

Rapporto

annuale

Arcobaleno

2024



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio



Arcobaleno
Comunità tariffale

Sommario

Saluto della presidente della Commissione della Gestione	3
Comunità tariffale Arcobaleno	
Chi siamo	6
Organi della CTA	8
Gruppi di lavoro permanenti	9
Le entrate della CTA	10
Cifre e fatti	
Cifra d'affari	14
Abbonamenti	15
Ape card	18
Biglietti	19
Titoli di trasporto transfrontalieri	21
Marketing e comunicazione	
Nuovo piano zone	24
Progetto testimonial 2.0 video	25
Porta un amico	30
Attività di comunicazione e promozione	32
Furgone informativo	43
Sondaggi	45
Sito web	45
Collaborazioni 2024	46
Cifre significative	48
Relazione finanziaria	
Rendiconto 2024	50
Bilancio al 31 dicembre 2024	52
Conto economico al 31 dicembre 2024	53
Allegato	56
Rapporto del revisore	57

Saluto della presidente

Gentili lettrici e lettori,
Care e cari partner della Comunità tariffale Arcobaleno,

Con grande soddisfazione presentiamo il Rapporto annuale 2024 della Comunità tariffale Arcobaleno (CTA), un anno che ha confermato la centralità e la solidità del nostro sistema tariffale integrato e la sua capacità di adattarsi alle esigenze di mobilità in costante evoluzione.

Nel 2024 la CTA ha registrato una crescita significativa della cifra d'affari, che ha raggiunto quasi **96 milioni di franchi**, con un incremento del **10.2%** rispetto all'anno precedente. Questo risultato positivo è frutto non solo di una domanda crescente di mobilità sostenibile, ma anche del prezioso lavoro svolto da tutte le imprese di trasporto aderenti e dai collaboratori della CTA.

In particolare, merita una menzione speciale il continuo apprezzamento dei titoli di **trasporto transfrontalieri**, che nel 2024 hanno raggiunto una cifra d'affari complessiva di oltre **27 milioni di franchi**, in crescita del **14%**. Il costante sviluppo di questa offerta, che facilita gli spostamenti quotidiani tra Ticino e Lombardia, rappresenta un esempio virtuoso di sinergia tra territori e operatori diversi, a vantaggio di una mobilità sempre più integrata e sostenibile.

Uno dei momenti chiave dell'anno è stato senza dubbio l'introduzione, dal **15 dicembre 2024**, del **nuovo piano zone**, che unifica le zone di biglietti e abbonamenti. Questa importante evoluzione, attesa e apprezzata dall'utenza, ha permesso di semplificare la comprensione delle tariffe e di facilitare l'acquisto dei titoli di trasporto, rendendo l'intero sistema ancora più accessibile e conveniente.

Nel corso del 2024 abbiamo inoltre proseguito e rafforzato le attività di comunicazione e promozione, con particolare attenzione al coinvolgimento diretto della nostra utenza. Due iniziative hanno riscosso un grande successo:

- La campagna **"Porta un amico"**, che ha incentivato la sottoscrizione di nuovi abbonamenti annuali premiando sia i nuovi clienti sia gli abbonati fedeli, contribuendo a consolidare la nostra base di utenti.
- Il progetto Testimonial 2.0, che ha dato voce a chi utilizza quotidianamente i trasporti pubblici, mostrando con autenticità e immediatezza i vantaggi di viaggiare con Arcobaleno. Il video e il concorso associato hanno coinvolto quasi 1'000 partecipanti, a conferma dell'interesse e della vicinanza del pubblico.

Tutti questi risultati sono stati possibili grazie alla stretta collaborazione e alla sinergia tra le **imprese di trasporto**, i **membri della Commissione della Gestione**, i **collaboratori della CTA** e i numerosi **partner** che condividono con noi l'impegno per una mobilità pubblica efficiente, sostenibile e sempre più attrattiva. A ognuno di voi va il mio più sincero ringraziamento per la professionalità, la dedizione e la capacità di innovare dimostrate nel corso dell'anno.

Con queste solide basi, ci apprestiamo ad affrontare il futuro con entusiasmo e determinazione, certi che insieme sapremo cogliere nuove opportunità e rispondere con efficacia alle sfide di un settore in continua trasformazione.

Auguro a tutte e tutti una buona lettura del presente Rapporto e un 2025 ricco di soddisfazioni e successi condivisi.

Con i migliori saluti,



Roberta Cattaneo
Presidente Commissione
della Gestione di Arcobaleno



Comunità tariffale Arcobaleno

Chi siamo

La Comunità tariffale Arcobaleno (CTA) è una società semplice composta dal Canton Ticino e da nove aziende di trasporto pubblico concessionarie:

- Autolinee Bleniesi SA
linee bus
- AMSA-Autolinea Mendrisiense SA
linee bus
- Autolinee Regionali Luganesi SA
linee bus
- AutoPostale SA – Settore Sud
linee bus
- Ferrovie Autolinee Regionali Ticinesi SA
linee bus e linee ferroviarie
- Ferrovie Federali Svizzere SA – TILO Treni Regionali Ticino Lombardia SA
linee ferroviarie
- Ferrovie Luganesi SA
linee ferroviarie
- Società Navigazione del Lago di Lugano SA
linee bus e linee lacustri
- Trasporti Pubblici Luganesi SA
linee bus

La CTA è stata fondata il 1° luglio del 1997 con lo scopo di uniformare i titoli di trasporto presenti in Ticino e nel Moesano secondo la logica “zona-tempo”; gli utenti possono usare un unico titolo di viaggio valido per tutti i trasporti pubblici all’interno di determinate zone in funzione della validità del proprio titolo.

I titoli di trasporto della CTA sono riconosciuti anche dalle seguenti imprese:

- Funicolare Locarno – Madonna del Sasso (FLMS) riconosce gli abbonamenti mensili e annuali Arcobaleno che includono la zona 30
- ASF Autolinee SRL riconosce gli abbonamenti mensili e annuali Arcobaleno sulla linea Lugano–Menaggio per il percorso Lugano–Gandria

La strategia CTA 2022-2025

Arcobaleno è una Comunità tariffale dinamica, aperta e per tutti con il compito di facilitare l'accesso al trasporto pubblico e promuovere soluzioni orientate alle esigenze dei clienti. I valori chiave su cui si basa l'identità della CTA sono l'orientamento al cliente, la flessibilità, la sostenibilità, l'innovazione e la convenienza. La CTA basa la propria strategia su cinque assi strategici:

- incremento dell'utilizzo del trasporto pubblico
- sostenibilità finanziaria ed eccellenza operativa
- sviluppo prodotti e integrazione
- condivisione e gestione dati
- sviluppo relazioni con i portatori di interesse

Alliance SwissPass

Nella sua qualità di comunità tariffale, la CTA è membro di Alliance SwissPass (ASP) sin dalla costituzione dell'organizzazione di settore dei trasporti pubblici il 1° gennaio 2020. ASP riunisce 250 imprese di trasporto e 20 comunità al fine di elaborare decisioni in una struttura di organi comuni. La CTA è membro del gruppo di lavoro dedicato alle comunità, appartenente alla Commissione Mercato (KoM).

ASP persegue i seguenti obiettivi:

- creare valore aggiunto per gli utenti del trasporto pubblico
- ridurre gli ostacoli di accesso al trasporto pubblico
- stimolare l'innovazione creando legami tra le diverse comunità
- agevolare lo scambio professionale tra le comunità e il trasporto pubblico su scala nazionale per incrementare la collaborazione
- essere un interlocutore competente per il mondo politico ed altri portatori di interesse

Organi della CTA

Commissione della Gestione

La Commissione della Gestione (CG) è l'organo supremo della CTA ed è composta da un rappresentante di ogni impresa di trasporto e uno del Canton Ticino. Ad essa competono le decisioni strategiche. La CG si riunisce ogni volta che le esigenze della gestione lo richiedono, ma almeno due volte all'anno. Nel 2024 si è riunita quattro volte.

Ufficio Presidenziale

L'Ufficio Presidenziale (UP) segue la gestione dei compiti esecutivi della CTA svolti dall'Impresa Gerente. È l'organo competente per l'esecuzione, il controllo, il coordinamento e la soluzione di problemi di dettaglio inerenti alle decisioni della CG. L'UP è costituito da tre membri: un rappresentante del Canton Ticino, uno delle imprese di trasporto e uno dell'Impresa Gerente. Uno dei tre membri deve coincidere con il presidente della CG, ricoprendo la presidenza anche in seno all'UP. Nel 2024 si è riunito quattro volte.

Impresa Gerente

L'Impresa Gerente (IG) garantisce la gestione operativa delle attività della CTA, nel rispetto del regolamento di organizzazione e sulla base del relativo contratto. L'IG sottostà alla Commissione della Gestione e all'Ufficio Presidenziale.

Ufficio di revisione

L'ufficio di revisione (UR) è incaricato tramite mandato della CG. L'UR effettua il controllo sulla tenuta contabile della CTA da parte di IG e allestisce un rapporto scritto sulla revisione annuale dei conti all'attenzione della CG che si evince dal capitolo "Relazione finanziaria". L'Ufficio di revisione ASP ha il compito di verificare i processi finanziari (ad es. la riconciliazione del fatturato dei sistemi di vendita/canali NOVA, l'annuncio dei mancati introiti legati al riconoscimento dell'abbonamento metà prezzo nonché il calcolo delle chiavi di riparto dei ricavi e dei costi nazionali), avvalendosi di revisori sia interni che esterni.

Gruppi di lavoro permanenti

La CTA è supportata, nello svolgimento delle sue attività, da due gruppi di lavoro permanenti al cui interno siedono i rappresentanti delle imprese di trasporto e del Canton Ticino. L'IG convoca e coordina i gruppi di lavoro, i quali formulano proposte all'attenzione della CG e danno seguito operativo alle decisioni strategiche di quest'ultima.

Gruppo Tariffa

Il gruppo di lavoro si riunisce a intervalli regolari, nel 2024 nove volte, coinvolgendo gli incaricati delle imprese di trasporto e del Canton Ticino. Discute tematiche inerenti alla tariffa comunitaria (CTA 651.17) e alla tariffa transfrontaliera (CTA 651.17.1), valuta aspetti legati al Servizio diretto nazionale (SDN) che riguardano anche la CTA e aspetti tecnici legati ai titoli di trasporto.

Gruppo Marketing

Il gruppo di lavoro si riunisce a intervalli regolari, nel 2024 sei volte. Definisce il Piano Marketing annuale e lo sottopone tramite l'IG per l'approvazione all'UP e alla CG. Il gruppo attua le misure approvate, informa riguardo ai risultati raggiunti ed esprime proposte puntuali.

Le entrate della CTA

Abbonamenti

I ricavi della Comunità tariffale Arcobaleno derivano prevalentemente dalla vendita di titoli di trasporto pubblico, suddivisi tra abbonamenti e biglietti. Altre entrate si registrano grazie a partenariati con terzi oppure per la sovrattassa riscossa dai viaggiatori sprovvisti di titolo. Le entrate sono ripartite mensilmente alle imprese di trasporto aderenti alla CTA tramite una chiave di riparto aggiornata con frequenza regolare.

L'assortimento degli **abbonamenti Arcobaleno** è così composto:

- settimanale
- mensile CTA e transfrontaliero
- annuale CTA e transfrontaliero
- aziendale (abbonamento annuale rivolto ai collaboratori delle aziende che sottoscrivono un accordo quadro con la CTA).

L'assortimento dei **biglietti Arcobaleno** è così composto:

- biglietto singolo
- carta per più corse (6 biglietti singoli al prezzo di 5)
- carta giornaliera (al prezzo di due biglietti singoli)
- multi carta giornaliera (6 carte giornaliere al prezzo di 5)
- biglietto per gruppi
- carta giornaliera gruppi
- biglietto di congiunzione
- cambiamento di classe
- multi cambio classe (6 cambiamenti di classe al prezzo di 5)
- biglietti transfrontalieri
- biglietto Ticino Event
- carta giornaliera di congiunzione
- carta per più corse di congiunzione

Il **Ticino Ticket** è un titolo di trasporto messo a disposizione del visitatore che pernotta in un albergo, in un ostello o in un campeggio. Il Ticino Ticket, nato da un partenariato tra la CTA e l’Agenzia turistica ticinese, consente al visitatore di muoversi in tutto il perimetro della CTA con i mezzi di trasporto pubblico e di beneficiare altresì di agevolazioni sugli impianti di risalita, sulla navigazione e presso i principali attrattori turistici. Gli incassi relativi al Ticino Ticket sono versati alla CTA in rate trimestrali con un conguaglio finale versato l’anno successivo e sono parte integrante della cifra d’affari indicata nel presente rapporto.

La CTA collabora con numerosi organizzatori di eventi e manifestazioni. Per permettere di raggiungere il luogo dell’evento tramite un’offerta agevolata sul prezzo del biglietto del trasporto pubblico, la CTA concorda con gli organizzatori un forfait denominato **biglietto speciale**. Il valore del forfait è stabilito considerando diversi parametri, tra i quali l’affluenza prevista o il luogo di provenienza dei visitatori. I ricavi generati dagli accordi dei biglietti speciali sono parte integrante della cifra d’affari indicata nel presente rapporto.

I titoli di trasporto **transfrontalieri** consentono di viaggiare oltre confine dalla Svizzera all’Italia e viceversa con un unico titolo di trasporto, valevole su tutti i mezzi che aderiscono alla CTA nonché sui treni regionali e suburbani di Trenord. I prezzi di questi titoli di trasporto sono calcolati sommando il prezzo delle zone Arcobaleno (per la tratta svizzera) con le tariffe chilometriche italiane (per la tratta lombarda). La parte di competenza del rispettivo partner è versata a conguaglio ogni trimestre. Nei capitoli dedicati alla cifra d’affari, agli introiti sui biglietti e sugli abbonamenti è tenuta in considerazione la quota parte 2024 della CTA. Il capitolo dedicato ai titoli di trasporto transfrontalieri presenta invece i dati di vendita complessivi sia della CTA, sia di Trenord.

I detentori di un **abbonamento metà prezzo** possono beneficiare della riduzione sul prezzo di un biglietto anche per l’assortimento CTA. La CTA riceve un indennizzo da ASP che si basa sul mancato introito dovuto all’utilizzo di questo abbonamento da parte degli utenti. La revisione dei dati di vendita si effettua dopo due anni. Questi introiti non sono considerati nel presente rapporto.

La collaborazione tra la CTA e AutoPostale per il **controllo centralizzato dei titoli di trasporto**, oltre a consentire il recupero di introiti persi, permette di onorare i passeggeri provvisti di un titolo di trasporto valido. Il personale appositamente formato, attivo in turni da lunedì a domenica, ha controllato nel 2024 333’905 passeggeri (2023: 294’446). Le entrate legate al controllo dei titoli di trasporto non sono considerate nel presente rapporto.



Cifre e fatti

Cifra d'affari

La cifra d'affari della CTA nel 2024 si è attestata a CHF 95'587'065, in aumento del 10.2% rispetto all'anno precedente [Figura 1].

La ripartizione della cifra d'affari tra abbonamenti e biglietti si presenta equilibrata con una lieve preferenza per i biglietti [Figura 2].

Figura 1 – Evoluzione cifra d'affari (in CHF)

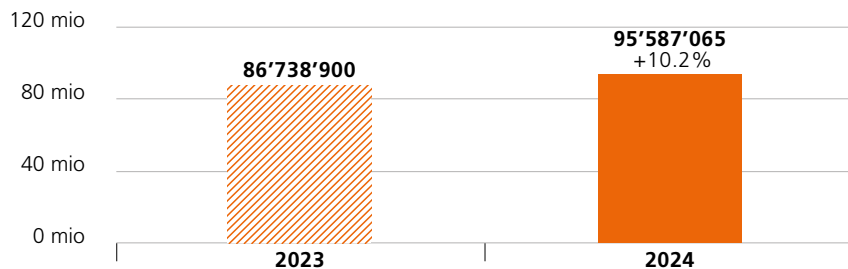


Figura 2 – Ripartizione cifra d'affari



Abbonamenti

Le entrate generate dalla vendita di abbonamenti nel 2024 sono state pari a CHF 47'573'735, in aumento del 12.2% rispetto all'anno precedente [Figura 3].

Dall'analisi delle vendite risulta che il 66.9% degli introiti sono stati conseguiti grazie alla vendita di abbonamenti annuali (in leggero calo rispetto al 67.1% del 2023), il 32.6% è riconducibile a quelli mensili (in lieve aumento rispetto al 32.4% del 2023) mentre lo 0.4% riguarda gli abbonamenti settimanali (percentuale quasi invariata rispetto allo 0.5% del 2023) [Figura 4].

Figura 3 – Evoluzione introiti abbonamenti (in CHF)

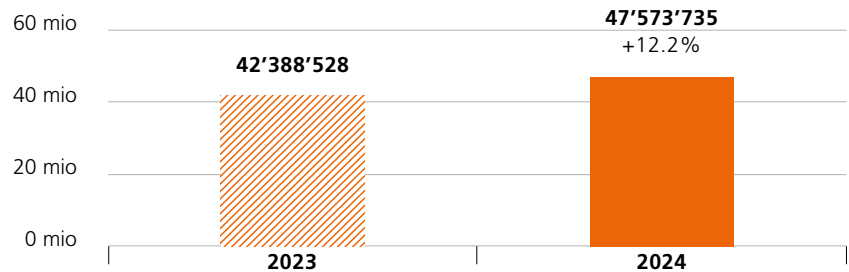


Figura 4 – Ripartizione introiti abbonamenti per categoria



Nel 2024 si sono venduti abbonamenti annuali per un importo pari a CHF 31'847'980. L'evoluzione degli introiti ha evidenziato un aumento del 12% rispetto al 2023 [Figura 5].

La ripartizione del numero di abbonamenti annuali venduti nel 2024 ha ricalcato quella degli anni precedenti. Sono stati venduti primariamente abbonamenti annuali per giovani (34.5%), seguiti da quelli per adulti (24.5%) e dagli aziendali adulti (20.4%). Gli abbonamenti per giovani e adulti acquistati dagli apprendisti con lo sconto finanziato dal Fondo per la formazione professionale rappresentano il 9.5%, mentre ammontano al 9.3% quelli sovvenzionati dal DECS (Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport) a favore degli allievi delle scuole medie che rispondono a particolari condizioni di distanza dall'istituto scolastico. Le vendite degli abbonamenti aziendali per giovani (1.7%) e di quelli per cani (0.1%) completano la panoramica [Figura 6].

Figura 5 – Evoluzione introiti abbonamenti annuali (in CHF)

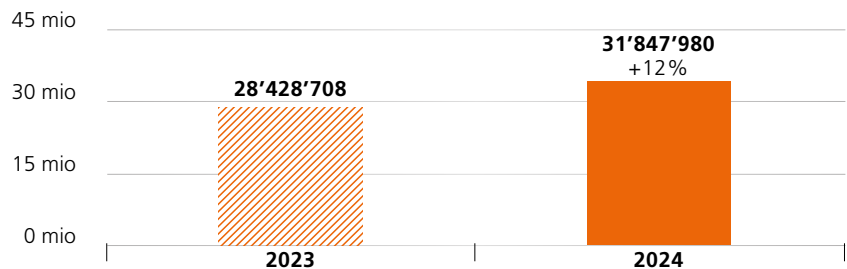
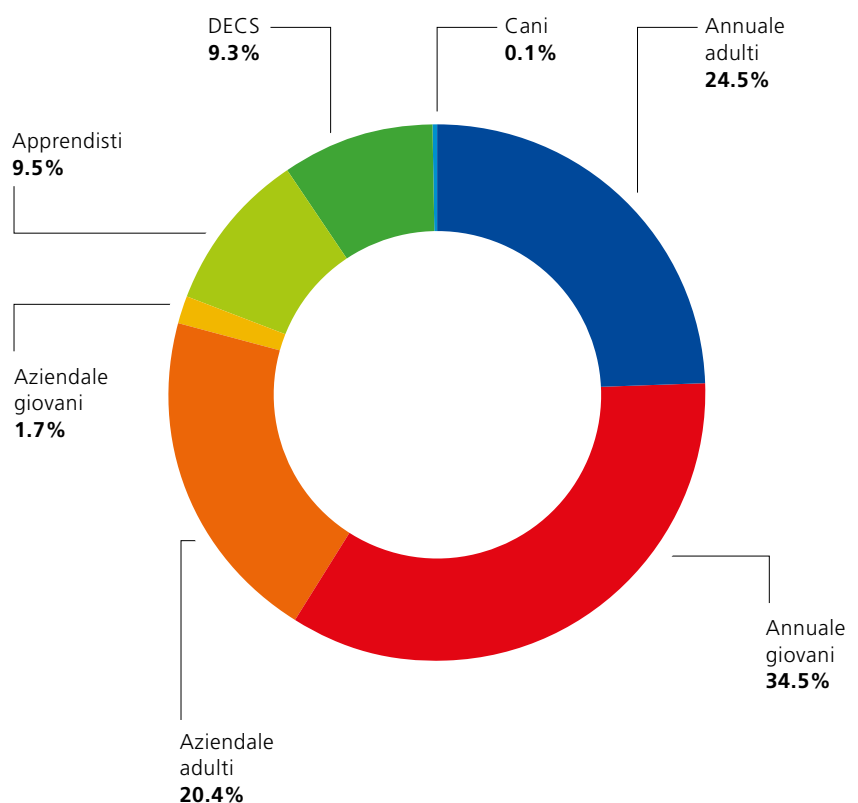


Figura 6 – Ripartizione quantità abbonamenti annuali



Gli introiti conseguiti grazie alla vendita di abbonamenti mensili sono stati di CHF 15'520'828. L'aumento rispetto all'anno precedente è stato del 12.9% [Figura 7].

Nella categoria abbonamenti, gli unici introiti in diminuzione nel 2024 rispetto all'anno precedente sono quelli degli abbonamenti settimanali, con un calo del 4% [Figura 8]. Per questa tipologia di abbonamento, gli introiti sono risultati in calo per il terzo anno consecutivo (CHF 217'554 nel 2022, CHF 213'554 nel 2023 e CHF 204'927 nel 2024) a fronte di un numero esiguo di abbonamenti in circolazione nel 2024 (4'246).

Figura 7 – Evoluzione introiti abbonamenti mensili (in CHF)

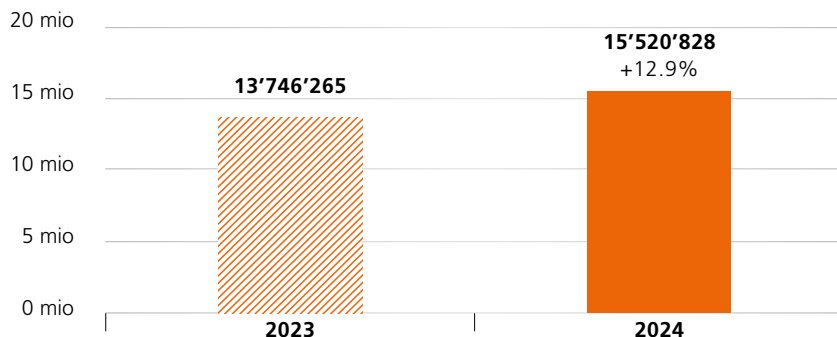
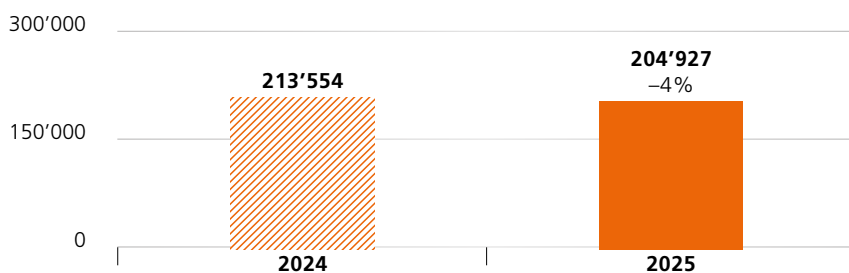


Figura 8 – Evoluzione introiti abbonamenti settimanali (in CHF)



Ape card

L'interesse per il mezzo di pagamento tramite carta prepagata di Arcobaleno risulta anche per il 2024 in forte calo. Infatti, sono state effettuate ricariche¹ per un valore complessivo di CHF 79'749 con una flessione di ben 17.5% rispetto al 2023. La diminuzione è stata ancora più marcata per il valore del venduto² Ape card che si è attestato a CHF 94'066, con una contrazione del 19.3% rispetto all'anno precedente [Figure 9 e 10].

Figura 9 – Evoluzione ricariche Ape card (in CHF)

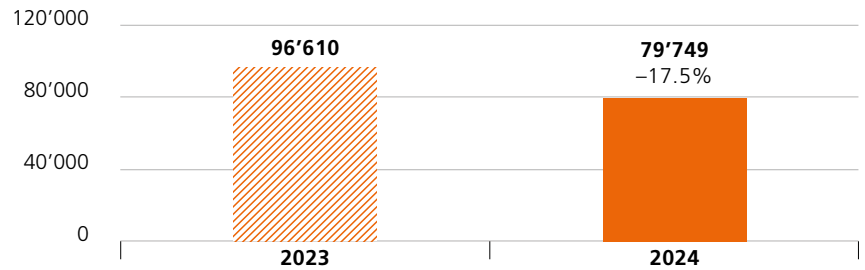
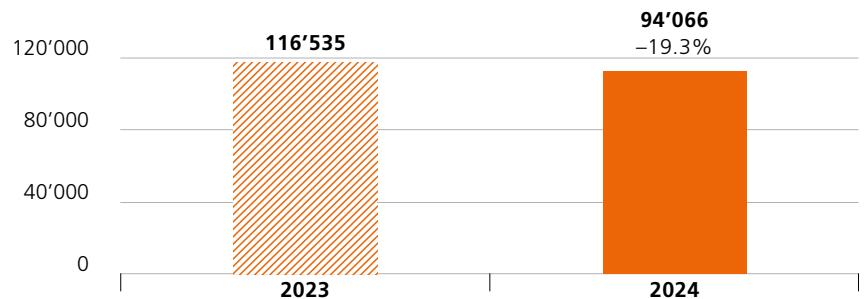


Figura 10 – Evoluzione venduto Ape card (in CHF)



¹ Con il termine *ricariche Ape card* si intende il denaro caricato dall'utenza sulla tessera (al netto del plusvalore di ricarica).

² Con il termine *venduto Ape card* si intende l'importo pagato con Ape card per acquistare biglietti Arcobaleno. Sono inclusi sia i titoli caricati sulla tessera (carte per più corse, multi carte giornalieri, multi cambio classe) sia le vendite dirette come biglietti singoli o carte giornalieri. Il plusvalore di ricarica consumato rientra nel venduto.

Biglietti

Nel 2024 le entrate derivanti dalla vendita di biglietti si sono attestate a CHF 48'013'330, in aumento dell'8.3% rispetto al 2023 [Figura 11].

La ripartizione degli introiti per categoria di biglietto ha ricalcato quella degli anni precedenti con una predominanza di biglietti singoli che hanno rappresentato il 60.5% del totale (2023: 61.9%). È continuato l'aumento degli introiti riconducibili alle carte giornaliere che si sono attestati al 26.9% (2023: 25.6%). Rispetto all'anno precedente sono invece risultate in calo le carte per più corse con una quota parte del 5.5% (2023: 6.1%) e le multi carte giornaliere con il 2.1% (2023: 2.4%). La categoria "Altri biglietti", costituita dai biglietti di cambio classe, multi cambio classe, biglietti di congiunzione, biglietti di gruppo e carte giornaliere per gruppi, ha invece registrato un aumento, con una percentuale del 5% (2023: 4%) [Figura 12]. I titoli di trasporto transfrontalieri, i biglietti speciali e il Ticino Ticket non sono contemplati in questa ripartizione.

Figura 11 – Evoluzione introiti biglietti (in CHF)

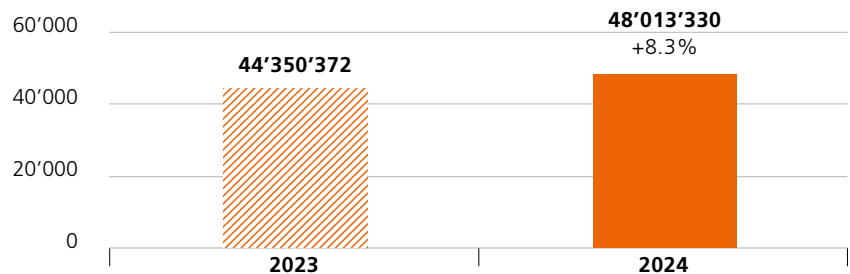
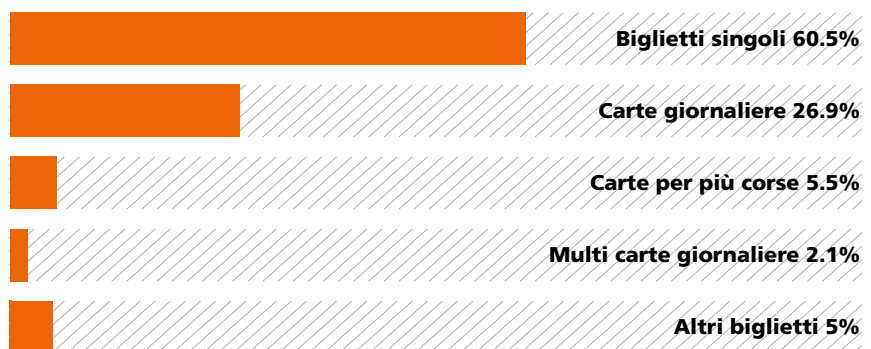


Figura 12 – Ripartizione introiti biglietti per categoria



L'evoluzione degli introiti dei biglietti evidenzia un aumento rispetto al 2023 in tutte le categorie tranne per quanto riguarda le carte per più corse e le multi carte giornaliere [Figura 13]. I titoli di trasporto transfrontalieri, i biglietti speciali e il Ticino Ticket non sono contemplati in questa ripartizione.

Un incremento marcato è stato registrato nella categoria "Altri biglietti", costituita dai biglietti di cambio classe, multi cambio classe, biglietti di congiunzione, biglietti di gruppo e carte giornaliere per gruppi.

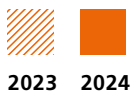
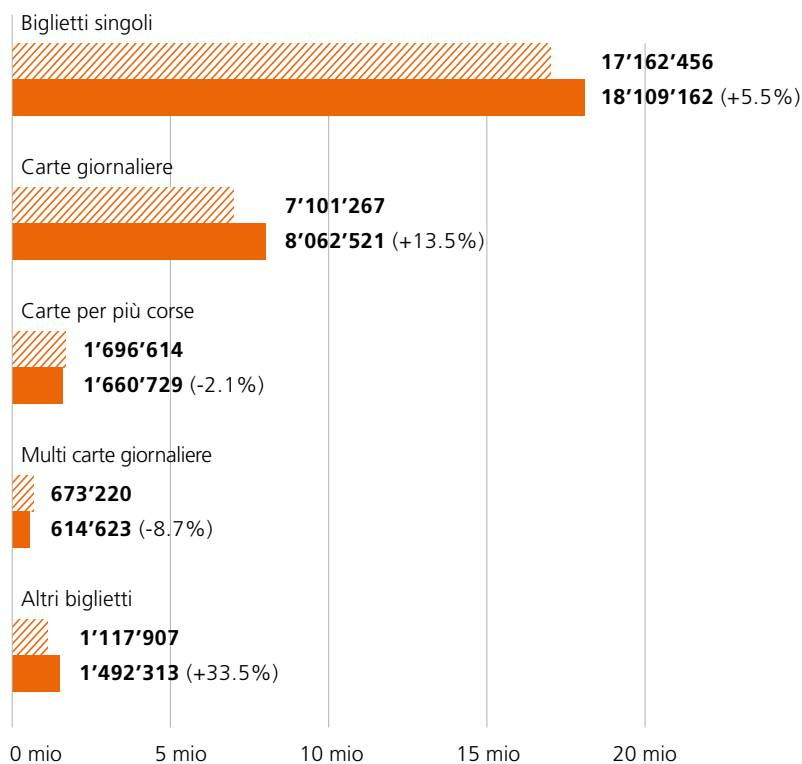


Figura 13 – Evoluzione introiti biglietti divisi per categoria (in CHF)



Titoli di trasporto transfrontalieri

In questo capitolo sono presentate le cifre di vendita complessive generate con i titoli di trasporto transfrontalieri: sia CTA sia Trenord vendono i biglietti singoli e gli abbonamenti mensili, mentre gli abbonamenti annuali sono venduti solo da CTA. Gli introiti complessivi sono suddivisi tra CTA e Trenord.

La cifra d'affari complessiva del 2024 è stata di CHF 27'157'852, in aumento del 14% rispetto all'anno precedente [Figura 14]. Si sono venduti abbonamenti per un ammontare di CHF 4'276'411 (+12%) [Figura 15] e biglietti per un totale di CHF 22'881'441 (+15%) [Figura 16].

Figura 14 – Evoluzione cifra d'affari titoli di trasporto transfrontalieri (in CHF)

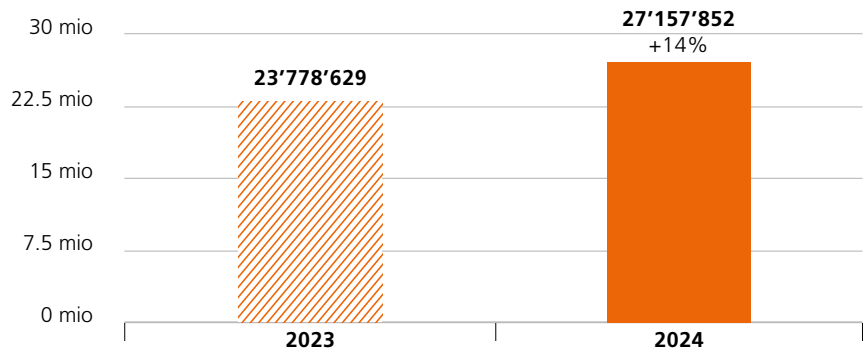


Figura 15 – Evoluzione cifra d'affari abbonamenti transfrontalieri (in CHF)

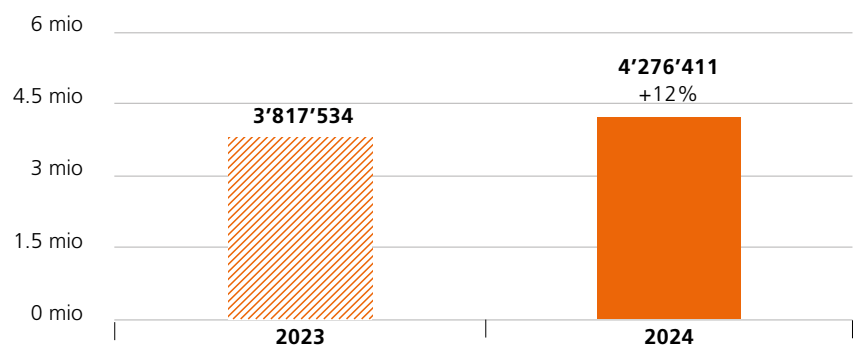
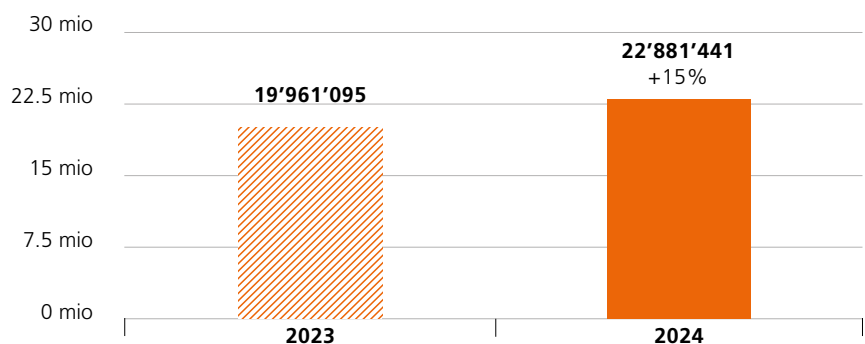


Figura 16 – Evoluzione cifra d'affari biglietti transfrontalieri (in CHF)



Per quanto riguarda le quantità, nel 2024 si sono venduti 1'637'827 biglietti, in aumento dell'11% rispetto all'anno precedente [Figura 17]. Gli abbonamenti mensili si sono attestati a 22'217 (+2%) [Figura 18], mentre quelli annuali sono cresciuti del 14% per un totale di 945 [Figura 19].

Figura 17 – Evoluzione biglietti transfrontalieri (quantità)

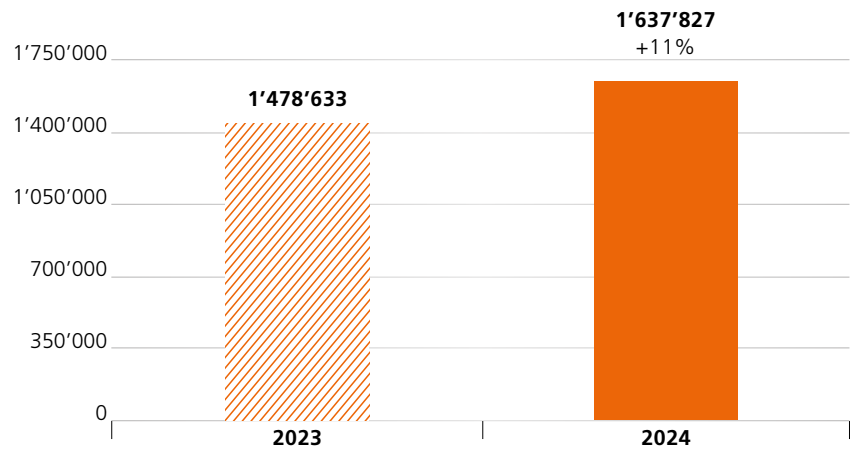


Figura 18 – Evoluzione abbonamenti mensili transfrontalieri (quantità)

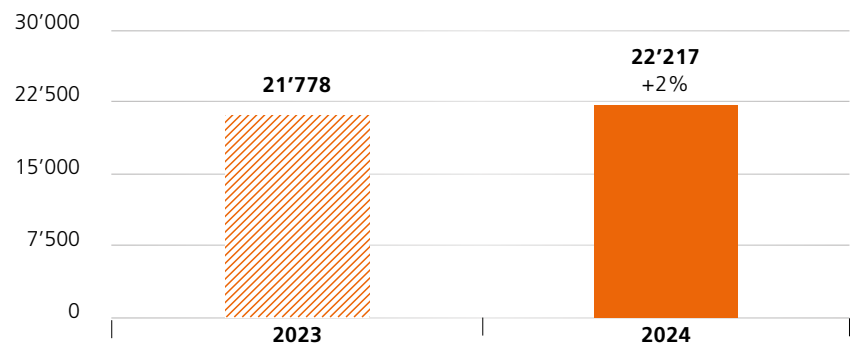
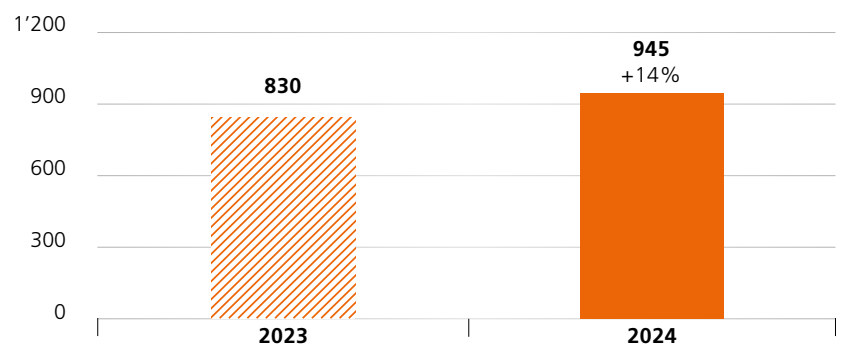
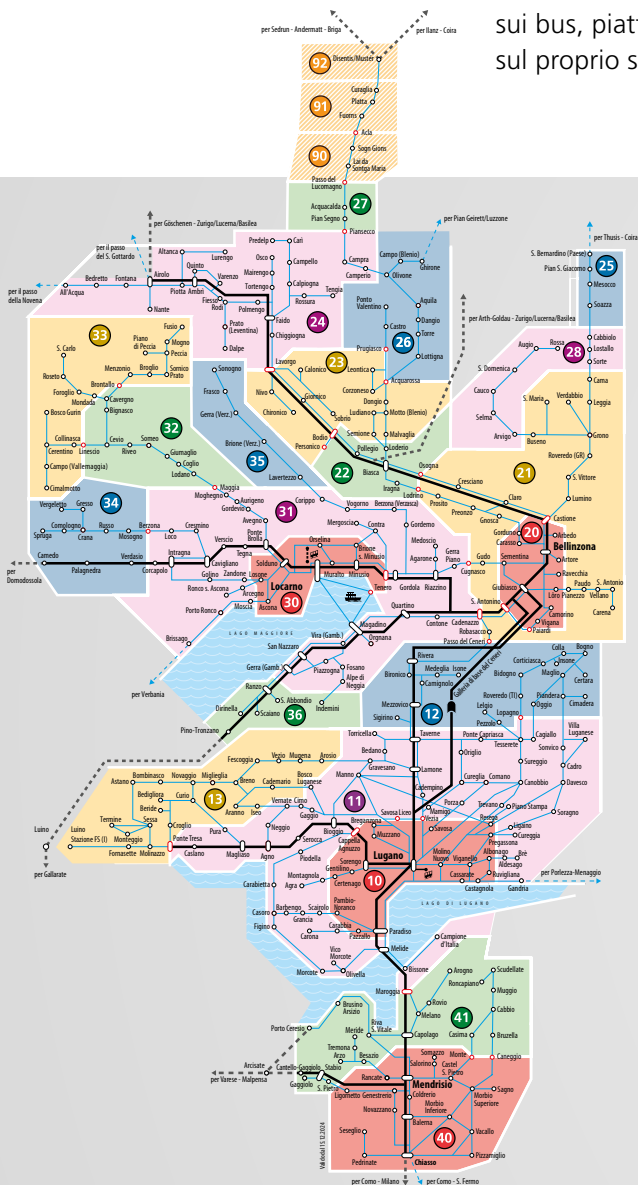


Figura 19 – Evoluzione abbonamenti annuali transfrontalieri (quantità)



Nuovo piano zone

A partire dal cambio d'orario del 15.12.2024, la CTA ha introdotto un nuovo piano zone. Il piano delle zone abbonamenti e quello delle zone biglietti sono stati unificati con un vantaggio principale: la semplificazione di comprensione e di acquisto dei titoli di trasporto. La CTA era l'unica comunità tariffale in Svizzera che ancora disponeva di due piani zone. Grazie al nuovo piano zone unico, i clienti possono spostarsi dalle zone periferiche verso gli agglomerati in molti casi ad un prezzo più vantaggioso. Inoltre, la medesima suddivisione e numerazione delle zone biglietti e abbonamenti facilita l'acquisto dei titoli di trasporto. Con il nuovo piano delle zone, sono stati introdotti due nuovi livelli tariffari con abbonamenti da 7 e 8 zone. Con l'acquisto di un abbonamento da 8 zone è possibile viaggiare in tutto il comprensorio Arcobaleno. L'utenza è stata informata tramite inserzioni, newsletter, social, schermi sui bus, piattaforme online e un'apposita pagina informativa dedicata sul proprio sito. Di seguito alcuni esempi:



Nuovo piano zone a partire dal cambio d'orario del 15.12.2024

Maggiori informazioni su arcobaleno.ch/piano-zone-25

Riforma della giustizia Nel segno dell'etica

Contro i tagli del Governo rabbia e delusione

Nuovo piano zone a partire dal cambio d'orario del 15.12.2024

Progetto testimonial 2.0 video

A maggio 2024 è iniziata una campagna promozionale attraverso la pubblicazione online di video-testimonianze. Quattro testimonial hanno raccontato le loro esperienze con i mezzi pubblici per recarsi a scuola, al lavoro e viaggiare nel tempo libero. Lo scopo era quello di illustrare i vantaggi del trasporto pubblico attraverso gli occhi dell'utenza. Si tratta di brevi video pubblicati su YouTube, sul sito di Arcobaleno, promossi sui social e tramite la newsletter Arcobaleno con i concetti chiave seguenti: spostarsi con un solo biglietto, meno traffico, meno stress, meno pensieri, mobilità sostenibile, Arcobaleno anche nel tempo libero, risparmio, facilità di spostamento, biglietti e abbonamenti online.

La campagna era supportata da un concorso per ogni testimonial a cui hanno partecipato in totale 936 persone. I quattro vincitori sono stati premiati con un buono di CHF 300 per l'acquisto di titoli di trasporto Arcobaleno.



Scopri le storie
dei nostri
testimonials.



Testimonials Arcobaleno: storie di mobilità con il trasporto pubblico

Arcobaleno nel tempo libero

Camilla, dinamica e sempre in movimento, usa il suo abbonamento annuale Arcobaleno per spostarsi senza stress. Istruttrice di yoga, trasmette equilibrio e calma alle sue allieve. Che insegni yoga, faccia shopping o passeggi sul lungolago, l'abbonamento le permette di evitare traffico e parcheggi, rendendo i suoi spostamenti semplici e senza pensieri.

GUARDA IL VIDEO



Al lavoro e nel tempo libero con Arcobaleno

Patrizia, storica dell'arte di Venezia, è appassionata e dedica al suo lavoro, che la porta ogni giorno a prendere il treno da Lugano a Locarno. In soli 30 minuti arriva al lavoro, dove può coltivare la sua passione per l'arte e la cultura. Grazie al suo abbonamento aziendale, Patrizia può spostarsi facilmente utilizzando più mezzi di trasporto e godersi passeggiate nella natura nel suo



NoteBook

Arcobaleno nel tempo libero

Camilla, dinamica e sempre in movimento, usa il suo abbonamento annuale Arcobaleno per spostarsi senza stress. Istruttrice di yoga, trasmette equilibrio e calma alle sue allieve. Che insegni yoga, faccia shopping o passeggi sul lungolago, l'abbonamento le permette di evitare traffico e parcheggi, rendendo i suoi spostamenti semplici e senza pensieri.

**A scuola e nel tempo libero,
Arcobaleno è sempre con me**

Tecla abita a Pregassona, nel cuore del Ticino. La sua vita è sempre piena di avventure e passione. Ogni mattina, il suo giorno inizia salendo sul bus che la porta a scuola. Durante questo viaggio, trova il suo momento di tranquillità, immersa nella lettura di un libro avvincente o ascoltando la sua musica preferita.



Arcobaleno Comunità tariffale

CONCORSO

Guarda il video con la testimonianza di Tecla «A scuola e nel tempo libero, Arcobaleno è sempre con me» e vinci un buono Arcobaleno del valore di CHF 300

<https://arcobaleno.ch/it/testimonials/tecla>

Per partecipare rispondi alla domanda entro il 30/08/2024.

BUONA FORTUNA!





Al lavoro e nel tempo libero con Arcobaleno

Patrizia, storica dell'arte di Vezia, è appassionata e dedica al suo lavoro, che la porta ogni giorno a prendere il treno da Lugano a Locarno. In soli 30 minuti arriva al lavoro, dove può coltivare la sua passione per l'arte e la cultura. Grazie al suo abbonamento aziendale, Patrizia può spostarsi facilmente utilizzando più mezzi di trasporto e godersi passeggiate nella natura nel suo tempo libero.





Arcobaleno Comunità tariffale

CONCORSO

Guarda il video con la testimonianza di Stefano «Tra Ticino e Lombardia con Arcobaleno» e vinci un buono Arcobaleno del valore di CHF 300.

<https://arcobaleno.ch/it/testimonials/stefano>

Per partecipare rispondi alla domanda entro il 30/08/2024.

BUONA FORTUNA!



Tra Ticino e Lombardia con Arcobaleno

Stefano e sua sorella Jessica amano trascorrere tempo con la loro cagnolina e preferiscono usare i mezzi pubblici, acquistando i biglietti online in anticipo. Questo rende il viaggio un'opportunità per chiacchierare e fare nuove conoscenze. Grazie al biglietto transfrontaliero, possono facilmente fare gite tra Ticino e Lombardia, utilizzando tutti i mezzi della Comunità tariffale Arcobaleno e i treni Trenord.



Porta un amico

Il progetto "Porta un amico" è stato proposto per la prima volta in Ticino e mira a mantenere e/o aumentare la soddisfazione degli utenti offrendo loro un valore aggiunto. La campagna è stata avviata a metà dicembre ed è terminata il 31 gennaio 2025. Lo scopo era di acquisire nuovi abbonati annuali e allo stesso tempo fidelizzare quelli attuali, premiandone la fedeltà. Sono stati premiati finanziariamente sia l'abbonato annuale esistente che portava un amico, sia l'amico che acquistava un nuovo abbonamento annuale. "Porta un amico" è stato promosso sul sito Arcobaleno tramite una pagina dedicata con infografica per spiegare il funzionamento, è stata inviata una newsletter dedicata, sono stati distribuiti dei flyer tramite i punti vendita e durante i tour del furgone. Inoltre, è stata fatta pubblicità online e offline. La campagna è stata un successo e ha portato alla stipulazione di 30 nuovi abbonamenti annuali.



**Porta un amico
e ricevete un buono
Arcobaleno.**

 Fino a 100 CHF di sconto immediato
Maggiori informazioni su
arcobaleno.ch/amico

1 Trova un amico
che desideri acquistare
un nuovo abbonamento
annuale Arcobaleno
entro il 31 gennaio 2025.



2 Compila il formulario
presente sulla nostra
pagina web e facci avere
i vostri dati di contatto.



3 Il tuo amico riceve
un'e-mail di conferma
dopo che Arcobaleno
ha verificato che
le *condizioni generali
di partecipazione
siano rispettate.



4 Il tuo amico si reca
a un punto vendita
della Comunità tariffale
Arcobaleno entro
il 31 gennaio 2025 ed
esibisce l'e-mail di conferma
che ha ricevuto.



5 Il tuo amico acquista
un nuovo abbonamento
annuale Arcobaleno
ed ottiene uno sconto
immediato in base
al numero di zone scelte.



6 Ti inviamo un buono
dello stesso valore
non appena Arcobaleno
ha ricevuto conferma
dell'acquisto del nuovo
abbonamento.



Attività di comunicazione e promozione

Oltre alla comunicazione del progetto testimonial e di "Porta un amico", durante l'anno sono stati promossi tutti i prodotti della CTA tramite sei articoli pubblicredazionali e una cinquantina di inserzioni.

Newsletter e programma fedeltà

La newsletter è stata inviata con cadenza trimestrale e nel 2024 ha permesso di comunicare a più di 70'000 iscritti i vantaggi offerti dal programma fedeltà e altre importanti informazioni sul mondo del trasporto pubblico. Oltre 40 partner concedono annualmente agli abbonati Arcobaleno interessanti sconti e premi in quattro ambiti: formazione e cultura, shopping e servizi, sport e benessere, viaggi e tempo libero. Sono state inviate anche due newsletter speciali: una per informare sulla nuova modalità di accesso all'area binari della stazione di Milano e una per promuovere la campagna "Porta un amico". Maggiori informazioni e la lista dei partner sono consultabili su arcobaleno.ch. La percentuale media di apertura della newsletter è stata ottima (56.5%) e il numero di iscritti è in costante crescita.

Valido dal 15.12.2024

Arcobaleno aziendale.
Mobilità sostenibile per l'azienda e i propri dipendenti.

Scoprite i vantaggi su arcobaleno.ch/aziendale



ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio



Abbonamento annuale

Zone	Adulti da 25 anni		Giovani 4-24 anni
	2° d. CHF	1° d. CHF	2° d. CHF
1 zona	485.00	827.00	270.00
2 zone	732.00	1'245.00	413.00
3 zone	1'074.00	1'834.00	600.00
4 zone	1'387.00	2'366.00	788.00
5 zone	1'691.00	2'879.00	960.00
6 zone	1'986.00	3'382.00	1'118.00
7 zone	2'157.00	3'667.00	1'215.00
da 8 zone	2'252.00	3'829.00	1'268.00

Buono a sapersi. Inserendo la località di partenza e quella di arrivo il **calcolatore tariffale** indica il numero di zone e i relativi prezzi. Scopritelo su arcobaleno.ch



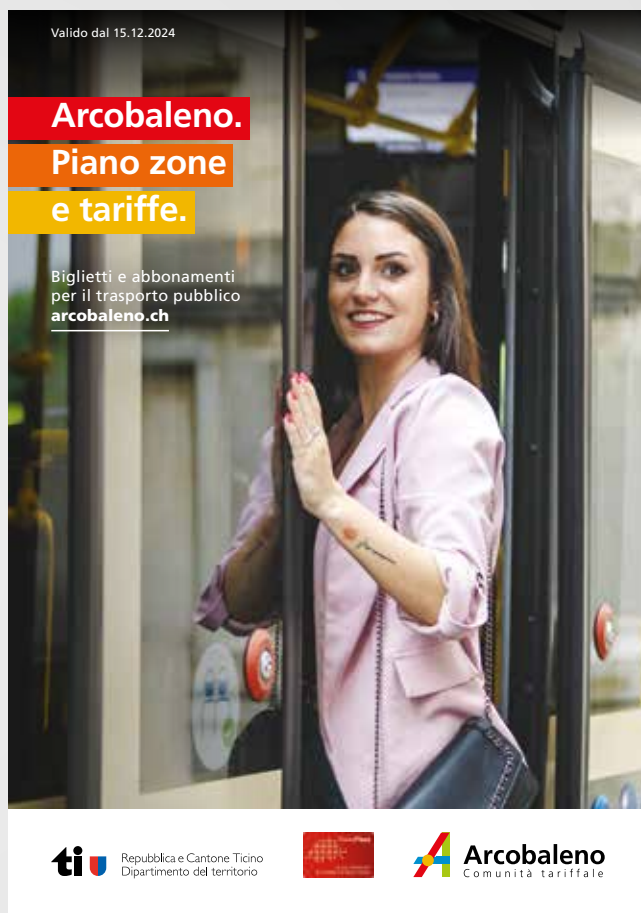
Prospetto Arcobaleno aziendale

**Nuovo prospetto
Arcobaleno aziendale**

Nel 2024, è stata stampata la versione aggiornata del prospetto aziendale a seguito dell'introduzione del nuovo piano zone.

**Stampa flyer
Piano zone e tariffe**

Come ogni anno è stato stampato il flyer piano zone e tariffe contenente gli ultimi aggiornamenti.



Per chi viaggia regolarmente
Gli abbonamenti della Comunità tariffale Arcobaleno adottano il sistema zona-tempo; in questo modo avete la possibilità di muovervi liberamente nelle zone acquistate per una settimana, un mese o un anno.

giunzione					Arcobaleno settimanale				
Validità ore	Intero		Ridotto		Zone	Adulti dai 25 anni		Giovani 6-24 anni	
	2° cl. CHF	1° cl. CHF	2° cl. CHF	1° cl. CHF		2° cl. CHF	1° cl. CHF	2° cl. CHF	
2	2.60	4.60	2.00	3.40	1 zona	25.00	44.00	18.00	
2	5.20	9.00	2.60	4.50	2 zone	39.00	66.00	28.00	
2	7.80	13.40	3.90	6.70	3 zone	57.00	97.00	40.00	
2	10.40	17.80	5.20	8.90	4 zone	73.00	125.00	53.00	
2	13.00	22.20	6.50	11.10	5 zone	89.00	152.00	64.00	
2	15.60	26.60	7.80	13.30	6 zone	105.00	178.00	75.00	
3	18.20	31.00	9.10	15.50	7 zone	114.00	193.00	81.00	
					da 8 zone	119.00	202.00	85.00	

ora di congiunzione					Arcobaleno mensile				
Validità ore	Intero		Ridotto		Zone	Adulti dai 25 anni		Giovani 6-24 anni	
	2° cl. CHF	1° cl. CHF	2° cl. CHF	1° cl. CHF		2° cl. CHF	1° cl. CHF	2° cl. CHF	
2	5.20	9.20	4.00	6.80	1 zona	51.00	87.00	36.00	
2	10.40	18.00	5.20	9.00	2 zone	77.00	131.00	55.00	
2	15.60	26.80	7.80	13.40	3 zone	113.00	193.00	80.00	
2	20.80	35.60	10.40	17.80	4 zone	146.00	249.00	105.00	
2	26.00	44.40	13.00	22.20	5 zone	178.00	303.00	128.00	
2	31.20	53.20	15.60	26.60	6 zone	209.00	356.00	149.00	
2	36.40	62.00	18.20	31.00	7 zone	227.00	386.00	162.00	
					da 8 zone	237.00	403.00	169.00	

ora di congiunzione					Arcobaleno annuale				
Validità ore	Intero		Ridotto		Zone	Adulti dai 25 anni		Giovani 6-24 anni	
	2° cl. CHF	1° cl. CHF	2° cl. CHF	1° cl. CHF		2° cl. CHF	1° cl. CHF	2° cl. CHF	
2	13.00	23.00	10.00	17.00	1 zona	485.00	827.00	270.00	
2	26.00	45.00	13.00	22.50	2 zone	732.00	1'245.00	413.00	
2	39.00	67.00	19.50	33.50	3 zone	1'074.00	1'834.00	600.00	
2	52.00	89.00	26.00	44.50	4 zone	1'387.00	2'366.00	788.00	
2	65.00	111.00	32.50	55.50	5 zone	1'691.00	2'879.00	960.00	
2	78.00	133.00	39.00	66.50	6 zone	1'986.00	3'382.00	1'118.00	
2	91.00	155.00	45.50	77.50	7 zone	2'157.00	3'667.00	1'215.00	
					da 8 zone	2'252.00	3'829.00	1'268.00	

Flyer piano zone e tariffe



Presenza sulle piattaforme online (web banner)

Per rafforzare ulteriormente l'immagine di Arcobaleno sul territorio è stata incrementata la presenza digitale. Su Ticino Digital business (sito e newsletter) è stato promosso l'abbonamento Arcobaleno aziendale e su ticinoperbambini.ch, tio.ch, cdt.ch e ticinonews.ch tutti gli altri prodotti della CTA.



Promozione sulle piattaforme italiane (web banner)

Sulle quattro piattaforme italiane prealpina.it, varesenews.it, ciacomito.it e quicomo.it, da aprile a dicembre sono stati promossi i titoli di trasporto transfrontalieri e nel mese di dicembre il nuovo piano zone.

Promozione della digitalizzazione

Attraverso post sui social e tramite la propria newsletter, Arcobaleno ha invitato gli utenti ad acquistare il biglietto elettronico prima di salire sui mezzi pubblici e a creare il profilo personale su SwissPass.ch spiegandone i vantaggi.



Arcobaleno Comunità tariffale

19 marzo 2024

SWISS PASS LOGIN

Arcobaleno è disponibile tramite SwissPass e offre diversi vantaggi, tra cui:

- Promemoria per la scadenza dell'abbonamento.
- Possibilità di rinnovare l'abbonamento online per abbonamenti annuali e mensili.
- Abbonamento digitale accessibile direttamente sul proprio smartphone.



Arcobaleno Comunità tariffale

18 giugno 2024

SWISS PASS LOGIN

Il conto cliente su swisspass.ch permette di restare sempre informati e aggiornati.



Programma fedeltà

Arcobaleno

Offerta primaverile 2024

Care abbonate, cari abbonati,

la primavera è alle porte e la Comunità tariffale Arcobaleno è lieta di premiare la vostra fedeltà con una selezione di offerte e appuntamenti per il vostro tempo libero! In questa newsletter potrete inoltre ottenere utili informazioni sul trasporto pubblico e tentare la fortuna grazie al nostro consueto concorso che mette in palio fantastici premi!

Buon viaggio con Arcobaleno.

Arcobaleno aziendale: la scelta giusta per la vostra azienda

Lo sapevate che Arcobaleno aziendale è un abbonamento annuale che permette ai dipendenti delle aziende convenzionate di beneficiare di importanti sconti sul costo dell'abbonamento?

Se siete dei dipendenti e vi interessa Arcobaleno aziendale, parlatene subito con il vostro datore di lavoro e fateci contattare. I nostri consulenti aziendali saranno lieti di illustrarvi tutti i benefici.



Biglietto elettronico? Ricordatevi di acquistarlo prima di salire

Continua la campagna informativa da parte di Arcobaleno per ricordare a tutti gli utenti del trasporto pubblico che un biglietto elettronico, per essere valido, deve essere disponibile sul dispositivo prima di partire. Non fatevi cogliere impreparati e ricordatevi dunque di acquistare il vostro biglietto prima della partenza del mezzo.

Il vostro orario digitale 2024

Scoprite la nuova versione dell'orario digitale 2024 ed approfittate delle interessanti funzionalità offerte. Avrete la possibilità di navigare comodamente tra i quadri orari e potrete scaricare o stampare autonomamente ogni linea e capitolo dell'orario.



Promozione sui canali dell'Azienda turistica ticinese (ATT)

Nel 2024 il pacchetto pubblicitario concordato con ATT ha previsto la pubblicazione di post sui suoi social media, la presenza sulla newsletter ATT, alcune inserzioni sul magazine #ticinomoments, su ticinomap e sul prospetto digitale del Ticino Ticket.



Arcobaleno.
La porta d'accesso
al mondo del trasporto
pubblico del Ticino,
del Moesano
e della Lombardia.

Das Tor zum öffentlichen Verkehr im Tessin, in der Region Moesano und in der Lombardei.
La porte d'accès au monde des transports publics du Tessin, du Moesano et de la Lombardie.
The gateway to the world of public transport in Ticino, Moesano and Lombardy.

arcobaleno.ch



ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

A Arcob
Comunità

Inserzione sul prospetto digitale Ticino Ticket



Fahrausweise
für jedes Bedürfnis
mit Arcobaleno.

Arcobaleno ermöglicht es Ihnen, für Geschäfts- oder Urlaubsreisen, noch einfacher und günstiger mit den öffentlichen Verkehrsmitteln im Tessin und im Moesano zu reisen. Tageskarten, Wochen-, Monatsabos und viel mehr. Haben Sie Fragen oder sind Sie neugierig? Besuchen Sie arcobaleno.ch

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

A Arcobaleno
Comunità tariffale

Inserzione sulla rivista #ticinomoments



Post organico sulla pagina Facebook di ATT
Pubblicazione: 20 marzo 2024

Copertura: 9'566
Impression: 9'584
Interazioni: 75
Click: 16



Newsletter ATT

Social
Arcobaleno

Durante l'anno sono stati pubblicati post settimanali multi-tematici su Facebook e LinkedIn. In aggiunta sono stati diffusi post a pagamento su Meta. Di seguito si riportano alcuni esempi:



Sponsorizzazioni su Meta



Durata sponsorizzazione: 1 settimana
Click sul link: 2'021
Copertura: 77'094
Impression: 122'222



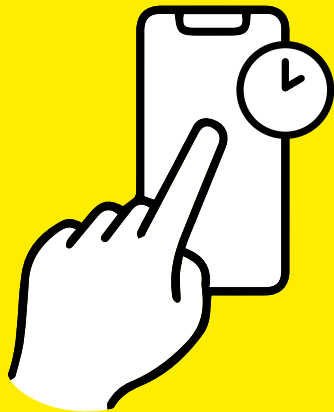
Durata sponsorizzazione: 1 settimana
Click sul link: 1'981
Copertura: 97'196
Impression: 184'377



**Campagna Alliance SwissPass
"Acquistate l'e-ticket prima di
salire a bordo"**

Alliance SwissPass ha creato una campagna informativa nazionale per sensibilizzare gli utenti sull'acquisto di un titolo di trasporto valido prima di intraprendere il proprio viaggio, chiedendo a tutte le comunità tariffali e alle imprese di trasporto di divulgare questo messaggio utilizzando un unico layout declinato nelle lingue nazionali. La campagna è stata avviata a inizio settembre ed è stata promossa tramite la newsletter di Arcobaleno e sui canali social. Sono inoltre stati prodotti 1'000 adesivi di colore giallo che tutte le imprese di trasporto hanno applicato ai propri veicoli.

**Acquistate
l'e-ticket prima
di salire a bordo.**



**Per garantirne
la validità.**





Roll up aziendali

Sono stati prodotti due roll up per la promozione degli abbonamenti aziendali. Questi supporti sono stati forniti ai consulenti di mobilità per avere maggiore visibilità durante le giornate organizzate presso le aziende o in occasione di fiere, eventi e conferenze.

Furgone informativo

Nel 2024 il furgone di Arcobaleno ha effettuato 16 tappe ed è stato presente in diverse località del Ticino. Le tappe del tour sono state promosse attraverso vari media offline e online. L'affluenza di visitatori è stata ottima e in tutto sono stati compilati 5'395 tagliandi per partecipare al concorso annuale.

Il 2024 ha evidenziato un numero sempre maggiore di consulenze sul trasporto pubblico. Gli eventi con il numero maggiore di consulenze sono stati EspoVerbano, porte aperte FART e le tappe straordinarie organizzate con AutoPostale presso alcuni uffici postali del territorio.



Presenza eventi

slowUp – Locarno
Food Truck Festival – Locarno
Walking – Mendrisio
Ladies Run – Lugano
Castles & Go – Bellinzona
Scollinando – Ponte Capriasca
Kids Day Swissminiatur – Melide
Greenday – Bellinzona

Sportissima – Lugano
SlowDream – Bioggio
Porte aperte FART – Locarno
Pentathlon del boscaiolo – Bellinzona
Walking – Lugano
Rudy&Friends Swissminiatur – Melide
Espoverbano – Locarno
Natale in Città – Bellinzona



Arcobaleno Comunità tariffale
19 marzo 2024

FURGONE INFORMATIVO

Tutta la simpatia, la competenza e la cordialità del personale Arcobaleno ti aspettano a bordo del nostro furgone.

Scopri tutte le tappe su <https://arcobaleno.ch/it/furgone-informativo>





Zaino



Power bank



Evidenziatori



Porta memo



Ciocolatino

Nuovi gadget

Sono stati ideati dei nuovi gadget eco-sostenibili per vivacizzare l'interazione con i visitatori alle tappe del tour del furgone informativo e come premi per i concorsi.

Sondaggi

Sondaggio tra gli abbonati annuali

Anche nel 2024 è proseguito il sondaggio automatico rivolto agli abbonati annuali che non hanno reagito al rinnovo assistito per 20 giorni. Questo strumento permette alla CTA di capire le motivazioni dell'abbandono di questa importante fascia di utenza e consente di individuare eventuali contromisure da attuare negli anni a venire. Dal sondaggio del 2024 emerge che il 36% non ha rinnovato l'abbonamento annuale a favore di altri titoli di trasporto, il 25% non lo ha ancora rinnovato ma ha intenzione di farlo mentre il 39% non utilizza più il trasporto pubblico per vari motivi (trasferimento in un altro Cantone, abbonamento troppo caro, mezzi pubblici troppo affollati, ritardi, zone di periferia poco servite, mancanza di un abbonamento per chi fa smart working ed infine l'impossibilità di poter pagare l'abbonamento a rate). I motivi citati saranno oggetto di analisi future.

Sito web

Il sito web arcobaleno.ch continua a rivelarsi uno strumento centrale per le attività di comunicazione e marketing. I dati analytics per il 2024 ne dimostrano il forte utilizzo, in particolar modo su mobile, con oltre 330'000 sessioni di utilizzo da parte di 234'000 nuovi utenti provenienti prevalentemente da Svizzera, Italia e Germania.

Collaborazioni 2024

Trasporto pubblico e terza età

È stata confermata anche per il 2024 la campagna che ricompensa le persone che scelgono di rinunciare volontariamente alla licenza di condurre a favore degli spostamenti con il trasporto pubblico. La CTA, le FFS, il Dipartimento del territorio, la Sezione della circolazione del Dipartimento delle istituzioni e il programma Strade Sicure, mettono a disposizione un buono per l'acquisto ad un prezzo agevolato dell'abbonamento annuale. In particolare, nel 2024, 155 persone hanno beneficiato di un buono di CHF 300 valido per l'acquisto di un abbonamento Arcobaleno.



The flyer features a photograph of an elderly woman with grey hair, smiling and looking out of a bus window. The text is overlaid on the image. At the top left, there is a red box with the word 'Trasporto', an orange box with 'pubblico', and a yellow box with 'e terza età.'. Below this, the text reads 'Viaggiare comodi e sicuri.' followed by the website 'arcobaleno.ch'. At the bottom left is the logo for 'ti' (Repubblica e Cantone Ticino, Dipartimento del territorio) and at the bottom right is the logo for 'Arcobaleno' (Comunità tariffale).

**Trasporto
pubblico
e terza età.**

Viaggiare comodi
e sicuri.
arcobaleno.ch

ti Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio

Arcobaleno
Comunità tariffale

Flyer trasporto pubblico e terza età

CHF 100 con BancaStato

Anche quest'anno BancaStato ha promosso il trasporto pubblico fornendo uno sconto sugli abbonamenti Arcobaleno. Ai clienti che stipulavano un nuovo pacchetto dal 12 agosto al 30 settembre, BancaStato ha regalato un buono del valore di CHF 100 utilizzabile per l'acquisto di un abbonamento annuale o mensile. La campagna è stata promossa su diversi canali, fra i quali il sito bancastato.ch, gli schermi BancaStato, la televisione e i social nonché banner su tio.ch e ticinonews.ch. È stata altresì promossa da Arcobaleno sul proprio sito, sulla newsletter e tramite i social. Sono state 15 le persone che hanno beneficiato della riduzione di CHF 100 acquistando un abbonamento.

Dal 15 giugno al 15 settembre BancaStato ha inoltre promosso sul sito viviiltuoticino.ch il concorso "Viaggia con Arcobaleno" che ha consentito di vincere delle carte giornalieri.



Campagna BancaStato
Arcobaleno (agosto-settembre 2024)



Cifre significative

I costi di marketing nel 2024 ammontano a CHF 372'959.46, in aumento del 11.75% rispetto al 2023. La ripartizione dei costi in funzione della loro allocazione [Figura 20] mostra come nel 2024 gli investimenti per la pubblicità tradizionale offline, ma anche online sono aumentati e corrispondono al 56.9% (2023: 46.5%), mentre la parte relativa alla stampa e produzione è calata al 25.6% (2023: 29.6%). La quota parte degli eventi ammonta a 16.6%, in calo rispetto all'anno precedente (2023: 23.1%).

Figura 20 – Ripartizione dei costi di marketing e comunicazione



Relazione finanziaria

Rendiconto 2024

Bilancio 31.12.2024

Attivo

La disponibilità di mezzi liquidi ammonta a CHF 3'117'601.72 (2023: CHF 2'883'030.19), registrando un aumento rispetto al 2023 di CHF 234'571.53. Il marcato aumento del saldo del conto corrente postale è dovuto a un giro di fondi da un conto presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino (BancaStato) per incrementare la liquidità del conto presso PostFinance, da cui si eseguono la maggioranza dei pagamenti ai fornitori.

I transitori attivi sono pari a CHF 2'882'893.74, di cui indicativamente il 44% è attribuibile alle vendite di titoli transfrontalieri negli ultimi mesi del 2024, mentre il restante è suddiviso tra il mandato controlli e il Ticino Ticket.

Passivo

Il totale dei passivi iscritti a bilancio ammonta a CHF 6'020'304.26 (nel 2023: CHF 5'740'841.52), in aumento rispetto all'anno precedente di CHF 279'462.74.

La voce fornitori è risultata in calo (CHF -10'134.87) mentre i transitori passivi sono aumentati per attestarsi a CHF 4'728'609.36, di cui all'incirca il 23.9% è attribuibile alle vendite di titoli transfrontalieri nel 4° trimestre 2024 e il restante è suddiviso principalmente tra i costi di Alliance SwissPass, il Ticino Ticket e il mandato controlli.

Gli accantonamenti relativi ad Alliance SwissPass sono diminuiti a seguito dello scioglimento di CHF 125'000 per far fronte all'importante aumento non preventivato dei costi di Alliance SwissPass.

Conto Economico 31.12.2024

In deroga ai principi di continuità nella presentazione, per una migliore lettura alcune voci di conto economico sono state riclassificate. I dati comparativi dell'anno precedente sono stati modificati di conseguenza.

Ricavi d'esercizio

Il totale dei ricavi a conto economico ammonta a CHF 5'039'633.61 (2023: CHF 5'335'833.06) in calo di CHF 296'199.45 rispetto alla chiusura dell'anno precedente poiché non sono più stati versati contributi cantonali per il progetto di rilevamento del Ticino Ticket che si è concluso nel 2023.

Costi d'esercizio

I costi d'esercizio a conto economico ammontano a CHF 5'421'768.61 (2023: CHF 5'310'747.52), in aumento di CHF 111'021.09 rispetto all'anno precedente in seguito all'incremento non preventivato dei costi di Alliance SwissPass.

Risultato d'esercizio

La CTA chiude l'anno 2024 con una perdita d'esercizio di CHF 257'135.00. Tale risultato è riportato a bilancio nell'esercizio successivo.

Bilancio al 31 dicembre 2024

ATTIVO	31/12/2024 CHF	31/12/2023 CHF
Attivo circolante		
Mezzi liquidi	3'117'601.72	2'883'030.19
Conto corrente postale	1'003'807.13	535'944.26
Banca dello Stato Cantone Ticino	2'113'794.59	2'347'085.93
Crediti e transitori attivi	2'902'701.54	2'857'810.33
Clienti	19'807.80	713'080.26
Attivi transitori	2'882'893.74	2'144'730.07
Sostanza fissa		
Apparecchi EPD	1.00	1.00
Totale attivo	6'020'304.26	5'740'841.52
PASSIVO		
Capitale dei terzi	5'498'572.41	4'961'974.67
Debiti per controprestazioni	177'854.01	167'937.21
Fornitori	151'094.96	161'229.83
AFC - debito IVA	26'759.05	6'707.38
Accantonamenti e transitori passivi	5'320'718.40	4'794'037.46
Accantonamento progetti	51'831.17	51'831.17
Accantonamento chiave riparto (Cantone)	97'563.72	97'563.72
Accantonamento eventi e prodotti turistici	342'714.15	342'714.15
Accantonamento Alliance SwissPass	100'000.00	225'000.00
Transitori passivi	4'728'609.36	4'076'928.42
Capitale proprio	521'731.85	778'866.85
Capitale proprio iniziale	778'866.85	753'781.31
Risultato d'esercizio	-257'135.00	25'085.54
Totale passivo	6'020'304.26	5'740'841.52

Conto economico al 31 dicembre 2024

RICAVI	31/12/2024	31/12/2023
	CHF	CHF
Indennizzo Cantone dei Grigioni	152'000.00	152'000.00
Indennizzo chiave di riparto	103'318.87	115'016.01
Indennizzo rilevamento Ticino Ticket	0.00	221'542.85
Recupero conteggi Ape Card	10'118.66	11'978.59
Recupero partecipazione azione patente	43'027.52	29'550.00
Rifatturazione IP non recuperabile	18'101.38	14'506.62
Azioni Rail Check	0.00	-5'268.33
Alliance SwissPass costi da Clearing	158'772.13	170'235.46
Contributi budget CTA	2'033'220.00	2'033'220.00
Contributi mandati CTA	2'507'555.05	2'583'051.86
Sponsorizzazioni	13'520.00	10'000.00
Totale ricavi	5'039'633.61	5'335'833.06

COSTI	31/12/2024	31/12/2023
	CHF	CHF
Costi mandato IG	874'000.00	745'000.00
Costi di gestione	2'643'877.90	2'768'642.75
Programmazione NOVA	14'727.01	0.00
Sito Arcobaleno	16'500.00	7'500.00
Biglietti speciali	73'369.98	73'370.01
Gestione abbonati SwissPass	31'725.86	104'720.88
Mandati CTA	2'507'555.05	2'583'051.86
Costi orario	39'798.18	58'895.42
Orario digitale	0.00	4'667.69
App Arcobaleno	11'050.00	46'078.99
Sito sistema di rete e tool aziendale	28'748.18	8'148.74
Costi progetto	160'633.86	368'740.66
Progetto chiave di riparto	103'318.87	110'182.84
Progetti non pianificati	10'814.99	7'209.98
Progetto Azione patente	46'500.00	29'804.99
Progetto rilevamento Ticino Ticket	0.00	221'542.85
Costi amministrativi	1'318'197.27	1'021'610.82
Arcobaleno aziendale	4'423.68	3'721.44
Consulenze diverse	10'699.60	3'051.29
Conteggi Ape Card	10'118.66	11'978.59
Alliance SwissPass	1'111'520.42	805'853.70
Alliance SwissPass costi da Clearing	158'772.13	170'235.46
Diversi	3'315.04	2'758.59
Fiduciaria	5'728.03	7'428.04
Riduzione imposta precedente non recuperabile	18'101.38	14'506.62
Utile/perdita di cambio	-4'481.67	2'077.09

31/12/2024
CHF

31/12/2023
CHF

Costi Marketing	372'959.46	333'734.59
Inserzioni	47'297.93	68'679.18
Portali internet	149'551.06	77'404.28
Pubblicità	2'498.38	2'520.01
Stand	58'299.74	58'999.55
Concorsi	3'496.00	18'258.48
Indagini di mercato	3'350.00	2'650.00
Programma fedeltà	12'882.93	6'575.76
Stampati	10'712.95	9'596.56
Costi produzione	84'870.47	89'050.77
Spese d'ufficio	12'301.94	14'123.28
Materiale d'ufficio	3'548.99	3'279.01
Spese postali, porti	4'476.24	6'001.64
Spese di rappresentanza	3'949.31	4'430.43
Spese bancarie	327.40	412.20
Totale costi d'esercizio	5'421'768.61	5'310'747.52
Disavanzo/avanzo ordinario	-382'135.00	25'085.54
Ricavi straordinari	125'000.00	0.00
Disavanzo/avanzo d'esercizio	-257'135.00	25'085.54

Allegato

Informazioni generali e principi contabili

Comunità tariffale Arcobaleno è una società semplice con sede a Bellinzona. Questo conto annuale è stato preparato in conformità alle disposizioni legali svizzere sulla contabilità commerciale e sulla presentazione dei conti (32 esmi titolo del Codice delle Obbligazioni).

Deroghe ai principi di continuità nella presentazione

Per una migliore lettura alcune voci di conto economico sono state riclassificate. I dati comparativi dell'anno precedente sono stati modificati di conseguenza.

Informazioni relative a posizioni di conto economico

Ricavi straordinari	2024	2023
	CHF	CHF
Scioglimento accantonamento Alliance Swiss Pass	125'000.00	–
Totale	125'000.00	–

Altre informazioni

Scioglimento netto di riserve latenti	2024	2023
	CHF	CHF
Ammontare totale derivante dallo scioglimento netto di riserve latenti	125'000.00	–

Posti di lavoro a tempo pieno

La società non ha personale.

Eventi successivi alla data di chiusura del bilancio

Non vi sono stati eventi successivi alla data di chiusura del bilancio.

Rapporto dell'Ufficio di revisione
sulla revisione limitata
Alla Commissione della gestione della
Comunità Tariffale Arcobaleno
6501 Bellinzona

Muralto, 4 marzo 2025 / GG-CD / 1

Come da mandato conferitoci abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) della Comunità Tariffale Arcobaleno per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. La revisione limitata dei dati dell'anno precedente è stata eseguita da un altro ufficio di revisione. Nella sua relazione del 10 febbraio 2024, esso ha formulato una conclusione di revisione limitata non modificata.

L'Impresa Gerente è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata effettuata conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche, come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'ente sottoposto a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale non sia conforme alle disposizioni legali svizzere ed alla convenzione concernente la costituzione e la gestione della Comunità Tariffale Arcobaleno.

Multirevisioni SA


Gianni Gnesa
Perito revisore abilitato
Revisore responsabile


Caterina Del Miglio
Revisore abilitato

Allegato: conto annuale

