTicino #ConcorsoViviiltuoTicino #Arcobaleno #Ticino



Vivi il tuo Ticino
10 novembre 2025

Tra valli dorate e piazze in festa, l'autunno ticinese ti invita a vivere le sue sagre! Vivi il tuo Ticino ti accompagna anche in questo viaggio tra profumi e colori, con l'opportunità di spostarti in modo sostenibile e goderti ogni tappa senza pensieri! In palio: 2 biglietti giornalieri Arcobaleno per vivere le sagre d'autunno e scoprire l'anima più autentica del Cantone.

Vuoi vincerli?
👉 Metti like a questo post;
💬 Scrivi nei commenti quale panorama ticinese autunnale vorresti fotografare e tagga chi porteresti con te!
📅 Partecipa entro il 24.11.2025! Concorso aperto ai maggiorenni residenti in Ticino.

Scopri di più su viviiltuoticino.ch

⚠️ Diffida dai commenti falsi e dalle pagine truffa. Vivi il tuo Ticino ti contatterà solo tramite messaggio privato da questo profilo e non chiederà mai informazioni sui metodi di pagamento.

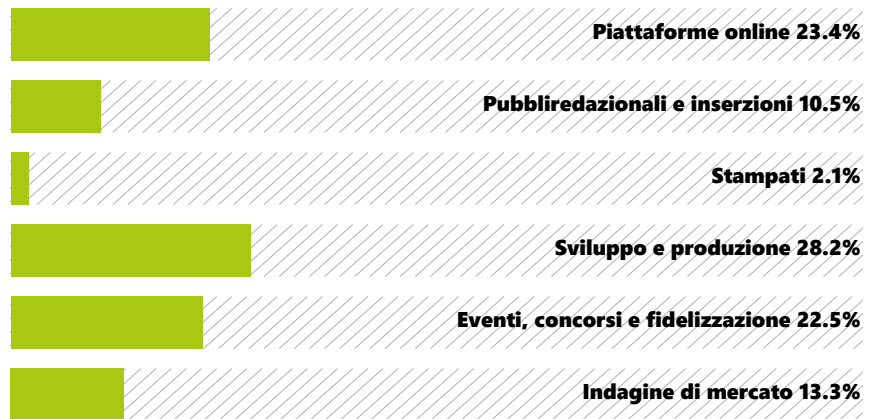
#ViviiltuoTicino #ConcorsoViviiltuoTicino #Arcobaleno #Ticino



Cifre significative

Nel 2025 i costi di marketing si sono attestati a CHF 294'492. Il calo del 21% rispetto al 2024 è dovuto alla riduzione del budget previsto per il marketing [Figura 18].

Figura 18 – Ripartizione dei costi di marketing e comunicazione



Relazione finanziaria

Rendiconto 2025

Bilancio 31.12.2025

Attivo

La disponibilità di mezzi liquidi si è attestata a CHF 1'602'043.40 (2024: CHF 3'117'601.72), registrando un calo rispetto al 2024 di CHF 1'515'558.32. La marcata diminuzione dei saldi dei conti è dovuta a una differente gestione degli introiti transfrontalieri a partire dal 2025 e a una tempistica di fatturazione diversa nel 4° trimestre. I transitori attivi sono pari a CHF 2'915'763.72, di cui indicativamente il 34.6% è attribuibile alle vendite di titoli transfrontalieri negli ultimi mesi del 2025 mentre il restante è suddiviso tra il mandato controlli e il Ticino Ticket.

Passivo

Con un totale di CHF 5'205'977.22, i passivi iscritti a bilancio sono risultati in forte calo rispetto all'anno precedente (nel 2024: CHF 6'020'304.26). Infatti, la voce fornitori è calata in maniera rilevante (da CHF 151'094.96 nel 2024 a CHF 81'222.09 nel 2025) vista la riduzione del budget marketing. I transitori passivi sono altresì calati per attestarsi a CHF 3'996'602.62, di cui all'incirca il 25.3% è attribuibile alle vendite di titoli transfrontalieri negli ultimi mesi del 2025 e il restante è suddiviso principalmente tra i costi di Alliance SwissPass, il Ticino Ticket e il mandato controlli.

Ricavi d'esercizio

I ricavi registrati a conto economico ammontavano a CHF 5'391'021.86 (2024: CHF 5'039'633.61), in aumento di CHF 351'338.25 rispetto alla chiusura dell'anno precedente grazie all'incremento del budget complessivo.

Costi d'esercizio

I costi d'esercizio a conto economico si sono attestati a CHF 5'376'710.24 (2024: CHF 5'421'768.61), in calo di CHF 45'058.37 rispetto all'anno precedente principalmente in seguito alla riduzione del budget marketing.

Risultato d'esercizio

La CTA ha chiuso l'anno 2025 con un utile d'esercizio di CHF 14'311.62. Tale risultato è stato riportato a bilancio nell'esercizio successivo.

Bilancio al 31 dicembre 2025

ATTIVO	31/12/2025	31/12/2024
	CHF	CHF
Attivo circolante		
Mezzi liquidi	1'602'043.40	3'117'601.72
Conto corrente postale	288'834.74	1'003'807.13
Banca dello Stato Cantone Ticino	1'313'208.66	2'113'794.59
Crediti e transitori attivi	3'603'932.82	2'902'701.54
Clienti	669'677.06	19'807.80
AFC - credito IVA	18'492.04	0.00
Attivi transitori	2'915'763.72	2'882'893.74
Sostanza fissa		
Apparecchi EPD	1.00	1.00
Totale attivo	5'205'977.22	6'020'304.26
PASSIVO		
Capitale dei terzi	4'669'933.75	5'498'572.41
Debiti per controprestazioni	81'222.09	177'854.01
Fornitori	81'222.09	151'094.96
AFC - debito IVA	0.00	26'759.05
Accantonamenti e transitori passivi	4'588'711.66	5'320'718.40
Accantonamento progetti	51'831.17	51'831.17
Accantonamento chiave riparto (Cantone)	97'563.72	97'563.72
Accantonamento eventi e prodotti turistici	342'714.15	342'714.15
Accantonamento Alliance SwissPass	100'000.00	225'000.00
Transitori passivi	3'996'602.62	4'728'609.36
Capitale proprio	536'043.42	521'731.85
Capitale proprio iniziale	521'731.85	778'866.85
Risultato d'esercizio	14'311.62	-257'135.00
Totale passivo	5'205'977.22	6'020'304.26

Conto economico al 31 dicembre 2025

RICAVI	31/12/2025	31/12/2024
	CHF	CHF
Indennizzo Cantone dei Grigioni	152'000.00	152'000.00
Indennizzo chiave di riparto	72'888.76	103'318.87
Recupero conteggi Ape Card	16'475.58	10'118.66
Recupero partecipazione azione patente	29'859.95	43'027.52
Rifatturazione IP non recuperabile	12'590.39	18'101.38
Alliance SwissPass costi da Clearing	55'480.17	158'772.13
Contributi budget CTA	2'533'000.00	2'033'220.00
Contributi mandati CTA	2'508'727.01	2'507'555.05
Sponsorizzazioni	10'000.00	13'520.00
Totale ricavi	5'391'021.86	5'039'633.61

COSTI	31/12/2025	31/12/2024
	CHF	CHF
Costi mandato IG	915'000.00	874'000.00
Costi di gestione	2'652'282.50	2'643'877.90
Programmazione NOVA	0.00	14'727.01
Sito Arcobaleno	12'375.02	16'500.00
Biglietti speciali	102'711.98	73'369.98
Gestione abbonati SwissPass	28'468.49	31'725.86
Mandati CTA	2'508'727.01	2'507'555.05
Costi orario	60'071.56	39'798.18
App Arcobaleno	14'040.01	11'050.00
Sito sistema di rete e tool aziendale	46'031.55	28'748.18
Costi progetto	110'408.66	160'633.86
Progetto chiave di riparto	72'888.76	103'318.87
Progetti non pianificati	0.00	10'814.99
Progetto Azione patente	31'719.90	46'500.00
Progetto strategia Arcobaleno	5'800.00	0.00
Costi amministrativi	1'330'971.74	1'318'197.27
Arcobaleno aziendale	5'681.76	4'423.68
Consulenze diverse	3'295.10	10'699.60
Conteggi Ape Card	16'475.54	10'118.66
Alliance SwissPass	1'228'446.16	1'111'520.42
Alliance SwissPass costi da Clearing	55'480.17	158'772.13
Diversi	3'314.93	3'315.04
Fiduciaria	6'300.00	5'728.03
Riduzione imposta precedente non recuperabile	12'590.39	18'101.38
Utile/perdita di cambio	-612.31	-4'481.67

31/12/2025
CHF

31/12/2024
CHF

Costi Marketing	294'492.38	372'959.46
Inserzioni	30'895.00	47'297.93
Portali internet	69'009.43	149'551.06
Pubblicità	0.00	2'498.38
Stand	46'237.80	58'299.74
Concorsi	8'069.70	3'496.00
Indagini di mercato	39'208.19	3'350.00
Programma fedeltà	12'087.83	12'882.93
Stampati	6'044.04	10'712.95
Costi produzione	82'940.39	84'870.47
Spese d'ufficio	13'483.40	12'301.94
Materiale d'ufficio	3'143.99	3'548.99
Spese postali, porti	4'946.07	4'476.24
Spese di rappresentanza	5'060.54	3'949.31
Spese bancarie	332.80	327.40
Totale costi	5'376'710.24	5'421'768.61
Avanzo/disavanzo ordinario	14'311.62	-382'135.00
Ricavi straordinari	0.00	125'000.00
Avanzo/disavanzo d'esercizio	14'311.62	-257'135.00

Allegato

Informazioni generali e principi contabili

Comunità tariffale Arcobaleno è una società semplice con sede a Bellinzona.

Questo conto annuale è stato preparato in conformità alle disposizioni legali svizzere sulla contabilità commerciale e sulla presentazione dei conti (32esimo titolo del Codice delle Obbligazioni).

Informazioni relative a posizioni di conto economico

Ricavi straordinari	2025	2024
	CHF	CHF
Scioglimento accantonamento Alliance Swiss Pass	–	125'000.00
Totale	–	125'000.00

Altre informazioni

Scioglimento netto di riserve latenti	2025	2024
	CHF	CHF
Ammontare totale derivante dallo scioglimento netto di riserve latenti	–	125'000.00

Posti di lavoro a tempo pieno

La società non ha personale.

Eventi successivi alla data di chiusura del bilancio

Non vi sono stati eventi successivi alla data di chiusura del bilancio.

Rapporto dell'Ufficio di revisione
sulla revisione limitata
Alla Commissione della gestione della
Comunità Tariffale Arcobaleno
6501 Bellinzona

Muralto, 10 febbraio 2026 / CD-GG / 1

Come da mandato conferitoci abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) della Comunità Tariffale Arcobaleno per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

L'Impresa Gerente è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata effettuata conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche, come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'ente sottoposto a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale non sia conforme alle disposizioni legali svizzere ed alla convenzione concernente la costituzione e la gestione della Comunità Tariffale Arcobaleno.

Multirevisioni SA


Caterina Del Miglio
Revisore abilitato
Revisore responsabile


Gianni Gnesa
Perito revisore abilitato

Allegato: conto annuale

